

目 录

《思想道德与法治》课程标准	1
《形势与政策》课程标准	5
《中国近现代史纲要》课程标准	9
《马克思主义基本原理》课程标准	16
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准	25
《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准	33
《思想政治理论实践课》课程标准	39
《计算机文化基础-1》课程标准	45
《计算机文化基础-2》课程标准	48
《体育》课程标准	53
《大学英语》课程标准	64
《军事理论》课程标准	92
《文献检索》课程标准	95
《医药市场营销学》课程标准	99
《消费者心理与行为》课程标准	104
《医疗服务营销学》课程标准	110
《医院形象学》课程标准	116
《医院管理学》课程标准	119
《电子商务》课程标准	128
《医药国际贸易》课程标准	133
《现代物流》课程标准	137
《商务礼仪》课程标准	141
《商务谈判》课程标准	144
《推销理论与技巧》课程标准	148
《市场调查与预测》课程标准	151
《广告学》课程标准	158
《公共关系学》课程标准	163
《企业战略管理》课程标准	166

《市场营销专业英语》课程标准	170
《医药商品学》课程标准	174
《药剂学》课程标准	179
《基础医学概论-1》课程标准	187
《基础医学概论-2》课程标准	197
《临床医学概论-1》课程标准	204
《临床医学概论-2》课程标准	213
《高等数学 I》课程标准	224
《网络营销》课程标准	228
《社会统计学》课程标准	232
《药事管理学》课程标准	238
《卫生法学》课程标准	247
《西方经济学》课程标准	255
《会计与财务基础》课程标准	263
《经济法学 B》课程标准	266
《管理学基础》课程标准	270
《SPSS 软件与应用》课程标准	274
《应用文写作》课程标准	279
《中医学概论》课程标准	283
《社会医学》课程标准	287
《卫生事业管理》课程标准	294
《大学生职业发展》课程标准	303
《大学生就业指导》课程标准	306
《劳动课》课程标准	309

《思想道德与法治》课程标准

学时：40

学分：2.5

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是中宣部、教育部规定的高等学校各专业学生的必修课，是高等学校思想政治理论课课程体系的重要组成部分，是帮助大学生提高思想道德素质和法治素养的重要课程。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程是大学生入校后的第一门思想政治理论课，是进一步学习“中国近现代史纲要”、“马克思主义基本原理”、“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”等思想政治理论课的基础。

2. 课程目标：

本课程有助于帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

2.1 知识目标：

- 知道大学生生活特点，树立科学的学习理念、优良的学风，领会新时代大学生的历史使命。
- 领会人生观、价值观理论，分析思考有关人生目的、人生态度、人生意义等人生问题，领悟人生真谛，树立正确的人生观、价值观，积极投身人生实践，创造有价值的人生，科学进行人生价值评价。
- 知道当前经济全球化背景下政治、经济、文化发展新趋势，领会培育和践行社会主义核心价值观、弘扬中国精神、理性爱国、改革创新的重要意义。
- 知道社会主义道德基本理论，领会中华传统美德、中国革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德等道德规范，正确进行道德分析及评价，学会应用基本的道德修养方法。
- 知道社会主义法律基础理论，领会习近平法治思想，学会应用中国特色社会主义法律体系、法治体系、法治道路、法治思维等法律知识进行综合评价。

2.2 技能目标：

- 能够在了解大学生生活特点、我国大学发展的现状和趋势的基础上，深刻认识大学生的历史使命，树立科学的人生理想，初步具有大学生涯、职业生涯规划能力。

- 能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养科学生存发展和择业就业的适应能力。
- 能够将道德的相关知识理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为道德生活的主体，提升道德认知力、道德辨别力和道德实践能力。
- 能够运用所学法律知识，密切联系生活学习实际，掌握一定的法律常识，形成一定的法律意识、法律实践能力，在社会生活中强化规则意识，自觉遵纪守法。树立社会主义法治观念，培养社会主义法治思维，尊重社会主义法律权威，逐步形成法律信仰。

2.3 素质目标：

- 具有走向社会发展所需要的思想、文化、道德、法律、职业等方面的综合素质，具有健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有良好的学习生活习惯，具有科学的公德意识、公民意识、职业理想、职业道德、家庭观念、法律意识、法治观念。
- 具有较为系统的道德与法律认知力、辨别力和实践能力。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	1. 识记：中国特色社会主义进入新时代的基本内涵。时代新人的历史使命。思想道德素质和法治素养的基本含义。 2. 理解：社会主义思想道德建设与法治建设的异同。“思想道德与法治”课的地位、功能。 3. 运用：掌握学习“思想道德与法治”课的主要方法。	1. 教学逻辑：什么是大学-大学生生活特点-如何适应大学生生活-新时代历史方位-做担当民族复兴大任的时代新人。 2. 讨论：社会主义思想道德建设与法治建设的关系。 3. 案例启发：引导大学生进行大学生涯规划。	理论 4 学时
2	专题一 领悟人生真谛 把握人生方向	1. 识记：世界观与人生观的关系，追求高尚的人生目的，确立积极进取的人生态度，用科学高尚的人生观指引人生，反对错误的人生观。 2. 理解：人生价值的标准与评价。分析人生价值实现的条件。思考如何在实践中创造有价值的人生。 3. 运用：辩证对待人生矛盾。	1. 问题式讲授：“人的本质”-关注人生问题-正确的人生观-创造有意义的人生。 2. 案例讲授：把握“个人与社会的辩证关系”。 3. 讨论：正确评价人生价值。 4. 案例思考：辩证对待人生矛盾。 5. 单元测验。	理论 3 学时

		协调自我身心关系、个人与他人的关系、个人与社会的关系、人与自然的的关系。		
3	专题二 追求远大理想 坚定崇高信念	1. 识记：理想信念的含义与特征，理想信念的重要意义。 2. 运用：基本理论指导自身树立科学的理想信念，追求崇高的理想信念。 3. 理解：理想与现实的关系。坚持社会理想与个人理想的统一。在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。	1. 案例讲授理想信念的含义特征。 2. 举例说明理想信念的重要意义。 3. 讨论理想信念的培养与追求问题。	理论 3 学时
4	专题三 继承优良传统 弘扬中国精神	1. 识记：中国精神的丰富内涵。 2. 理解：掌握爱国主义的科学内涵、爱国主义的时代价值。 3. 运用：大学生应如何做忠诚的爱国者。 4. 理解：改革创新重要意义。如何做改革创新的生力军。	1. 阐述崇尚精神是中华民族的优秀传统。 2. 案例讲授与专题研究、课堂讨论结合起来，探讨对爱国主义的深刻认识。 3. 思考弘扬中国精神的途径。	理论 6 学时
5	专题四 明确价值要求 践行价值准则	1. 识记：社会主义核心价值观的基本内容及重要意义。 2. 运用：如何坚定价值观自信。 3. 理解：做社会主义核心价值观的积极践行者。	1. 讨论价值观问题的必要性。 2. 社会主义核心价值观的三个层次。 3. 社会主义核心价值观的现实意义。	理论 3 学时
6	专题五 遵守道德规范 锤炼道德品质	1. 识记：道德的起源与本质，掌握道德的功能与发展规律。 2. 理解：中华传统美德的基本精神。中国革命道德的形成、主要内容及当代价值。 3. 运用：社会公德、职业道德、家庭美德的基本内容及养成。	1. 结合年度感动中国人物进行教学。 2. 思考道德规范的遵守问题。 3. 探讨家庭教育、学校教育、社会教育的联系与一体化。 4. 思考与讨论：道德教育的作用与局限性。 5. 单元测验。	理论 9 学时
7	专题六	1. 识记：社会主义法律基础	1. 了解中国法治发展简史。	理论

	学习法治思想 提升法治素养	理论。 2. 理解：中国特色社会主义法律的本质特征。习近平法治思想。建设中国特色社会主义法治体系的主要内容。 3. 运用：维护宪法权威。我国宪法、民法、刑法等基本法律规定，培养法治思维。	2. 我国法律体系的主要构成。 3. 案例分析：维护宪法权威、民事责任、犯罪构成。 4. 专题研究：法治的内涵及实现。 5. 学习法律常识，提高法治素养。 6. 单元测验。	12 学时
--	------------------	---	--	-------

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

采用课堂讲授为主要形式，以多媒体教学为主要手段，理论讲授与课堂实践教学相结合。紧密联系大学生的学习、思想、生活实际，开展专题教学，进行案例分析，综合运用讨论、演讲、学习展示、视频教学等多种方式方法进行教学，注重启发引导，加强日常思想道德、法律行为习惯的培养，满足学生的实际需要。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 《思想道德与法治》，高等教育出版社，2021 年，第 1 版。

4.4 资源开发与利用：

建设《思想道德与法治》校级一流课程网站，提供必要的教学资源。组织教师自主制作、不断更新教学视频资料，围绕教材内容收集典型案例，以音频、视频、文档的形式进行课堂展示，以增强教材说服力和感染力。帮助学生不断获得最新的网络课程资料信息。

执 笔：宋茂银
审 核：宋茂银
审 定：姜雁杰
2022 年 8 月 10 日

《形势与政策》课程标准

学时：32

学分：2

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业通修课。通过本课程的学习，引导学生学习马克思主义世界观和方法论，掌握新时代中国特色社会主义思想体系，培养学生的政策解读能力和形势研判能力，使学生适应新时代医疗卫生工作要求，通过人生观养成与技能提高相衔接，把坚定的政治方向植入“乐道济世”的职业素养要求中，把高尚的爱国情操融入“自强不息、锐意进取”的人生追求中。课程以思想道德与法治的学习为基础，也是进一步学习马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程的基础。

2. 课程目标：

2.1 知识目标：

- 知道新时代的形势特点和发展任务、目标，学习基本的形势政策理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、形势与政策的分析方法、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等。
- 了解党的路线方针政策的基本内容，掌握中国特色社会主义的政策体系，领会新时代政策方针的特征和目标指向。
- 分析当前我国经济社会发展阶段的主要特征和基本矛盾，建立正确认识和分析经济社会问题的知识基础和逻辑框架。
- 综合建构透析宏观形势政策问题的专业视角、知识基础，以及正确认识和解决专业问题的宏观视域和思维习惯。

2.2 技能目标：

- 运用马克思主义政策观和分析方法，复杂多变的国内外局势，分析时代特点，把握时代脉搏，在改革开放的时代大潮和错综复杂的时代局势中保持定力，坚定方向。
- 提高政策敏锐性和形势预判能力，增强理论联系实际、贯彻落实党的路线方针政策的自觉性和执行力。
- 自觉把个人职业规划、人生追求目标和国家民族的前途结合起来，养成在平凡中成就伟大、在奉献中实现价值、在服务中践行社会主义核心价值观的思维和行为习惯。

2.3 素质目标：

- 掌握马克思主义形势政策观，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心和恒心。

- 完整准确把握新时代中国特色社会主义思想的内核，具有科学的世界观和方法论。
- 认清时代特点和社会发展规律，具有攻坚克难的思想准备、脚踏实地的学习态度、追求民族复兴的使命担当。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	重要会议精神解读	<p>1. 党的重要会议精神解读</p> <p>识记：会议主题、召开背景和会议任务。</p> <p>理解：政策内容和任务目标。</p> <p>运用：用政策分析当前经济社会发展阶段和形势。</p> <p>2. 两会会议精神解读。</p> <p>识记：全国两会的主要议题和重大关切。</p> <p>理解：国家重大政策的内容和目标指向。</p> <p>运用：正确分析时政热点问题。</p>	<p>1. 视频讲座：权威专家解读重大政策。</p> <p>2. 课堂作业：“我为国家发展提建议”</p>	理论 4学时
2	国内热点问题解读	<p>1. 正确认识经济发展新常态</p> <p>识记：经济现象和本质问题。</p> <p>理解：当前经济问题和相关政策措施。</p> <p>运用：学会分析经济形势，自觉拥护党和国家新发展阶段高质量发展的方针政策。</p> <p>2. 乡村振兴与共同富裕</p> <p>识记：乡村振兴与共同富裕的内涵。</p> <p>理解：乡村振兴与共同富裕的重要意义。</p> <p>运用：积极拥护党和国家推进乡村振兴与共同富裕的各项举措，自觉为实现乡村振兴和共同富裕贡献自己的力量。</p> <p>3. 中国周边安全形势解读</p> <p>识记：中国周边安全的特点、影响中国周边安全的因素。</p> <p>理解：当前中国维护周边安全的举措。</p> <p>运用：增强爱国意识，自觉承担维护国家安全的重大责任。</p> <p>4. 正确认识台海形势新动向，坚定维护国家统一的信心和决心。</p> <p>识记：台湾问题的由来及台海形势新动向。</p> <p>理解：我国的对台政策和措施。</p> <p>运用：自觉坚定国家统一的信心和决心。</p>	<p>1. 课堂讨论：经济形势变化对我的影响。</p> <p>2. 课堂作业：写一份切实可行的乡村振兴方案。</p> <p>3. 热点问题讨论：面对复杂的安全形势，我们应该怎么办？</p> <p>4. 台海问题怎么看？怎么办？</p> <p>5. 时事热点测试</p>	理论 8学时
3	国际	<p>1. 国际局势和大国关系。</p>	<p>1. 课堂讨</p>	理论

	形势	<p>识记：国际关系特点。</p> <p>理解：国际局势变化特点和我国对外战略目标。</p> <p>运用：学会在两个大局中看待当前中国的重大战略决策。</p> <p>2. 人类命运共同体的构建和前景。</p> <p>识记：国际社会演变进程和规律。</p> <p>理解：我国在推动构建人类命运共同体过程中的责任和策略。</p> <p>运用：以胸怀天下的情怀关注人类社会发展的重大问题。</p>	<p>论：</p> <p>如何理解百年未有之大变局。</p> <p>2. 课堂作业：全人类共同价值之我见。</p>	4 学时
4	健康中国	<p>1. 健康中国 与 医学生的使命担当</p> <p>识记：健康中国战略的目标和内容。</p> <p>理解：全面推进健康中国建设的重大意义。</p> <p>运用：坚持以人民健康为中心的发展理念和价值追求。</p> <p>2. 健康中国建设成就与面临挑战</p> <p>识记：我国医疗卫生事业的发展历程及成效。</p> <p>理解：健康中国建设面临的新形势新挑战。</p> <p>运用：树立大卫生、大健康的观念，全方位全周期维护人民健康。</p> <p>3. 健康中国 与 医疗前沿技术</p> <p>识记：医疗前沿技术对生命健康的贡献。</p> <p>理解：医疗前沿技术的发展趋势。</p> <p>运用：智慧医疗助力健康生活。</p> <p>4. 健康中国视角下的医药卫生体制改革</p> <p>识记：医药卫生体制改革的内涵与目标。</p> <p>理解：深化医药卫生体制改革的意义。</p> <p>运用：以人民健康为中心，用好“分级诊疗”。</p> <p>5. 疾病预防。</p> <p>识记：疾病预防的重要性及疾病预防取得的主要成就。</p> <p>理解：疾病预防控制体系在新冠肺炎疫情防控中发挥的重要作用。</p> <p>运用：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极构建疾病预防控制体系。</p> <p>6. 食品安全。</p> <p>识记：食品安全存在的问题及政府出台的相关应对措施。</p> <p>理解：从国家安全、民族未来、社会和谐等角度理解食品安全的重要性。</p>	<p>1. 课堂讨论：如何理解“没有全民健康，就没有全面小康”。</p> <p>2. 课堂讨论：结合当前疫情防控，针对如何健全学校疾病预防体系问题谈谈自己的看法。</p> <p>3. 热点问题讨论：如何看待“全民健身热潮”下的“直播健身风”？</p> <p>4. 课堂测试：通过线上发送作业：影响健康素养的因素有哪些？</p>	理论 16 学时

	<p>运用：客观全面地认识我国的食品安全问题，自觉维护食品安全。</p> <p>7. 心理健康。</p> <p>识记：国民心理健康素养现状、存在的问题及原因。</p> <p>理解：心理健康在健康中国建设过程中的重要意义。</p> <p>运用：厘清心理健康与国民幸福之间的关系，维护心理健康，提升全民幸福指数。</p> <p>8. 全民健身。</p> <p>识记：全民健身的重要性以及全民健身的实现路径。</p> <p>理解：全民健身运动存在的问题以及应对措施。</p> <p>运用：普及科学健身的方法，提升国民健康素养。</p>		
--	--	--	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂讲授为主要形式，以多媒体教学为主要手段，全部采用专题教学和案例教学模式，重视启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地掌握基本政策和基本理论。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 《形势与政策》，中宣部时事报告杂志社，2022 年版。
- 李笃武、刘建兰、朱宏晋主编，《大学生时政教育教程：健康中国》，光明日报出版社，2021 年，第 1 版。

4.4 资源开发与利用：

充分利用数字校园，建设课程网站，丰富师生互动、互评和互学途径。及时向学生推介网络学习资源，为学生提供国内知名专家学者的时事报告、研究文章。

执笔：霍妍

审核：刘明

审定：姜雁杰

2022 年 8 月 10 日

《中国近现代史纲要》课程标准

学时：40

学分：2.5

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业通修课。是高校大学生必修的思想政治理论课之一。通过该课程的学习，使大学生掌握中国近现代社会发展的历史进程及其内在的规律性，了解开创和发展中国特色社会主义的伟大进程和重大意义，培养大学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力。使学生能适应新时代对专业知识和政治素质的工作要求，它要以《思想道德与法治》课程的学习为基础，也是进一步学习《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程的基础。

2. 课程目标：

本课程旨在帮助学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革开放的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定地在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

2.1 知识目标：

- 知道外国资本-帝国主义同中国封建势力相结合给中华民族带来的深重苦难、近代以来中国人民为争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福这两大历史任务接续奋斗的历史、中国共产党领导中国人民走上社会主义道路的历史必然性、没有中国共产党就没有新中国、只有社会主义才能救中国的道理。
- 领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，领会红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易、今天的幸福生活来之不易。
- 应用马克思主义的历史观、方法论分析问题和解决问题，明确中国近现代历史的主题主线、主流本质，警惕和反对历史虚无主义。
- 了解开创和发展中国特色社会主义的伟大进程和重大意义，了解新时代中国特色社会主义的伟大成就和意义，坚定只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴的信念，增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2.2 技能目标：

- 培养学生运用科学的历史观和方法论评价历史问题、辨别历史是非的能力。
- 增强学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，使学生积极投身于实现中华民族伟大复兴的社会实践中。

- 培养学生较强的自主学习能力，独立思考的能力，提高学生学习思想政治理论课的积极性，提高学生的创新意识。
- 激励学生以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望。

2.3 素质目标：

- 具有爱国主义情操和民族意识，增强建设中国特色社会主义的自觉性。
- 具有继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统，发扬中华民族的民族精神的自觉性，进一步增强民族的自尊心、自信心和自豪感。
- 具有坚持中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的信念，坚定走中国特色社会主义道路的信心。
- 具有拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，自觉总结和汲取历史经验，提高自身的政治素质。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考课时
1	导言	<p>识记：《中国近现代史纲要》的课程性质、目标要求。把握中国近现代史的历史分期、主题和主线。</p> <p>理解：中国近代社会的基本国情。</p> <p>运用：能够运用史实资料分析实现中华民族伟大复兴是百年党史的主题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授 2. 多媒体教学 3. 课堂提问 	理论 1学 时
2	第一章 进入近代后 中华民族的 磨难与抗争	<p>识记：鸦片战争是中国近代史的开端，知道鸦片战争后资本—帝国主义对中国的军事侵略、政治控制、经济掠夺和文化渗透。</p> <p>理解：近代中国的两对主要矛盾和中华民族面临的两大历史任务，中国人民反侵略斗争失败的原因和民族意识的觉醒。</p> <p>运用：运用具体史实论述反驳“侵略有功论”等错误观点。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂讲授 2. 多媒体教学 3. 穿插相关的教学视频 4. 对中国人民反侵略战争的意义、失败的原因和教训，进行讨论式互动教学。 	理论 3学 时
3	第二章	识记：农民阶级、地主阶级	1. 提出问题：农民阶级、地	理论

	不同社会力量对国家出路的早期探索	<p>统治集团及资产阶级维新派对国家出路的早期探索过程和结果。</p> <p>理解：太平天国农民运动、洋务运动、戊戌维新运动的史实及其失败原因、经验教训。</p> <p>运用：能够运用具体史实论述不触及封建制度的救国措施都不能从根本上救中国。</p>	<p>主阶级及资产阶级维新派对中国未来社会出路进行了哪些探索？</p> <p>2. 课堂讲授，多媒体教学，穿插合适的教学视频。</p> <p>3. 课堂讨论：农民阶级、地主阶级、资产阶级维新派对国家出路的早期探索最终失败的原因和教训。</p>	3学时
4	第三章 辛亥革命与君主专制制度的终结	<p>识记：辛亥革命爆发的历史条件、资产阶级革命派的活动、三民主义的内涵、辛亥革命的历史过程。</p> <p>理解：辛亥革命失败的原因、意义及辛亥革命失败的启示。</p> <p>运用：能够运用所学知识分析资产阶级共和国建国方案在中国行不通的原因。</p>	<p>1. 对辛亥革命后近代中国的历史性巨大变化作具体的史料介绍。</p> <p>2. 辛亥革命失败的原因，侧重讨论式互动教学。</p> <p>3. 引导学生把握资产阶级领导的旧民主主义革命解决不了中国的独立和富强的问题，必须让位于无产阶级领导的新民主主义革命。</p> <p>4. 进行线上随堂单元测试测试，检测学习效果，及时查漏补缺并进一步改进教学。</p>	理论 3学时
5	第四章 中国共产党成立和中国革命新局面	<p>识记：新文化运动和五四运动的历史背景、基本过程及其历史意义。</p> <p>理解：中国共产党成立的重大历史意义和伟大的建党精神，第一次国共合作与国民革命的兴起及其失败的原因。</p> <p>运用：能够运用具体史实论述为什么说中国共产党的成立是“开天辟地的大事变”</p>	<p>1. 对中国人民为什么要选择马克思主义问题的讲解，侧重讨论式互动教学。</p> <p>2. 新文化运动和五四运动的历史作用问题，侧重其促进了中国人民的觉醒，为中国共产党的诞生创造了条件，强调结论。</p> <p>3. 关于中国共产党诞生的伟大历史意义，和建党精神，注重史论结合，利用启发式教学。</p>	理论 3学时

6	第五章 中国革命的新道路	<p>识记:以蒋介石为首的国民党如何建立反动专制统治的过程。中国共产党所进行的武装斗争和土地革命的历史进程,红军长征以及遵义会议的背景、过程和意义。</p> <p>理解:中国共产党探索中国革命新道路的历史过程,从而懂得农村包围城市、武装夺取政权这一革命新道路对中国革命最终取得胜利的伟大意义。</p> <p>运用:能够运用史实资料论述中国革命新道路“新”在哪里并理解马克思主义中国化的重要意义。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国共产党对中国革命新道路进行探索的问题侧重讨论式互动教学。 2. 中国共产党历史上三次“左”倾错误问题,侧重引导学生讨论,注重史论结合。 3. 本章教学内容丰富,多注重引导学生讨论、分析问题,确立他们对重点内容的正确认识。 4. 穿插相关教学视频。 	理论 3学 时
7	第六章 中华民族的抗日战争	<p>识记:日本发动企图灭亡中国的侵略战争的全过程及相关重大历史事件。</p> <p>理解:中国人民为反法西斯战争的胜利所做出的巨大牺牲与贡献。抗日战争胜利的原因与深远历史意义,掌握中国共产党为中华民族抗日战争的胜利起到的中流砥柱的作用。</p> <p>运用:能够运用史实资料论述为什么说中国共产党是中国人民抗日战争中的中流砥柱。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用视频资料讲解日本帝国主义侵略中国计划的蓄谋已久,利用图片资料帮助学生了解日军惨无人道的暴行。 2. 对中国抗日民族统一战线的形成问题和抗日战争胜利的原因及意义,侧重讨论式互动教学。 3. 利用启发式教学,强调中国共产党为抗日战争的胜利起到了中流砥柱的作用这个结论。 	理论 3学 时
8	第七章 为建立新中国而奋斗	<p>识记:中国共产党领导中国人民为建立新中国而奋斗的过程。</p> <p>理解:国民党反动派在军事上、政治上、经济上走向失败的经过与原因。理解为什么说第三条道路行不通,理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒体课件和相关视频资料呈现美国帮助蒋介石准备发动内战以抢夺革命胜利果实的事实,使大学生理解战争爆发的原因和背景。 2. 关于第三条道路的幻 	理论 3学 时

		<p>解中国革命胜利的原因和经验,掌握中华人民共和国成立的伟大历史意义,懂得没有共产党就没有新中国的道理。</p> <p>运用:能够运用史实资料论述“江山就是人民,人民就是江山”和历史和人民选择了中国共产党等重要论断。</p>	<p>灭、南京国民党政权的覆灭、中国共产党和民主党的团结合作以及人民共和国的建立等问题,侧重讨论式互动教学。</p> <p>3. 利用启发式教学:中国共产党领导人民打败了国民党的军事进攻,从而为中国人民选择了社会主义的前途问题,强调这个结论。</p> <p>4. 进行线上单元测试,检测学习效果并进一步改进教学。</p>	
9	<p>第八章 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索</p>	<p>识记:中华人民共和国的成立与新生人民政权的巩固,党在过渡时期的总路线,中国共产党领导各族人民进行社会主义改造的伟大实践,社会主义道路的艰辛探索和曲折发展</p> <p>理解:社会主义改造的伟大功绩及其经验教训,社会主义建设的长期性和复杂性、中国共产党在社会主义建设中所探索出来的宝贵经验。</p> <p>运用:能够结合当前中国国际局势,谈谈我国建立独立的、比较完整的工业体系和国民经济体系的重大意义。</p>	<p>1. 通过课堂内容讲授引导学生理解历史和人民对社会主义道路的必然选择。</p> <p>2. 侧重讨论式互动教学,引导学生理解掌握社会主义制度的确立是中国社会最深刻的变革。</p> <p>3. 引导学生分析中国共产党在社会主义建设中所探索出来的宝贵经验。</p>	理论 6学时
10	<p>第九章 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展</p>	<p>识记:知道文革结束后中国共产党在思想上、政治上拨乱反正和经济上调整、整顿的措施。知道党在社会主义初级阶段的基本路线及其意义。知道改革开放以来中国特色社会主义建设所取</p>	<p>1. 利用多媒体课件进行本章的教学,同时插入相关的视频资料,引导学生理解十一届三中全会的重大历史意义。</p> <p>2. 侧重讨论式互动教学,引导学生掌握改革开放是</p>	理论 6学时

		<p>得的巨大成就。</p> <p>理解：中共十一届三中全会的历史功绩，认识十一届三中全会是建国以来中国共产党历史上具有深远意义的伟大转折。</p> <p>运用：能够运用史实资料论述为什么说党的十一届三中全会是新中国成立以来的伟大历史转折</p>	<p>中国人民的必然选择。</p> <p>3. 运用启发式教学引导学生掌握中国特色社会主义道路是实现中华民族伟大复兴的唯一正确道路。</p>	
11	第十章 中国特色社会主义进入新时代	<p>识记：能够知道十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革。习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容和历史地位。知道我国社会主义矛盾的新变化，知道中国特色社会主义进入新时代的内涵和意义</p> <p>理解：认识统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的意义</p> <p>运用：能够联系历史和现实，谈谈全面建成小康社会的历史意义。</p>	<p>1. 利用多媒体课件进行本章的教学，引导学生了解十八大以来党和国家事业的历史性成就和历史性变革。</p> <p>2. 侧重讨论式互动教学，引导学生理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、主要内容和历史地位。</p> <p>3. 引导学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。</p> <p>4. 穿插相关的教学视频。</p> <p>5. 进行线上随堂单元测试，检测学习效果。</p>	理论 6学 时

4. 教学建议：

4.1 教学方法

采用多样化的教学方法：如课堂讲授、课堂讨论、专题研讨、视频观看、课后作业、开放式教学等，提高学生学习的主动性和积极性，培养大学生的探索精神与创新能力。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 欧阳淞、丁俊萍等主编，《中国近现代史纲要》，高等教育出版社，2021 年版。

4.4 资源开发与利用：

学校图书馆和学院阅览室拥有大量的教学参考资料、视频资料 and 与《中国近现代史纲要》教学相关的期刊杂志,为课程教学提供了丰富的教辅资料。《中国近现代史纲要》现有网上教学资源非常丰富,部分优秀的教学设计、教学案例以及教学视频可以有机融合到课堂教学中,提高教学实效。

执笔:王文静
审核:宗先顺
审定:姜雁杰
2022年8月10日

《马克思主义基本原理》课程标准

学时：40

学分：2.5

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是全国普通高校本科各专业学生的公共必修课，是一门系统讲授马克思主义基本理论的课程。通过对马克思主义基本原理的系统讲解，使学生在树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观的同时，不断提高理论思维水平，学会用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际生活中的各种问题，特别是能应用马克思主义基本原理分析和解决现实问题。因此，马克思主义基本理论教学不能仅仅停留在单纯传授知识的层次上，更主要的是要培养学生的思维能力、创新能力以及分析问题、解决问题的能力。学习本课程有利于学习其他思想政治理论课程，也将为专业课的学习提供方法论。

2. 课程目标：

课程总体目标：本课程通过介绍马克思主义基本原理，使学生了解马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念；使学生掌握马克思主义的世界观和方法论，训练学生注重理论联系实际，注重知和行统一，将思想政治理论知识“内化”为自身的内心需要和行为动机，树立正确的世界观、人生观和价值观；使学生具备运用马克思主义科学的世界观和方法论解决实际问题的能力，形成自觉运用马克思主义基本立场、基本观点和基本方法解决实际问题的素养。

2.1 知识目标：

- 知道马克思主义的基本理论，包括马克思主义哲学、马克思主义政治经济学以及科学社会主义的基本概念和基本原理。
- 领会马克思主义是科学的世界观和方法论，是我们从事社会主义革命和社会主义建设的指导思想和理论基础。
- 应用马克思主义的理论分析社会现象，提升学生对社会问题进行思考的能力。使学生从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，形成正确的世界观和方法论，养成科学的思维方式，增强分析问题和解决问题的能力。

2.2 技能目标：

- 树立马克思主义的世界观和方法论，能够做到理论联系实际，在实践中学会运用马克思主义的基本原理认识和分析各种社会实际问题。
- 自觉培育和践行社会主义核心价值观，努力在改造客观世界的同时改造主观世界。
- 提高学生运用历史唯物主义基本原理认识人类社会的本质、社会发展动力和

社会发展基本规律的能力。正确认识资本主义和社会主义在其发展过程中出现的各种新情况、新问题。

2.3 素质目标:

- 学会辩证分析法,能够对现实问题作一分为二的分析;明晰人生价值的真谛完善人格品德,把追求真善美作为人生目标。
- 把握人类社会发展的客观规律,形成自觉运用马克思主义的基本立场、观点和方法解决实际问题的素养,坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的信念。
- 训练学生注重理论联系实际,注重知和行的统一,将思想政治理论知识“内化”为自身的内心需要和行为动机。坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	导论	<p>1. 马克思主义的创立与发展</p> <p>识记:能够知道马克思主义的科学内涵和马克思主义的产生和发展。</p> <p>理解:能够说明马克思主义创立的社会根源、阶级基础和思想渊源。</p> <p>运用:能够运用所学知识分析马克思主义是不断发展的科学。</p> <p>2. 马克思主义的鲜明特征</p> <p>识记:能够知道马克思主义具有科学性、革命性、实践性、人民性和发展性等鲜明特征。</p> <p>理解:能够说明马克思主义的鲜明特征体现了马克思主义的本质和使命。</p> <p>运用:能够运用马克思主义的鲜明特征展现出马克思主义的理论形象。</p> <p>3. 马克思主义的当代价值</p> <p>识记:能够知道马克思主义是观察当代世界的认识工具,是指引当代中国发展的行动指南,是引领人类社会进步的科学真理。</p> <p>理解:能够说明马克思主义在当代的价值,说明马克思主义自诞生以来,在世界上产生了巨大影响,改变了世界的尤其是中国的历史进程。</p> <p>运用:能够运用马克思主义在当代</p>	<p>1. 介绍本单元课程内容。通过讲授,了解什么是马克思主义、马克思主义是如何产生和发展的以及怎样学习马克思主义等问题。</p> <p>2. 对课程内容进行理论分析,在授课过程当中根据实际需要采取多种教学手段和方法,调动学生参加课堂教学的积极性和主动性。</p> <p>3. 课堂讨论。题目是“大学生为什么要学习马克思主义?”,或者另外设计题目,时间约30分钟。</p> <p>4. 对本单元的内容进行简明扼要的小结,并明确本单元的重点、难点和关键点。</p>	理论 3学 时

		<p>的价值进一步说明马克思主义在当今世界日益焕发出旺盛的生命力。</p> <p>4. 自觉学习和运用马克思主义</p> <p>识记：能够知道学习马克思主义要有正确地态度和科学的方法。</p> <p>理解：能够说明马克思主义对于当代青年的成长成才具有重要的指引和启迪作用。</p> <p>运用：能够运用马克思主义理论帮助青年们树立科学的世界观、人生观和价值观，提高分析和解决问题的能力。</p>		
2	第一章 世界的物质性及发展规律	<p>1. 世界多样性与物质统一性</p> <p>识记：能够知道物质及其存在形式，物质与意识的辩证关系和世界的物质统一性原理。</p> <p>理解：能够说明世界是物质的世界、物质的根本属性和基本存在形式；能够说明物质决定意识，意识对物质具有反作用。</p> <p>运用：能够运用唯物主义的基本原理坚持实事求是，一切从实际出发，在坚持和发展中国特色社会主义伟大实践中想问题、办事情。</p> <p>2. 事物的联系和发展。</p> <p>识记：能够知道事物的普遍联系、事物的永恒发展、矛盾的同性和斗争性及其在事物发展中的作用、矛盾的普遍性和特殊性及其互相关系、事物发展过程中的量变和质变及其互相转化、事物发展过程中的肯定和否定及其互相转化。</p> <p>理解：能够说明世界上的万事万物都处于普遍联系中，普遍联系引起事物的运动发展。联系和发展是唯物辩证法的总观点和总特征。</p> <p>运用：能够运用唯物辩证法提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法。</p> <p>识记：能够知道唯物辩证法是科学的认识方法和思维方法。。</p> <p>理解：能够说明唯物辩证法是伟大</p>	<p>1. 本单元课程内容。通过讲授，了解世界的物质统一性原理、科学的实践观和唯物辩证法的基本原理等。</p> <p>2. 对课程内容进行理论分析，本章抽象的理论和概念较多，在授课过程当中根据实际需要采取多种教学手段和方法，比如恰当的案例、贴切的视频资料、课堂提问和课堂讨论等方法，调动学生参加课堂教学的积极性和主动性。</p> <p>3. 对本单元的内容进行简明扼要的小结，并明确本单元的重点、难点和关键点。</p> <p>4. 进行单元测试。</p>	理论 9学 时

		<p>的认识工具、根本的认识方法。</p> <p>运用：能够运用唯物辩证的科学方法提高辩证思维能力。</p>		
3	第二章 实践与认识及其发展规律	<p>1. 实践与认识。</p> <p>识记：能够知道马克思主义的实践观、认识论和实践是认识的基础。</p> <p>理解：能够说明实践的本质、结构和表现形式，认识的本质与过程。</p> <p>运用：能够运用实践和认识的辩证关系树立实践第一的观点。</p> <p>2. 真理与价值。</p> <p>识记：能够知道真理的客观性、绝对性和相对性；价值、价值评价和价值观。</p> <p>理解：能够说明实践是检验真理的唯一标准。</p> <p>运用：能够运用真理与价值的辩证关系自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>3. 认识世界和改造世界</p> <p>识记：能够知道认识世界和改造世界是人类创造历史的两种基本活动。</p> <p>理解：能够说明主观与客观、实践与认识的统一，认识世界的目的是为了改造世界。</p> <p>运用：能够运用马克思主义认识论揭示的人类认识的本质和发展的一般规律，为人类认识世界和改造世界指明科学的道路。</p>	<p>1. 本单元课程内容是学习和理解马克思主义认识论的基本观点。</p> <p>2. 对课程内容进行理论分析，在授课过程当中根据实际需要采取多种教学手段和方法，比如恰当的案例、贴切的视频资料、课堂提问和课堂讨论等方法，调动学生参加课堂教学的积极性和主动性。</p> <p>3. 对本单元的内容进行简明扼要的小结，并明确本单元的重点、难点和关键点。</p>	理论 6学时
4	第三章 人类社会及其发展规律	<p>1. 社会基本矛盾及其运动规律。</p> <p>识记：能够知道社会存在与社会意识的辩证关系，物质生产方式在社会存在和发展中的作用，社会基本矛盾运动规律。</p> <p>理解：能够说明社会存在决定社会意识，社会意识对社会存在有能动的反作用；说明生产力与生产关系及其矛盾运动规律，经济基础与上层建筑及其矛盾运动规律。</p> <p>运用：能够运用社会基本矛盾及其运动规律正确认识人类历史及其发展趋势。</p>	<p>1. 本单元课程内容是学习和把握马克思主义历史唯物主义的基本原理。</p> <p>2. 由于学生对于历史唯物主义的一些基本原理有所了解，可以由学生选取感兴趣的问题进行设计，在课堂上讨论或者制作课件上讲台讲课，充分调动学生的积极性，教师进行点评，</p>	理论 6学时

		<p>2. 社会历史发展的动力。</p> <p>识记：能够知道社会基本矛盾在社会发展中的作用，阶级斗争和社会革命在阶级社会发展中的作用，改革和科学技术在社会发展中的作用。</p> <p>理解：能够说明社会基本矛盾从根本上决定了各种社会矛盾的产生和发展，根源于社会基本矛盾的阶级斗争、社会革命、社会改革等，在社会发展中各具不同的重要作用。</p> <p>运用：能够运用社会历史发展的动力的原理阐明推动历史发展的动力是多方面的。</p> <p>3. 人民群众在历史发展中的作用。</p> <p>识记：能够知道社会历史观的基本问题，人民群众在创造历史过程中的决定作用。</p> <p>理解：能够说明人民群众和历史人物在历史发展中的作用。</p> <p>运用：能够运用唯物史观的基本观点正确理解无产阶级政党的群众路线，能够正确认识和评价人民群众和历史人物在历史发展中的作用。</p>	<p>3. 对本单元的内容进行简明扼要的小结，并明确本单元的重点、难点和关键点。</p> <p>4. 组织单元测试。</p>	
5	第四章 资本主义的本质及规律	<p>1. 商品经济和价值规律</p> <p>识记：能够知道马克思主义商品理论、货币理论、价值规律理论。</p> <p>理解：能够说明马克思劳动价值论的基本内容，商品经济的基本规律及其作用。</p> <p>运用：能够运用商品经济的基本矛盾分析资本主义生产方式产生的历史必然性，认识私有制商品经济在资本主义发展过程中的地位和作用。</p> <p>2. 资本主义经济制度的本质。</p> <p>识记：能够知道劳动力商品理论、剩余价值的生产理论、资本积累理论、资本流通理论等。</p> <p>理解：能够说明马克思主义剩余价值论的基本原理。</p> <p>运用：能够运用马克思主义的基本观点认清资本主义的本质。</p>	<p>1. 本单元课程内容是学习和掌握马克思主义对于资本主义本质的揭示。</p> <p>2. 对课程内容进行理论分析，在授课过程当中根据实际需要采取多种教学手段和方法，比如恰当的案例、贴切的视频资料、课堂提问和课堂讨论等方法，调动学生参加课堂教学的积极性和主动性。</p> <p>3. 对本单元的内容进行简明扼要的小结，并明确本单元的重点、难点和关键点。</p> <p>4. 组织单元测试。</p>	理论 6学时

		<p>3. 资本主义政治制度和意识形态。 识记：能够知道资本主义社会的政治制度和意识形态的本质。 理解：能够说明资本主义国家的职能和本质、资本主义的民主制度及其本质、资本主义意识形态的本质。 运用：能够运用资本主义民主制度本质的有关理论加深对资本主义国家的选举制度和政权组织形式的理解。</p>		
6	第五章 资本主义的发展及其趋势	<p>1. 垄断资本主义的形成与发展 识记：能够知道私人垄断资本主义的形成及特点，国家垄断资本主义的特点和实质，经济全球化的表及影响。 理解：能够说明垄断资本主义是自由资本主义发展到一定阶段的产物。 运用：能够运用国家垄断资本主义和经济全球化的本质，正确认识社会主义代替资本主义的历史必然性。</p> <p>2. 正确认识当代资本主义的新变化 识记：能够知道第二次世界大战后资本主义新变化的特点及其实质。 理解：能够说明当代资本主义新变化的表现和特点、当代资本主义新变化的原因、当代资本主义新变化的实质、资本主义为社会主义所代替的历史必然性。 运用：能够运用结合职工持股理论，谈谈职工持股在我国的运用及其作用。</p> <p>3. 资本主义的历史地位和发展趋势。 识记：能够知道资本主义的历史地位、资本主义为社会主义所代替的历史必然性。 理解：能够说明资本主义必然为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡，社会主义必然胜利的信念。 运用：能够运用资本主义为社会主义</p>	<p>1. 本单元课程内容是学习和掌握资本主义发展的历史进程，资本主义经历了产生、发展的过程，也必将有一个逐步衰亡、为新的社会所代替的过程。 2. 对课程内容进行理论分析，在授课过程当中根据实际需要采取多种教学手段和方法，比如恰当的案例、贴切的视频资料、课堂提问和课堂讨论等方法，调动学生参加课堂学习的积极性和主动性。 3. 课堂讨论，题目是“如何认识当代资本主义的新变化？”，学生分组制作课件、写讨论报告和推选代表发言。 4. 对本单元的内容进行简明扼要的小结，并明确本单元的重点、难点和关键点。</p>	理论 3学 时

		义所代替的历史必然性的理论，分析为什么要坚定共产主义理想信念？		
7	第六章 社会主义的发展及其规律	<p>1. 社会主义五百年的历史进程</p> <p>识记：能够知道社会主义五百年的历史进程。</p> <p>理解：能够说明社会主义从空想到科学、社会主义在苏联一国的实践、社会主义发展到多个国家。</p> <p>运用：能够运用社会主义的历史经验，对世界社会主义事业的发展充满信心。</p> <p>2. 科学社会主义一般原则</p> <p>识记：能够知道科学社会主义的一般原则。</p> <p>理解：能够说明科学社会主义一般原则是马克思、恩格斯在深刻揭示人类社会发展一般规律的基础上，深入阐发资本主义基本矛盾及其发展趋势，并在指导国际工人运动的过程中不断总结经验形成的。</p> <p>运用：能够运用科学社会主义一般原则深刻理解中国特色社会主义进入新时代，中国共产党人要根据时代变化和现实发展，不断深化认识、总结经验，在理论创新和实践创新的良性互动中推进21世纪中国的马克思主义。</p> <p>3. 在实践中探索现实社会主义的发展规律</p> <p>识记：能够知道经济文化相对落后的国家率先取得革命胜利的历史合理性和进行社会主义建设的艰巨性和长期性。</p> <p>理解：能够说明社会主义发展道路的多样性及其原因，探索适合本国国情的发展道路。</p> <p>运用：能够运用社会主义在实践中开拓前进的发展规律以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来。</p>	<p>1. 本单元课程内容是学习和了解社会主义从理论到实践的发展过程。</p> <p>2. 对课程内容进行理论分析，在授课过程当中根据实际需要采取多种教学手段和方法，比如恰当的案例、贴切的视频资料、课堂提问和课堂讨论等方法，调动学生参加课堂教学的积极性和主动性。</p> <p>3. 对本单元的内容进行简明扼要的小结，并明确本单元的重点、难点和关键点。</p>	理论 3学时
8	第七章	<p>1. 展望未来共产主义新社会</p> <p>识记：能够知道预见未来社会的科</p>	<p>1. 本单元课程内容是学习和掌握共产主义</p>	理论 4学

<p>共产主义崇高理想及其最终实现</p>	<p>学方法论原则，共产主义社会的基本特征。</p> <p>理解：能够说明“两个必然”和“两个决不会”的关系。</p> <p>运用：能够运用实现共产主义是历史发展的必然规律，谈谈坚持共产主义理想。</p> <p>2. 实现共产主义是历史发展的必然趋势。</p> <p>识记：能够知道实现共产主义理想实现的必然性和长期性。</p> <p>理解：能够说明资本主义的灭亡和向社会主义转变是一个长期的过程。</p> <p>运用：能够运用科学社会主义的基本原则与社会主义建设的关系，理解经济文化相对落后国家走向社会主义的必然性。</p> <p>3. 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想。</p> <p>识记：能够知道共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系。</p> <p>理解：能够说明坚持远大理想与共同理想的辩证统一。</p> <p>运用：能够运用共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系，坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业。</p>	<p>的基本理论。</p> <p>2. 选取几个主题，提前布置给学生，学生分组准备，推荐一名学生上讲台讲课，老师进行点评。</p> <p>3. 教师对本单元的内容进行简明扼要的小结，并明确本单元的重点、难点和关键点。</p>	<p>时</p>
-----------------------	---	--	----------

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

采用讲授法与讨论法相结合的教学方式，通过对社会现实的分析和讲解，把握马克思主义的基本原理和基础知识。鼓励学生积极参与教学活动，充分发挥学生的主观能动性，调动学生的学习兴趣，变被动学习为主动获取。

教学方法上注重将教学内容中比较抽象、难于理解的内容用多媒体向学生演示，使其直观、形象，同时节省书写时间，有更多的时间让学生表达自己的观点，活跃课堂气氛，从而激发学生的学习积极性。组织学生针对社会某一现象或学生所关注的某一问题进行辩论，或者学生走上讲台讲课，训练学生对问题的分析能力、思维和语言表达能力以及团结协作能力。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末

考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 《马克思主义基本原理》，高等教育出版社，2021 年版。

4.4 资源开发与利用：

为了促进学生主动学习，根据教学内容的要求和学生的思想变化情况，选用了大量的教学扩充性资料。主要有：

(1) 围绕教材内容收集典型案例，以音频、视频、文档的形式展示，以增强教材说服力和感染力。

(2) 原著选读。主要是作为重要思想来源的德国古典哲学和一些重要的现代西方哲学原著。马克思主义经典作家的著作，与思想一脉相承的党的三代领导人关于中国革命和建设的主要著作。当前学术前沿领域里具有代表性的著作。这些资料在帮助学生巩固知识、拓展理论视野等方面大有帮助。

(3) 具有比较完善的多媒体教学硬件设施，多媒体教室和网络系统的建设提供了进行网络教学的良好环境。

执 笔：秦瑞霞

审 核：秦瑞霞

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 10 日

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准

学时：40

学分：2.5

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业通修课，是根据2005年《〈中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见〉实施方案》设立的，属于马克思主义理论学科范畴。本课程作为大学生学习党的基本理论的重要课程，在大学生思想政治理论教育中发挥着极其重要的作用。本课程的开设旨在帮助学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，加深对党的基本理论、基本路线、基本方略的理解和认识，不断增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义的理想信念，从而积极投身于建设中国特色社会主义的伟大实践之中。本课程要以思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理等课程的学习为基础。

2. 课程目标：

本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是立德树人的关键课程。通过本课程的学习，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的核心要义和丰富内涵，并从中学习以人民为中心的价值立场，自觉践行毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系中承载的实事求是、群众路线、独立自主、与时俱进等宝贵品质，最终引导大学生励志成才、报效祖国。

2.1 知识目标：

- 知道马克思主义中国化的理论成果，包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成背景、历史进程、主要内容、精神实质和指导意义。
- 领会马克思主义中国化的理论成果是对马克思主义的继承和发展，是科学的世界观和方法论，是我们党从事革命、建设和改革的指导思想。
- 应用马克思主义中国化理论成果的基本理论，来阐释具体的经济社会现象。实践证明只有社会主义才能救中国，只有马克思主义才能发展中国。
- 分析能力的提升。学生要学会运用马克思主义的立场、观点和方法，面对纷繁芜杂的社会现实，透过现象看到本质，能够做到从矛盾中发现问题、分析问题和解决问题，并使这一能力在发现、分析、解决问题的多次循环往复中不断得到提升。
- 综合能力的培养。通过学习，学生既要掌握马克思主义基本理论、基本知识，更要学会运用马克思主义的立场、观点和方法，观察问题、分析问题和解决问题，从而正确认识共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规

律，为实现“两个一百年”目标和中华民族伟大复兴中国梦而努力奋斗。

- 评价能力的培育。学生通过对该课程的全面系统学习，形成正确的世界观和方法论，养成科学的思维方式和思维习惯。能够正确评价历史和现实，尤其是正确评价马克思主义中国化过程中形成的各大理论成果及其基本内容，从而不断坚定中国特色社会主义的理想信念。

2.2 技能目标：

- 深刻理解和把握马克思主义中国化理论成果的精髓，始终坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实。
- 提高运用科学理论分析问题和解决问题的能力。
- 增强执行党的路线方针政策的自觉性和坚定性。

2.3 素质目标：

- 通过马克思主义中国化各理论成果的讲授，着力提高大学生的政治理论素养，用中国化马克思主义的最新理论成果武装头脑，使大学生不断增强道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。
- 努力培养大学生的理论学习兴趣，增强大学生的理论思维能力和实践创新能力。
- 指导学生把所学理论外化为自己的实际行动，肩负起时代赋予的重任，努力在实现民族复兴中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，在中国特色社会主义事业的不懈奋斗中书写人生绚丽的华章。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	毛泽东思想及其历史地位	<p>1. 毛泽东思想的形成与发展</p> <p>识记：能够知道毛泽东思想的科学内涵及其形成发展过程。</p> <p>理解：能够说明毛泽东思想形成的时代条件，中国共产党领导人民进行革命和建设实践取得的成功经验和失败教训。</p> <p>运用：能够运用所学知识阐释毛泽东思想是马克思主义中国化的第一次历史性飞跃。</p> <p>2. 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂</p> <p>识记：能够知道毛泽东思想的六大理论。</p> <p>理解：毛泽东思想是一个完整的科学思想体系。</p> <p>运用：运用所学理论，论述实事求是、群众路线、独立自主是毛泽东思想活的灵魂。</p>	<p>1. 通过视频《走近毛泽东》导入，让学生对毛泽东的丰功伟绩有形象了解。</p> <p>思考讨论：谈谈你眼中的伟人毛泽东。</p> <p>2. 理论讲授：毛泽东思想的形成和发展。穿插视频《农村包围城市、武装夺取政权思想的提出》、《党的七大》。</p> <p>思考讨论：中国革命为什么必须走“农村包围城市”的道路？</p> <p>3. 理论讲授：毛泽东思想的主要内容和活的灵魂。穿插视频《中国共产党第十九次全国代表大会开幕式》。</p>	理论 6学时

		<p>3. 毛泽东思想的历史地位</p> <p>识记：能够知道毛泽东思想是马克思主义中国化的第一个重大理论成果。</p> <p>理解：能够理解毛泽东思想是中国人民宝贵的精神财富。</p> <p>运用：能够运用具体事例说明毛泽东思想是中国革命和建设的科学指南。</p>	<p>思考讨论：习近平总书记指出，新形势下要坚持和运用好毛泽东思想活的灵魂。什么是毛泽东思想活的灵魂？在今天，毛泽东思想是否还有现实意义？为什么说毛泽东思想活的灵魂在于与时俱进？</p> <p>3. 理论讲授：毛泽东思想的历史地位。穿插视频《习近平在纪念毛泽东同志诞辰120周年座谈会上的讲话》。</p> <p>思考讨论：邓小平为什么说毛主席的画像要永远保留下去？我们应该如何正确评价毛泽东和毛泽东思想的历史地位？习近平如何评价毛泽东同志和毛泽东思想？为什么？</p>	
2	新民主主义革命理论	<p>1. 新民主主义革命理论形成的依据</p> <p>识记：能够知道近代中国的基本国情，包括社会性质、主要矛盾等。</p> <p>理解：能够理解近代中国革命为什么要从旧民主主义革命发展到新民主主义革命？</p> <p>运用：能够运用所学从理论和实践两方面说明新民主主义革命理论的形成。</p> <p>2. 新民主主义革命的总路线和基本纲领</p> <p>识记：能够知道新民主主义革命的对象、动力、领导力量、性质和前途。新民主主义的三大纲领。</p> <p>理解：能够理解民族资产阶级的特殊性。</p> <p>运用：能够运用所学分析说明新民主主义革命的性质与前途。</p> <p>3. 新民主主义革命的道路和基本经验</p>	<p>1. 理论讲授：新民主主义革命理论形成的依据。穿插视频《1911辛亥革命：前夜》、《党的新民主主义理论的系统阐述》。</p> <p>2. 理论讲授：新民主主义革命的总路线和基本纲领。穿插视频《辛丑条约签订》。</p> <p>思考讨论：殖民主义者总是千方百计为战争罪行寻找“正当理由”，宣扬“殖民侵略有功论”，即所谓“优越”民族有义务解放和开化“野蛮”民族（《马克思恩格斯选集》第1卷）。谈谈你对“侵略有功论”的看法，为什</p>	理论 6学时

		<p>识记：能够知道新民主主义革命道路的具体内容，新民主主义革命的三大法宝。</p> <p>理解：能够理解新民主主义革命道路形成的必然性。</p> <p>运用：能够运用所学论证统一战线、武装斗争、党的建设是新民主主义革命的三大法宝。</p>	<p>么？</p> <p>3. 理论讲授：新民主主义革命的道路和基本经验。穿插视频《毛泽东与统一战线》。</p> <p>思考讨论：如何理解新民主主义革命的领导权问题？如何认识中国革命走农村包围城市、武装夺取政权道路的必要性及重大意义？如何理解新民主主义革命的三大法宝及其相互关系？</p> <p>单元测试1：随堂知识测验，10道选择题，共5分，10分钟内完成。</p>	
3	社会主义改造理论	<p>1. 从新民主主义到社会主义的转变</p> <p>识记：能够知道党在过渡时期总路线的基本内涵。</p> <p>理解：能够理解我国社会主义改造的历史必然性。</p> <p>运用：能够运用所学从理论和实践两方面阐释党在过渡时期总路线形成的依据。</p> <p>2. 社会主义改造道路和历史经验</p> <p>识记：能够知道我国农业、手工业和资本主义工商业社会主义改造的原则、方针、从低级向高级发展的形式。</p> <p>理解：能够理解我国社会主义改造的历史经验。</p> <p>运用：能够运用所学分析当年的社会主义改造与今天的社会主义改革的历史关联。</p> <p>3. 社会主义制度在中国的确立</p> <p>识记：能够知道我国确立社会主义基本制度的重大意义。</p> <p>理解：能够理解社会主义基本制度在我国确立的理论根据。</p> <p>运用：能够运用所学论证经济文化比较落后的国家可以先于发达国家实行社会主义革命、建立社会主义</p>	<p>1. 理论讲授：从新民主主义到社会主义的转变。穿插视频《进京赶考》、《党在过渡时期总路线的提出》。</p> <p>思考讨论：过渡时期的中国，是社会主义国家还是新民主主义国家？</p> <p>2. 理论讲授：社会主义改造道路和历史经验。穿插视频《农业的社会主义改造》、《荣毅仁1956》。</p> <p>思考讨论：马克思和列宁都曾设想对资本主义工商业进行和平赎买。苏联对资本主义工商业的改造采用的是没收的办法，要把资本家赶走，最终失败了。中国对资本主义工商业进行社会主义改造时实行了“和平赎买”政策并取得了成功。造成这两种不同结</p>	理论 6学时

		制度。	果的原因是什么？ 3. 理论讲授：社会主义制度在中国的确立。 思考题：为什么说新民主主义社会是一个过渡性社会？怎样理解党在过渡时期的总路线？如何认识我国社会主义改造的基本经验？如何理解中国确立社会主义基本制度的重大意义？	
4	社会主义建设道路初步探索的理论成果	1. 初步探索的重要理论成果 识记：能够知道党的第一代中央领导集体关于社会主义建设道路初步探索的理论成果及相关历史文献。 理解：能够理解中国共产党人在从革命到建设的历史转折时期所做的艰辛探索。 运用：能够结合实际说明党的第一代中央领导集体关于社会主义建设道路初步探索的理论成果在今天仍有现实意义。 2. 初步探索的意义和经验教训 识记：能够知道党的第一代中央领导集体关于社会主义建设道路初步探索的意义及经验教训。 理解：能够理解党对社会主义建设道路的初步探索留下深刻教训的历史成因。 运用：能够运用所学正确回答改革开放前30年同改革开放以来30年的关系，既不能用前30年否定后30年，也不能用后30年否定前30年。	1. 理论讲授：初步探索的重要理论成果。穿插视频《毛泽东的思考》、《关于正确处理人民内部矛盾的问题》、《社会主义道路的初步探索》、《第一个五年计划》。 2. 理论讲授：初步探索的意义和经验教训。 思考题：党在中国社会主义建设道路的初步探索中取得了哪些重要的理论成果？如何认识党对社会主义建设道路初步探索的重大意义？党对社会主义建设道路的初步探索有哪些经验教训？ 期中考试：随堂撰写主题论文一篇，共20分，30分钟内完成。	理论 6学时
5	邓小平理论	1. 邓小平理论的形成 识记：能够知道邓小平理论形成的时代背景、历史根据和现实依据。 理解：能够理解邓小平的传奇经历、个人禀赋在邓小平理论形成过程中所起的作用。 运用：能够运用所学说明邓小平理论同毛泽东思想之间的关系。 2. 邓小平理论的基本问题和主要	1. 理论讲授：邓小平理论的形成。 2. 理论讲授：邓小平理论的基本问题和主要内容。穿插视频《1978年邓小平在中央工作会议上的讲话》、《一个中国原则不可谈判》。 3. 理论讲授：邓小平理	理论 6学时

		<p>内容</p> <p>识记：能够知道邓小平理论回答的基本问题及十个方面的主要内容。</p> <p>理解：能够理解邓小平理论对中国特色社会主义建设事业所做的独创性贡献。</p> <p>运用：能够运用所学说明邓小平理论是一个系统的科学体系。</p> <p>3. 邓小平理论的历史地位</p> <p>识记：能够知道邓小平理论是对马克思列宁主义、毛泽东思想继承和发展。</p> <p>理解：能够理解邓小平理论在马克思主义中国化进程中的特殊地位，是中国特色社会主义理论体系的开篇之作。</p> <p>运用：能够运用所学，结合实际阐释邓小平理论是改革开放和社会主义现代化建设的科学指南。</p>	<p>论的历史地位。穿插视频《邓小平南巡》。</p> <p>思考题：如何认识邓小平理论形成的社会历史条件？如何把握邓小平理论的主要内容？如何认识邓小平理论的历史地位？</p>	
6	“三个代表”重要思想	<p>1. “三个代表”重要思想的形成</p> <p>识记：能够知道“三个代表”重要思想形成的时代背景、历史根据和现实依据。</p> <p>理解：能够理解“三个代表”重要思想形成的时代背景和实践基础。</p> <p>运用：能够运用所学阐释“三个代表”重要思想主要解决的是“建设一个什么样的党、怎样建设党”这一问题。</p> <p>2. “三个代表”重要思想的核心观点和主要内容</p> <p>识记：能够知道“三个代表”重要思想的核心观点和五个方面的主要内容。</p> <p>理解：能够理解“三个代表”重要思想对中国特色社会主义建设事业所做的独创性贡献。</p> <p>运用：能够运用所学，说明“三个代表”重要思想是一个系统的科学体系。</p> <p>3. “三个代表”重要思想的历史地位</p> <p>识记：能够知道“三个代表”重要思想是对马克思列宁主义、毛泽东</p>	<p>1. 理论讲授：“三个代表”重要思想的形成。穿插视频：《“三个代表”重要思想的提出》</p> <p>2. 理论讲授：“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容。</p> <p>3. 理论讲授：“三个代表”重要思想的历史地位。</p> <p>思考题：如何把握“三个代表”重要思想形成的社会历史条件？怎样准确把握“三个代表”重要思想的核心观点？如何认识建立社会主义市场经济体制的重要性？如何理解“三个代表”重要思想的历史地位？</p> <p>单元测试：随堂知识测验，10道选择题，共5分，10分钟内完成。</p>	理论 5学时

		<p>思想和邓小平理论的继承和发展。</p> <p>理解：能够理解“三个代表”重要思想是对中国特色社会主义理论体系的接续发展。</p> <p>运用：能够运用所学，说明“三个代表”重要思想对党建理论的重大贡献，在党建历史上的特殊地位。</p>		
7	科学发展观	<p>1. 科学发展观的形成</p> <p>识记：能够知道科学发展观形成的时代背景、历史根据和现实依据。</p> <p>理解：能够理解和把握科学发展观赖以形成的国情基础尤其是八个阶段性特征。</p> <p>运用：能够运用马克思主义关于普遍联系的观点分析科学发展观形成的国际因素（国际形势、国际经验）。</p> <p>2. 科学发展观的科学内涵和主要内容</p> <p>识记：能够知道科学发展观的科学内涵和六个方面的主要内容。</p> <p>理解：能够理解科学发展观对中国特色社会主义建设事业所做的独创性贡献。</p> <p>运用：能够运用所学说明科学发展观是一个系统的科学体系。</p> <p>3. 科学发展观的历史地位</p> <p>识记：能够知道科学发展观在哪些方面做到了对邓小平理论和“三个代表”重要思想的创造性发展？</p> <p>理解：能够理解科学发展观是对中国特色社会主义理论体系的接续发展，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分。</p> <p>运用：能够运用所学说明科学发展观是对人类社会关于发展问题的进一步思考，是对发展理论的重大贡献。</p>	<p>1. 导入：视频《科学发展观成为党的指导思想》。理论讲授：科学发展观的形成。案例：信仰之本——《共产党宣言》、西方旧工业化道路的弊端、发展观的演变。穿插视频：《科学发展观的提出》。</p> <p>讨论：科学发展观是怎样在实践中逐步丰富发展的？</p> <p>2. 理论讲授：科学发展观的科学内涵和主要内容。穿插案例：加快自主创新，再铸新时代大国重器。着力保障和改善民生。五大发展理念是对科学发展观的创新发展。</p> <p>视频：《复兴号：中国标准 世界领先》、《科学发展观以人为本改善民生》、《深入学习实践科学发展观》</p> <p>3. 理论讲授：科学发展观的历史地位。</p> <p>思考：如何理解科学发展观的提出和践行标志着中国特色社会主义发展到一个新阶段？</p> <p>穿插视频：《十年征途 十年成就》</p> <p>思考题：如何理解科学发展观形成发展的社会历史条件？如何把</p>	理论 5学时

			握科学发展观的科学内涵和精神实质？如何理解科学发展观的历史地位和指导意义？	
--	--	--	---------------------------------------	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂讲授为主，采用启发式、参与式、研究式教学，同时根据不同的教学内容，有针对性地运用课堂讨论、教学录像、案例分析等方法，借助于多媒体教学手段，充分发挥大学生的主体作用，进一步提高课程的吸引力和感染力，提高教学效果。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占20%，单元测试占30%，期末考试占50%。

4.3教材选编：

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，高等教育出版社，2021年版。

4.4 资源开发与利用：

为使学生充分利用多种途径学习和掌握课程知识，将本门课程的相关资料置于互联网并开放使用，这些资料包括《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的教学大纲、考试大纲、课时教案、教学课件、教师录像、参考书目等，并做到及时更新，使学生通过浏览网页，准确了解相关信息，提高学习效率。

执 笔：王以第

审 核：沈 浩

审 定：姜雁杰

2022年8月10日

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程标准

学时:48

学分: 3

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是高校思想政治理论必修课,通过本课程的学习,使学生对习近平新时代中国特色社会主义思想有较为全面系统深入的把握,引导学生更好地理解把握这一思想的基本精神、基本内容、基本要求,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。课程采用专题式教学,共包含16个专题。它以《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程的学习为基础。

2. 课程目标:

本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分,是立德树人的关键课程。通过本课程的学习,帮助学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵,并从中学习以人民为中心的价值立场,自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想中承载的奋斗精神、使命担当精神、“无我”精神等宝贵品质,最终引导大学生励志成才、报效祖国。

2.1 知识目标:

- 知道习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、丰富内涵、核心要义和重大意义。
- 领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献、历史地位等重要内容。
- 应用习近平新时代中国特色社会主义思想分析解决问题,能够形成初步的基本观点,巩固基本知识。
- 分析新时代背景下经济社会发展面临的新问题、新形势、新特点,辩证分析并形成自己的理性认知观点。
- 综合了解把握习近平关于坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革、经济思想、政治思想、法治思想、文化思想、社会建设思想、生态文明思想、新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、青年工作等方面的重要论述。
- 评价经济社会生活发展中的相关事件、相关专家观点,综合形成符合社会发展客观规律的基本观点。

2.2 技能目标:

- 引导学生全面准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑指导实践。
- 使学生学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想所贯穿的马克思主义思想方法和工作方法。
- 引领学生紧密联系新时代中国特色社会主义生动实践，在知行合一、学以致用上下功夫。

2.3 素质目标：

- 培养大学生爱党爱国爱社会主义，为国为民的家国情怀。引导大学生坚定共产主义理想信仰，自觉做担当民族复兴大任的时代新人。
- 引导学生自觉培育和践行社会主义核心价值观，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，做到“两个维护”。
- 重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的使命担当。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	新时代新思想新飞跃	<p>大变革带来新时代，新时代产生新课题，新课题呼唤新思想，新思想引领新发展。</p> <p>识记：习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景。</p> <p>理解：习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。</p> <p>运用：能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的立场、观点分析解决问题。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3 学时</p>
2	坚持党的全面领导	<p>党的领导全面的、系统的、整体的，是党和国家事业发展的“定海神针”，要坚持和完善党的领导制度体系。</p> <p>识记：中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征、中国特色社会主义制度的最大优势。</p> <p>理解：理解党的领导是全面的、系统的、整体的。</p> <p>运用：分析为什么没有中国共产党就没有中华民族伟大复兴。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3 学时</p>
3	坚持以人民为中心	<p>坚持以人民为中心要永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，把群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，推动共同富裕取得更为明显的实质性进展，紧紧依靠人民创造历史伟业推动国家发展。</p> <p>识记：“坚持以人民为中心”被纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略、永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标的理论依据是什么。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3 学时</p>

		<p>理解：理解紧紧依靠人民创造历史伟业推动国家发展的理论基础是什么。</p> <p>运用：为什么坚持群众路线核心的问题是党要始终保持同人民群众的血肉联系。</p>		
4	全面建设社会主义现代化国家	<p>新中国成立以来特别是改革开放以来，党带领人民进行了艰辛探索，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态，实现了人类历史上前所未有的大变革。</p> <p>识记：理解“全面建成小康社会”与“全面建成社会主义现代化强国”这两个目标的关系</p> <p>理解：理解全面建设社会主义现代化国家、实现社会主义现代化、基本实现社会主义现代化、全面建成社会主义现代化强国、中国式现代化这五个表述。</p> <p>运用：社会主义现代化与资本主义现代化有何区别、中国式现代化的比较优势在哪。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p> <p>单元测试：</p> <p>通过线上进行知识测验</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>
5	全面深化改革	<p>改革开放是一场新的伟大革命，是有方向、有立场、有原则的，明确全面深化改革总目标，坚持全面深化改革要坚持正确方法论。</p> <p>识记：改革开放是一场新的伟大革命。</p> <p>理解：理解根本制度、基本制度和重要制度、全面深化改革的总目标。</p> <p>运用：如何坚定改革的正确方向。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>
6	习近平经济思想	<p>习近平经济思想是我国经济发展实践的理论结晶，是中国特色社会主义政治经济学的最新成果，开拓了马克思主义政治经济学新境界，为推动中国经济持续健康发展提供了科学指南。</p> <p>识记：新发展理念是实现高质量发展的指挥棒、红绿灯。</p> <p>理解：全面准确把握社会主义基本经济制度的科学内涵。</p> <p>运用：理解依托中国特色社会主义制度优势振兴实体经济、建设制造强国；构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>
7	新时代中国特色社会主义思想	<p>坚持走中国特色社会主义政治发展道路，推动社会主义协商民主广泛多层制度化发展，推进国家治理体系和治理能力现代化，不断巩固和发展最广泛的爱国统一战线。</p> <p>识记：全过程人民民主的鲜明特征。</p> <p>理解：理解中国特色社会主义政治发展道路是近代以来中国人民长期奋斗的必然结果。</p> <p>运用：社会主义协商民主产生的基础和独特优势。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>

			授 单元测试： 通过线上 进行知识 测验	
8	习近平法治思想	<p>习近平法治思想的根本立场是坚持以人民为中心，根本保证是坚持党对全面依法治国的领导，正确方向是坚持中国特色社会主义法治道路，重要环节是科学立法、严格执法、公正司法、全民守法。</p> <p>识记：坚持以人民为中心，坚持人民主体地位，是中国特色社会主义法治的制度优势，是现代法治区别于古代法治、社会主义法治区别于资本主义法治的根本所在。</p> <p>理解：党的领导是中国特色社会主义法治之魂，是我们的法治同西方资本主义国家的法治最大的区别。</p> <p>运用：中国特色社会主义法治道路，本质上是中国特色社会主义道路在法治领域的具体体现。</p>	课前预习 利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授	理论 3学时
9	新时代中国特色社会主义思想	<p>巩固和发展社会主义意识形态，培育和践行社会主义核心价值观，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，建设社会主义文化强国。</p> <p>识记：坚持马克思主义在意识形态领域指导地位。</p> <p>理解：建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、用社会主义核心价值观凝心聚力、推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。</p> <p>运用：如何坚持中国特色社会主义文化发展道路，建设社会主义文化强国。</p>	课前预习 利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授	理论 3学时
10	新时代中国特色社会主义社会建设思想	<p>高质量推进以民生为重点的社会建设，走中国特色社会主义社会治理之路。</p> <p>识记：解新时代中国特色社会主义社会建设思想的主要内容和核心要义。</p> <p>理解：保障和改善民生重点从哪些方面着手、如何推动共同富裕取得实质性进展。</p> <p>运用：怎样建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。</p>	课前预习 利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授	理论 3学时
11	习近平生态文明思想	<p>以习近平同志为核心的党中央站在坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦的战略高度，提出了一系列新理念新思想新战略，形成了习近平生态文明思想。</p> <p>识记：习近平生态文明思想的主要内涵。</p>	课前预习 利用多媒体、结合习总书记相关讲话进	理论 3学时

		<p>理解：理解生态文明建设的重要地位、党的十八大以来生态文明建设的巨大成就。</p> <p>运用：新发展阶段生态文明建设的战略安排。</p>	行课堂讲授	
12	新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障	<p>总体国家安全观是统筹发展和安全的根本要求，加快国防和军队现代化是统筹发展和安全的强军基石，坚持“一国两制”，推进祖国统一，是统筹发展和安全的重要保证。</p> <p>识记：新时代我国面临的国家安全形势的特征、习近平强军思想的主要内容。</p> <p>理解：如何理解习近平总书记提出坚持总体国家安全观的重大意义。</p> <p>运用：理解“和平统一、一国两制”是实现国家统一的最佳方式。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>
13	推动构建人类命运共同体	<p>中国站在人类道义制高点，放眼世界，胸怀天下，提出构建人类命运共同体重大理念，为新时代中国特色大国外交谋篇布局，对世界走向之间作出响亮回答。</p> <p>识记：构建人类命运共同体理念提出的社会历史背景、构建人类命运共同体思想的科学内涵。</p> <p>理解：构建人类命运共同体理念对丰富和发展马克思主义作出哪些主要贡献。</p> <p>运用：我国在抗击疫情过程中，是如何践行构建人类命运共同体理念的。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>
14	全面从严治党	<p>全面从严治党是一场伟大的自我革命，新时代党的建设面临的新形势，要推动全面从严治党向纵深发展。</p> <p>识记：新时代党的建设总要求。</p> <p>理解：党的十八大以来全面从严治党取得的重大成就和基本经验。</p> <p>运用：新时代如何推动全面从严治党向纵深发展。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>
15	做担当时代大任的青年	<p>中国特色社会主义事业是面向未来的事业，需要一代又一代有志青年勇敢地、自觉地担当起继往开来的历史责任。</p> <p>识记：新时代青年要树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为。</p> <p>理解：新时代青年要肩负历史使命，坚定前进信心，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>运用：新时代青年要自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，自觉树立共产主义理想和中国特色社会主义信念，自觉践行社会主义核心价值观，自觉以中华民族伟大复兴的历史使</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p> <p>单元测试： 通过主题论文检验知识掌握</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>

		命激励自己，做担当时代大任的青年。	和运用等情况	
16	中国共产党百年奋斗的历史意义和历史经验	<p>中国共产党的百年历史，积累了极其宝贵的历史经验，蕴含着极其深刻的历史启示，是取之不尽、用之不竭的精神财富和力量源泉，是中国人民和中华民族继往开来、奋勇前进的坚实基础。识记：中国特色社会主义进入新时代，党面临的主要任务。</p> <p>理解：中国共产党的百年奋斗的重大意义。</p> <p>运用：中国共产党百年奋斗的历史经验。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合习总书记相关讲话进行课堂讲授</p>	<p>理论</p> <p>3学时</p>

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂讲授为主要形式，以多媒体教学为主要手段，结合案例教学和专题讲座形式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，高等教育出版社，2021 年版。

4.4 资源开发与利用：

充分利用“全国高校思政课教师网络集体备课平台”“北京高校思想政治理论课高精尖创新中心”“国家智慧教育公共服务平台”等网络资源平台进行教学。

执 笔：王振宇

审 核：王振宇

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 10 日

《思想政治理论实践课》课程标准

学时：64

学分：2

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是面向本科所有专业学生开设的通修课。主要采取三种形式进行，即：认知社会实践（社会调研）、体验社会实践（拍摄微电影、情景剧表演、大学生讲思政课）、服务社会实践（志愿服务项目、政策宣讲项目等）三类。通过本课程的学习和实践，能够培养大学生理论联系实际的能力；引导大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识国情，提高大学生分析社会问题和解决社会问题的能力；使大学生进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度理论、文化自信，坚定中国特色社会主义的理想信念。

2. 课程目标：

本课程旨在提高大学生对思想政治理论相关知识的理解、掌握、运用能力；培养大学生运用马克思主义立场、观点和方法认识国情、分析社会现象、解决社会问题的能力；引导大学生进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定马克思主义信仰、中国特色社会主义的信念和中华民族伟大复兴的信心。

2.1 知识目标：

- 知道马克思主义理论的基本内容、观点和方法，深刻领会马克思主义理论的精神实质，深刻认识马克思主义理论的指导意义。
- 正确认识中国革命、建设和改革开放的历史与基本经验，明确自身所肩负的历史使命，坚定中国特色社会主义理想信念。
- 领会中国特色社会主义理论体系基本内容、逻辑框架和现实意义，了解我国基本国情和改革开放的基本经验，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、历史进程、主要内容和精神实质。

2.2 技能目标：

- 巩固大学生所学思想政治理论课的基础理论知识，提高运用马克思主义基本原理、基本理论分析实际问题和解决实际问题的能力。
- 培养和锻炼大学生参与社会实践的能力，增强大学生的社会责任感和历史使命感，帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。
- 锻炼大学生的社会实践能力、团队合作能力、养成高尚品格，增强社会责任感。

2.3 素质目标：

- 坚定大学生中国特色社会主义理想信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。
- 使大学生具有较深的理论素养和实践创新能力，具有理论联系实际、脚踏实地的行为品格。

- 使大学生具有正确的世界观、人生观、价值观和强烈的爱国主义情感与历史责任感，具有高度的建设中国特色社会主义的自觉性。

3. 课程的内容与实施：

序号	教学项目	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	红色经典品读	<p>教学内容：</p> <p>阅读与教材内容相关的小说、人物传记、历史故事、时事政治材料等。</p> <p>阅读参考书目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思：《青年在选择职业时的考虑》 2. 习近平：《习近平谈治国理政》 3. 毛泽东：《论持久战》、《青年运动的方向》、《新民主主义论》、《改造我们的学习》 4. 曲波：《林海雪原》 5. 邓榕：《我的父亲邓小平》 6. 埃德加·斯诺：《西行漫记》 7. 金一南：《苦难辉煌》 8. 《钢铁是怎样炼成的》 9. 《习近平的七年知青岁月》等 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 识记：阅读书目中的故事情节，人物关系、历史背景。 2. 理解：阅读书目中所表达的中心思想。 3. 运用：结合自身实际，科学借鉴相关作品中有益的思想理论方法，为认识 and 解决当今社会问题服务。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指导学生阅读相关的红色经典书目。 2. 指导学生做好读书笔记。 3. 指导学生写好读后感。 	实践 10 学时
2	红色影视赏析	<p>教学内容：</p> <p>推荐的红色影视剧目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《厉害了我的国》 2. 《战狼-2》 3. 《红海行动》 4. 《我的长征》 5. 《平原游击队》 6. 《郭明义》 7. 《甘祖昌》 8. 《建国大业》 9. 《建党伟业》 10. 《建军大业》 11. 《辛亥革命》 12. 《青春之歌》 13. 《恰同学少年》 14. 《上甘岭》 15. 《开国大典》 16. 《大决战》三部曲 17. 《长征》 18. 《雷锋》等。 <p>教学要求：</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 指导学生观看与教材内容相关的红色影视作品。 2. 给学生讲解影视作品反映的时代背景和表达的主题思想。 	实践 5 学时

		<p>1. 识记：红色影视作品中的故事情节，人物关系、历史背景。</p> <p>2. 理解：红色影视作品中所表达的思想内涵，接受爱国主义思想教育。</p> <p>3. 运用：结合自身实际，科学借鉴相关影视作品中有益的思想理论方法，为认识 and 解决当今社会问题服务。</p>	3. 指导学生写好观后感。	
3	感动人物追寻	<p>教学内容：</p> <p>1. 参观爱国主义教育基地或思想政治理论课实践教学基地。如：潍县战役纪念馆、坊茨小镇、坊子炭矿遗址文化园、淌水崖水库纪念馆、牛头镇抗日武装起义纪念馆、陈少敏纪念馆、龙池镇革命老区、诸城王尽美纪念馆、寿光三元朱村等。</p> <p>2. 访谈老一辈革命军人、英雄模范人物。</p> <p>3. 访谈当代道德模范人物。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 识记：爱国主义教育基地或思想政治理论课实践教学基地的展出内容、了解英模人物的先进事迹。</p> <p>2. 理解：英模人物、道德模范人物高尚的思想情操及对当今社会的教育意义。</p> <p>3. 运用：结合自身实际，学习爱国主义教育基地或思想政治理论课实践教学基地的展出内容，学习英模人物的先进事迹，为认识 and 解决当今社会问题服务。</p>	<p>1. 指导学生选择合适的爱国主义教育基地或思想政治理论课实践教学基地。</p> <p>2. 帮助学生联系英模人物、道德模范人物。</p> <p>3. 指导学生写好观后感或者采访笔记并整理成文。</p>	实践 10 学时
4	拍摄微电影	<p>教学内容：</p> <p>1. 以微电影为载体让思政课插上艺术的翅膀，反映充满正能量的大学生生活。</p> <p>2. 以微电影为载体再现中国近现代史中的伟大历史事件或重要历史人物。</p> <p>3. 以微电影为载体反映我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 识记：利用微电影记录大学生人生中最青春最亮丽的大学时光、再现中国近现代史中的伟大历史事件或重要历史人物、反映我国</p>	<p>1. 介绍拍摄微电影的相关要求。</p> <p>2. 指导学生进行选题、分组。</p> <p>3. 指导学生进行微电影剧本的创作。</p>	实践 10 学时

		<p>改革开放的伟大成就、讴歌中国特色社会主义新时代。</p> <p>2. 理解：通过微电影这种实践教学形式反映学生对所学思想政治理论内容的正确理解与把握。</p> <p>3. 运用：以马克思主义的立场、观点和方法为指导，以所学思想政治理论课内容为依据，着眼学习、生活和社会实际，发现问题、分析问题、解决问题。</p>	4. 指导学生拍摄具有思想性、艺术性、现实性的微电影。	
5	情景剧表演	<p>教学内容：</p> <p>根据所学思想政治理论课教学内容，选取相关的一个故事情节、一个历史事件、一个历史人物、一段思想感受，撰写剧本、分组表演，时长不超过15分钟。</p> <p>参考表演剧目：</p> <p>1. 宿舍趣事 2. 来到大学我变了 3. 手机 4. 我的选择 5. 对话保尔柯察金 6. 祖国在我心中 7. 身边有个爱国者 8. 诚信之争 9. 家教之思 10. 快乐的志愿者 11. 智斗骗子 12. 到底公平不公平 13. 虎门销烟 14. 戊戌六君子 15. 与妻书 16. 刑场上的婚礼 17. 赵一曼 18. 中共一大 19. 最后一次演讲 20. 中山装的故事 21. 诗人毛泽东 22. 风雪长征路 23. 红梅赞 24. 红军被 25. 五四芳华 26. 致敬马克思等。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 全员参与剧本的撰写或者活动方案的设计，做好活动分工。</p> <p>2. 剧本的撰写或者活动方案的设计必须人人参与，参与表演可根据每个人的兴趣和特长酌情参加。</p> <p>3. 根据自己的表演特长，分组自由组合，人数不定，也可打破班级界限组队参赛。</p> <p>4. 根据所给出的参演题目，或者自选的参演内容撰写表演剧本或设计活动方案，内容一定要尊重史实，严肃认真、充满正能量。</p> <p>5. 表演要求：演员要举止大方、配合默契。表情丰富自然、语言简洁、清晰，动作到位、得体、流畅。</p>	<p>1. 指导学生进行选题、分组。</p> <p>2. 指导学生进行情景剧剧本的创作。</p> <p>3. 指导学生排练情景剧。</p> <p>4. 指导学生观看优秀作品，分析其出彩之处和可取的做法，为以后完善该实践教学模式提供借鉴。</p>	实践 10学时

6	大学生讲思政课	<p style="text-align: center;">教学内容：</p> <p>学生以小组为单位，根据教师布置的参考题目，搜集资料，结合所学思政课内容，确定具体标题，写出一篇演讲稿或授课讲稿，推选一人参加演讲或者授课，时间控制在5分钟以内。</p> <p style="text-align: center;">教学要求：</p> <p>1. 紧扣教师所给予的题目，紧密结合所学理论知识，以小组为单位撰写演讲稿或授课讲稿。 2. 合理分工、团结协作，积极参与。 3. 严格按照老师规定的格式、时间等要求认真准备、积极参与演讲或授课。</p>	<p>1. 指导学生进行选题、分组、分工。 2. 指导学生搜集资料、交流讨论。 3. 指导学生撰写演讲稿或授课讲稿。 4. 指导学生开展演讲比赛或授课比赛，现场点评，进行实践教学打分。</p>	实践 5 学时
7	撰写社会调查报告	<p style="text-align: center;">教学内容：</p> <p>结合所学思想政治理论课教学内容，根据当前经济社会发展的热点问题，由指导教师提出选题指南，学生自选其一或自拟题目，在充分进行社会调查的基础上，撰写一篇不少于3000字的调查报告。</p> <p style="text-align: center;">教学要求：</p> <p>1. 调查报告由以下几部分组成：标题、摘要、关键词、前言、正文及结语。摘要需写明调查目的、方法、结果等，200字以内；关键词3~5个。 2. 前言应写出本次调查的参加者、调查的主题、时间、地点及背景等；正文应当内容丰富，包括调查内容、所采用的方法、理性思考、发现的问题及解决建议等；结语部分写出总体结论、感悟及对实践活动的建议等。 3. 要求观点正确，言之有物，思路清晰。报告的总篇幅不少于3000字。</p>	<p>1. 引导学生讨论，确定选题。 2. 指导学生组建调查团队。 3. 培训学生调查技能。 4. 确定调查报告规范格式。 5. 指导学生撰写调查报告。</p>	实践 14 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

采用多样化的实践教学方法，如：红色经典品读、红色影视赏析、感动人物追寻、拍摄微电影、表演情景剧、大学生讲思政课、撰写社会调查报告等，提高大学生实践的积极性和主动性，培养大学生的责任意识、探索精神、创新能力和团队合作精神。实际教学过程中，可在多种实践教学方式中重点选择其中的1-2种，并对实践教学课时作适当调整。

4.2 评价方法：

《思想政治理论实践课》考核在大一、大二分两次进行，两次实践教学考核成绩满分均为100分。不参加实践学者，考核成绩记为零分。

4.3 教材选编：

- 彭斌、杨小军、揭晓主编，《高校思想政治理论课实践教程》，中共中央党校出版社，2022年，第1版。

4.4 资源开发与利用：

依托省级一流本科课程《思想政治理论实践课》和建成的思政课虚拟仿真实践教学中心，充分利用已有的系列红色课程资源、精品微课堂、思政短视频、红色电影资源、实践教学展演五大类数字化教学资源，持续推进思政课实践教学。

执笔：刁传秀

审核：何苗

审定：姜雁杰

2022年8月10日

《计算机文化基础-1》课程标准

学时：36

学分：1.5

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

《计算机文化基础-1》课程是高等学校计算机基础教学核心课程，是大学通识教育的重要组成部分，通过理论学习和实验环节，使学生能够以典型的计算思维分析实际问题，进一步掌握运用计算机技术解决科学问题的思维和方法，使学生在各自的专业中能够有意识地借鉴、引入计算机科学中的一些理念、技术和方法，利用计算机、认识并处理可能出现的问题，为各专业的后续计算机能力和素养的需求提供必要的思维和能力储备；掌握 Office 办公软件的使用，使学生能适应电子办公的工作要求。是进一步学习《计算机文化基础-2》课程的基础。本课程引领式隐性引入课程思政，引导学生树立正确的“三观”，培养学生的家国情怀、辩证思维和工匠精神，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机融合。

2. 课程目标：

《计算机文化基础-1》是一门公共基础课，其教学目的是培养学生掌握一定的计算机文化基础知识、技术和方法，以及培养学生利用计算机解决本专业领域中问题的能力。

2.1 知识目标：

- 字处理软件 Word：领会 Word 的基本操作，文档格式化和排版，表格制作，图文混排，文件的保护和打印等，应用 Word 软件解决学习和工作中的相关问题。
- 电子表格软件 Excel：领会 Excel 的基本操作，应用 EXCEL 软件对数据录入和处理，综合 Excel 的数据处理和分析功能，来处理复杂的数据。
- 演示文稿软件 PowerPoint：知道幻灯片页面内容的编辑，幻灯片页面外观的修饰，领会演示文稿的动画效果和动作设置，播放和打印演示文稿等。

2.2 技能目标：

- 掌握字处理软件 Word 的使用，能够对文档进行排版和格式设置。
- 熟练掌握 EXCEL 电子表格的数据录入、数据编辑、数据计算和工作表的打印等技能，能够熟练的使用电子表格的公式和函数对数据进行处理。
- 掌握演示文稿软件 PowerPoint 的使用，能够自己制作演示文稿并进行动画效果的设置和播放打印。

2.3 素质目标：

- 注重科学思维方法训练，引导学生树立正确的“三观”，培养学生的家国情怀、辩证思维和工匠精神，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机融合。

- 本着“为学生一生发展奠基”的原则，立足于“培养具有世界眼光的二十一世纪人才”的目标，为学生未来发展和终身学习奠定良好基础。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第三章 办公软件 Office	Word 软件的操作和应用 识记：word 概述和发展历史。 应用：结合长论文排版实例，综合应用文档格式化和排版，Word 中表格制作，图文混排。 思政：国产软件 WPS 文字，激发学生爱国情怀。 领会：文件的保护和打印。	1. 课前预习 2. 幻灯演示课件现场讲解教学内容。 3. 实验室边演示边练习。	理论课：4 课时； 实践课：8 学时
2	第三章 办公软件 Office	Excel 软件的操作与实例应用。 思政：讲解国产软件做出贡献的科学家事迹，激发学生家国情怀。 领会：格式化工作表，数据图表的制作，数据的输出和打印。 运用：综合应用 Excel 的基本操作，对数据进行分析和处理，提高电子表格格式设置能力，提高数据分析能力，从简单的数据表达，变成有用的数据呈现。 思政：抗疫工作中数据的收集和提取，数据表格的制作，激发学生爱国情怀，民族自豪感以及对抗疫现金代表的敬意。	1. 课前预习 2. 利用课堂多媒体呈现教学素材。 3. 利用小组任务提出实验任务，让小组成员共同协作完成。	理论课：4 课时； 实践课：8 学时
3	第三章 办公软件 Office	PPT 软件的操作与实例应用。 领会：幻灯片页面内容的编辑，幻灯片页面外观的修饰。 应用：演示文稿的动画效果和动作设置，播放和打印演示文稿等。 综合：应用 Excel 的基本操作，演示文稿的动画效果和动作设置，设计具有一定美感的复杂的 PPT 文稿。	1. 课前预习 2. 幻灯演示课件现场讲解教学内容。 3. 实验室边演示边练习。	理论课：4 课时； 实践课：8 学时

		思政：党史介绍 PPT 实践作业， 激发学生的爱国情怀，对党绝对 忠诚。		
--	--	--	--	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂讲授和实践练习为主要形式，以多媒体教学为主要手段，结合案例教学和专题讲座形式，教学做一体化的教学方式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地领会并能综合 Word, Excel 和 PowerPoint 软件的使用，切实提高学生的解决实际问题的能力。

4.2 评价方法：

1. 考核内容：教学大纲中的全部内容
2. 考核方法：闭卷考试(上机无纸化考试)

4.3 教材选编：

教材采用普通高等教育“十一五”国家级规划教材，中国石油大学出版社出版的《计算机文化基础》和《计算机文化基础实验教程》。

4.4 资源开发与利用：

本教材有配套习题集，配套练习资源，已建设智慧树高阶计算机微课视频，数字化教学资源丰富。

执 笔：郑雪梅、韩晓伟

审 核：王金才

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 27 日

《计算机文化基础-2》课程标准

学时：36

学分：1.5

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

《计算机文化基础-2》课程是高等学校计算机基础教学核心课程，是大学通识教育的重要组成部分，内容着重介绍计算机的基础知识、基本概念和基本操作技能，并兼顾实用软件的使用和计算机应用领域的前沿知识，本课程是各专业的基础课程，它要以《计算机文化基础-1》为基础，也是进一步学习《数据库原理与应用》课程的基础，通过本课程的学习，使学生掌握计算机基础知识，掌握数据处理技术，了解网络的相关知识，掌握 Internet 的具体使用，了解数字媒体技术、信息安全知识和信息技术前沿知识。培养学生的计算思维和分析解决问题的能力，使学生能适应电子办公的工作要求和复杂数据处理的工作要求。本课程引领式隐性引入课程思政，引导学生树立正确的“三观”，培养学生的家国情怀、辩证思维和工匠精神，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机融合。

3. 课程目标：

《计算机文化基础-2》是一门公共基础课，其教学目的是培养学生掌握一定的计算机文化基础知识、技术和方法，以及培养学生利用计算机解决本专业领域中问题的能力。

2.1 知识目标：

- 计算机基础知识：知道包括计算机系统的软硬件构成，计算机的特点和发展以及微机的性能指标等。
- Windows 操作系统：知道操作系统的发展，应用 Windows 的文件和文件夹的管理，控制面板的使用，系统维护和一些实用工具的掌握。
- 数据处理技术：知道数据处理方式和技术，知道数据库模型的分类和数据库技术的发展历史，领会数据库管理软件 Access 的使用，综合应用 Access 建立数据库，建立数据表，完成基本的查询操作以及窗体、报表的设计。
- 计算机网络：知道计算机网络基础知识，能够识别计算机网络硬件和计算机网络软件的有关设定。
- 数字媒体：知道数字媒体的基础知识，领会数字媒体系统的组成，应用数字媒体软件进行音频和视频处理。
- 信息安全：知道网络安全的有关知识，领会防火墙和无线网安全的知识和应对网络威胁的防御措施，领会信息安全正常与法规相关知识。
- 信息技术前沿：知道虚拟现实和增强现实，云计算，物联网，大数据和区块链技术的基础知识。

2.2 技能目标:

- 掌握计算机的发展过程、特点、应用、分类; 计算机的发展趋势。熟练掌握常用的进制二进制(Binary)、八进制(Octal)、十进制(Decimal)和十六进制(Hex)及其相互转化。
- 掌握 Windows 的基本知识, Windows 的基本操作, 熟练掌握 Windows 的文件管理。
- 掌握 Access 数据库管理软件的使用, 能够根据实际需求进行数据库分析, 构建多表组成的数据库, 进行基本的数据查询, 创建窗体、报表, 并通过窗体、报表进行表、查询、计算等基本操作。
- 掌握网络设置的基础知识, 能够进行无线网络配置。
- 掌握信息安全基本知识, 了解信息安全法规的相关规定, 能够判断不同网络威胁, 掌握网络安全防御的方法。

2.3 素质目标:

- 注重科学思维方法训练, 引导学生树立正确的“三观”, 培养学生的家国情怀、辩证思维和工匠精神, 实现知识传授、能力培养与价值引领的有机融合。
- 本着“为学生一生发展奠基”的原则, 立足于“培养具有世界眼光的二十一世纪人才”的目标, 为学生未来发展和终身学习奠定良好基础。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第1章 信息与信息技术	1. 信息基础与信息技术。 知道: 信息与数据的区别与联系。 2. 计算机技术概论。 思政: 计算机发展史的重要科学家事迹, 激发学生的求知欲和成就感。 3. 计算机中信息的表示。 理解: 二进制和不同进制的转换。 4. 计算机系统和微型计算机系统。 思政: 计算机之父冯诺依曼的贡献。 理解: 计算机系统的软硬件组成。 5. 思政: 通过文化、计算机文化的讲解, 培养学生“文化自信”。 通过“计算思维”训练, 来培养	1. 课前预习 2. 幻灯演示课件现场讲解教学内容。 3. 实践课实物演示与操作。	理论课: 1课时; 实验课: 2学时

		学生的“科学精神”。		
2	第2章 操作系统	<p>1. 操作系统概述。</p> <p>识记：知道操作系统的分类，并能举例不同类型操作系统的代表。</p> <p>理解：操作系统的工作原理。</p> <p>2. windows 的文件和文件夹管理。</p> <p>应用：文件夹的新建，命名，移动，复制，删除操作。</p> <p>3. 系统维护。</p> <p>综合：结合计算机的设置操作，对计算机进行系统的维护操作。</p> <p>4. 实用工具。</p> <p>知道并应用一些实用工具。</p> <p>5. 思政：用计算机发展史讲解，培养学生爱国主义精神；</p>	<p>1. 幻灯演示课件现场讲解教学内容。</p> <p>2. 实验室边演示边练习。</p>	<p>理论课：1课时；</p> <p>实验课：2学时</p>
3	第4章 数据处理技术概述	<p>1. 数据库技术概述</p> <p>知道：数据库和数据技术的发展历史。</p> <p>思政：数据库发展史</p> <p>理解：层次，网状和关系数据模型，不能画出不同模型的ER图。</p> <p>2. Access 数据库的基本操作。</p> <p>应用：建立数据库，建立数据表，建立表关系。</p> <p>综合：创建学生管理数据库，并应用不同查询方法完成数据的查询和处理，设计窗体、报表界面，使窗体、报表应用表、查询、计算等。</p> <p>3. 大数据处理技术和数据挖掘技术。</p> <p>知道：大数据处理技术和数据挖掘技术。</p> <p>4. 思政：通过对数据库系统的功能和发展历程的学习，来说明西</p>	<p>结合课前预习</p> <p>1. 幻灯演示课件现场讲解教学内容。</p> <p>2. 实验室边演示边练习。</p> <p>3. 利用小组任务提出实验任务，让小组成员共同协作完成。</p>	<p>理论课：6课时；</p> <p>实验课：12学时</p>

		方社会的技术封锁和技术壁垒对我国操作系统研发的限制，激发学生思考“政治认同”和“国家意识”。		
4	第6章 计算机网络基础	<p>1. 知道计算机网络的基本概念、组成、分类、功能、协议与体系结构。</p> <p>2. 理解计算机网络的硬件与软件组成：网络的主体设备、连接设备、传输介质与简单的网络连接。</p> <p>3. Internet 的基础知识：Internet 的起源与发展、Internet 的组成及 Internet 中的地址管理。 Internet 接入方法。</p> <p>4. WWW 和 IE 浏览器：WWW 的基本概念和工作原理、IE 浏览器的使用。</p> <p>5. Internet 应用。 理解 WWW 的基本概念和工作原理；知道 IE 浏览器的使用。 综合：应用 Internet 的浏览器，邮件，搜索工具等查找学习资料，并相互邮件联系。</p> <p>6. 思政：避免因为计算机网络的使用，降低“人文关怀”；在网络中，避免迷失自己，提高“公民人格”的认知。</p>	<p>1. 幻灯演示课件现场讲解教学内容。</p> <p>2. 利用小组任务提出实验任务，让小组成员共同协作完成。</p>	理论课：2 课时； 实验课：4 学时
5	第7章 数字媒体 第8章 信息安全 第9章 信息技术前沿	<p>教学内容：</p> <p>1. 知道数字媒体的基础知识和数字媒体系统的组成。</p> <p>2. 数字媒体软件介绍。</p> <p>应用：应用美图秀秀等软件进行图形和视频的简单处理。</p> <p>3. 知道网络信息安全的基本知识：信息安全意识、网络道德、</p>	<p>1. 提前下发预习视频资料进行课前预习。</p> <p>2. 幻灯演示课件现场讲解教</p>	理论课：2 课时； 实践课：4 学时

		<p>计算机犯罪 (Computer Crime) 和信息安全技术。</p> <p>4. 理解计算机病毒的原理与特点、病毒的类型、综合：结合网络安全知识，能够对病毒进行预防和清除。</p> <p>领会：信息政策与法规。</p> <p>5. 信息技术前沿知识。</p> <p>知道：虚拟现实和增强现实，云计算，物联网，大数据，区块链技术的基础知识。</p>	<p>学内容。</p> <p>3. 实验室边演示边练习。</p>	
--	--	---	----------------------------------	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂讲授和实践练习为主要形式，以多媒体教学为主要手段，结合案例教学和专题讲座形式，教学做一体化的教学方式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生理解计算机基础知识，领会数据处理技术，知道网络的相关知识，综合应用 Internet，知道数字媒体技术、信息安全知识和信息技术前沿知识，切实提高学生的解决实际问题的能力。

4.2 评价方法：

1. 考核内容：教学大纲中的全部内容
2. 考核方法：闭卷考试(上机无纸化考试)

4.3 教材选编：

教材采用普通高等教育“十一五”国家级规划教材，中国石油大学出版社出版的《计算机文化基础》和《计算机文化基础实验教程》。

4.4 资源开发与利用：

本教材有配套习题集，配套练习资源，已建设智慧树高阶计算机微课视频，数字化教学资源丰富。

执 笔：郑雪梅、韩晓伟

审 核：王金才

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 27 日

《体育》课程标准

学时:144

学分: 4.5

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业的通修课。通过本课程的学习,使学生掌握专项基础理论知识,健康知识,素质锻炼方法,以及专项运动技能;培养学生树立正确的健康观和体育观,使学生养成终身体育的意识、习惯,并具备终身体育的能力,以健康的身心适应高强度的医学学习和工作要求;本课程以基本身体素质练习、各专项基本技术技能为学习的基础,也是进一步学习竞技体育、形成终身体育意识的基础。

2. 课程目标:

体育课程是大学教育的重要组成部分,是衡量育人质量的重要标准。在建立“体育强校”的宏伟目标下,体育课程的根本目标定位为“培养具有健康第一意识,德、智、体、美全面发展的合格人才。切实增强学生体质健康水平,激发学生参与体育活动的兴趣,培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯。”

2.1 知识目标:

- 知道专项相关理论,领会该项运动的理论基础。
- 应用健康知识,科学选择人体需要的健康营养食品,指导健康生活方式,养成良好的运动习惯。
- 应用损伤相关知识,分析损伤和病症发生的原因,有效预防运动损伤和运动病症的发生。
- 综合测试和评价自身体质健康状况,编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。

2.2 技能目标:

- 掌握1-2项健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼。
- 掌握1-2项运动技能,综合所学基本技战术,积极参与体育运动,基本形成终身体育的意识和习惯。
- 应用我国传统的养生保健方法,能形成健康的运动和行为习惯。

2.3 素质目标:

- 综合分析自身特点和能力,设置适合自己的体育学习目标,自觉通过体育活动调节心理状态,建立良好的人际关系,养成积极乐观的生活态度;
- 正确评价运动中的挫折和失败,在运动中体验乐趣和成功,表现出良好的体育道德,以及与人沟通、团结协作的团队精神;
- 综合所学素质练习理论基础、方法和手段,分析自身需要,制定锻炼计划,科学提高身体素质;

- 综合所学素质练习理论基础、方法和手段，准确、科学地在锻炼中运用，以更好地提高身体素质，达到锻炼身体的目的。
- 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信念和历史责任感，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	授课章节	教学内容与教学要求	教学简要设计	参考学时
1	体育理论课	<p>教学内容：</p> <p>主要包括运动项目的基础理论和技战术理论，运动健身的原理与锻炼方法，运动损伤的预防与处理措施，体育养生及保健知识，体育锻炼的自我监督与评价方法，运动处方，健康的基本概念等知识，并将理论部分以“理论知识窗”的形式贯穿于教学全过程。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领会体育理论的基本内容。 2. 综合理论与实践相结合，在运动实践教学注意渗透相关理论知识，并应用多种形式的现代教学手段。 3. 领会体育的发展简史，扩大学生的体育知识面，提高学生的认知能力。 	<p>理论部分占总学时数的10%，每学期3.5—4学时。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学期初，2学时理论授课； 2. 学期中，以“理论知识窗”的形式在单周上课中利用10分钟左右进行讲授，专项理论根据教学内容随堂进行讲授。 <p>思政内容的融入</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从奥运精神或专项背景出发，进行爱国主义教育； 2. 从健康基础知识出发，培养学生大健康的理念； 	理论 14学时
2	体育专项运动项目	<p>教学内容：</p> <p>主要包括篮球、瑜伽、轮滑、排球、足球、网球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、健身健美、旱地冰球、保健体育、体育舞蹈、跆拳道、游泳、定向越野等内容。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，突出运动技能的学习和锻炼过程，这一过程的学习内容、锻炼方法、组织形式始终与 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从基本技能出发，教师教与学生练结合教学比赛，让学生掌握基本技术和战术； 2. 教学内容的难度循序渐进，且保证各学期学习内容的连贯性，体现以人为本，有利于学生所学、所用、所练。 <p>思政内容的融入</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 从篮排足等集体项目出 	实践教学 116学时

		<p>提高学生的运动能力、心理健康和社会适应能力紧密结合。</p> <p>2. 应用专项游戏的形式提高学生学习兴趣，将娱乐体育教学内容贯穿于教学过程；</p> <p>3. 应用素质锻炼方法和手段，有针对性地进行教学、督促和练习，提高学生身体素质，促进体质健康。</p>	<p>发，进行团队协作精神教育；</p> <p>3. 从课堂教学比赛和体育竞赛出发，进行挫折教育。</p>	
3	中国传统武术项目	<p>教学内容： 二十四式简化太极拳</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道太极拳的起源与发展；</p> <p>2. 领会太极拳的健身效果；</p> <p>3. 掌握基本功和基本动作，突出整个套路技能的学习和锻炼过程。</p> <p>4. 领会太极拳蕴含的传统体育文化，提高学生学习兴趣和爱国主义精神。</p>	<p>1. 从抱拳礼中的领悟中华武德，进行尊师重道、自律克己教育；</p> <p>2. 太极拳教学与动作攻防含义相结合，太极文化和哲学内涵，培养民族自豪感和自信心；</p> <p>3. 从流派发展体会文化传承，进行文化自信教育；</p> <p>4. 从太极健身效果出发，进行传统项目传承教育。</p>	实践教学 14学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

- (1) 实践课教学为主，理论课教学为辅，理论与实践相结合。
- (2) 在教学中要重视个体差异，贯彻因材施教、区别对待的原则，加强个别辅导，强调互帮互学共同提高。
- (3) 体育成绩的考核应体现“健康第一”的教学指导思想，学生的评价体系应包括：学习态度、参与体育活动的主动性、自觉性、积极性、灵活性、创造性，运动技能和能力等几个方面。
- (4) 教师应经常听取学生的建议，不断总结经验；改进教学形式与方法；提高教学质量。

4.2 评价方法：

体育课考试成绩的评定，应包括学生学习效果评价和学习过程评价两个方面，把学生的学习态度和进步幅度纳入评价内容。每学期进行平时考查和期末考试。期末考试均采用百分制评分。体育课二十四式简化太极拳采用教考分离。

各专项课考试成绩有技术评定和达标组成，整个体育成绩的构成内容和评分比例可参照以下标准：

考试内容	评分比例	满分
学习态度	10%	10

体育理论（体质测试）	20%	20
身体素质	30%	30
专项/二十四式太极拳	40%	40
合计	100%	100

男生：篮球选项课

（一）理论部分

1. 介绍篮球运动锻炼身体的价值和发展趋势；
2. 篮球运动主要的技战术分析；
3. 篮球比赛主要规则和裁判方法。
4. 体育基础理论
5. 太极拳理论知识

（二）实践部分

1. 移动技术：基本站立姿势、起动、变向变速跑、侧身跑、急停急起技术；
2. 运球技术：原地、行进间运球，运球急起、急停技术，体前变向运球，背后运球，胯下运球，转身运球；
3. 传接球技术：双手胸前传接、球技术；双手胸前反弹传、接球技术；单手肩上传、接球；
4. 投篮技术：原地单手肩上投篮；行进间单手肩上投篮；行进间单手低手上篮、行进间传、接球；急停跳投（补充教材）；
5. 突破技术：原地持球交叉步突破、持球急停交叉步突破、原地持球同侧步突破（补充教材）；
6. 篮板球技术：抢进攻篮板球、抢防守篮板球；
7. 个人防守：防持球队员、抢、打、断球（补充教材）；
8. 进攻战术、防守战术、2-1-2 区域联防；
9. 素质与专项素质练习；
10. 篮球教学比赛。

（三）二十四式太极拳必修课。

女生：篮球选项课

（一）理论部分

1. 介绍篮球运动锻炼身体的价值和发展趋势；
2. 篮球运动主要的技战术分析；
3. 篮球比赛主要规则和裁判方法；
4. 体育基础理论；
5. 太极拳理论知识

（二）实践部分

1. 基本技术

- （1）移动：基本站立姿势、转身（前、后）、起动、急停、各种滑步；
- （2）运球：原地运球、行进间运球；运球急起、急停技术；体前变向运球；

(3) 传、接球：双手胸前传接、球技术；双手胸前(单手)反弹传、接球技术；单肩上传、接球；

(4) 投篮：原地单手肩上投篮；行进间单手肩上投篮；行进间传、接球投篮；急停跳投(补充教材)；

(5) 突破：原地持球交叉步突破、原地持球同侧步突破(补充教材)；

2. 基本战术

进攻战术基础配合：传切、突分；

3. 素质与专项素质练习

速度、力量、耐力、弹跳、灵敏等素质练习及方法教学；

4. 篮球教学比赛。

(三) 二十四式太极拳必修课。

排球选项课

(一) 理论部分

1. 排球运动起源与发展；
2. 排球运动特点与锻炼价值；
3. 排球运动基本技术与战术；
4. 体育基础理论；
5. 太极拳理论知识。

(二) 实践部分

1. 排球基本技术：准备姿势与移动、发球、垫球、传球、扣球、拦网；
2. 排球基本战术：接发球进攻战术“中一二”进攻战术，“边一二”进攻战术，“心跟进”防守战术，“边跟进”防守战术；
3. 教学比赛。

(三) 二十四式太极拳必修课。

旱地冰球选项课

(一) 理论部分

1. 体育健身相关理论；
2. 专项理论。
 - (1) 旱地冰球运动概；
 - (2) 旱地冰球运动技术、战术分；
 - (3) 旱地冰球运动竞赛的组织编排及主要规则和裁判。

3. 太极拳理论知识

(二) 实践部分

1. 旱地冰球运动基本技术

击球、停球、运球、抢截球、假动作、射门综合技术(停球、传球、过人、射门)基本战术；

2. 旱地冰球运动基础战术

- (1) 摆脱与接应；

- (2) 选位：盯人与补位；
 - (3) 小组攻防练习：二过一、三过一、三过二；
 - (4) 半场比赛；
 - (5) 全场六对六比赛。
- (三) 身体素质与专项素质练习
- 速度、耐力、力量、灵敏、柔韧等素质练习。
- (四) 二十四式太极拳必修课。

足球选项课

(一) 理论部分

- 1. 体育基础理论；
- 2. 专项理论。
 - (1) 足球运动概述；
 - (2) 足球运动技术、战术分析；
 - (3) 足球竞赛的组织编排及主要规则和裁判法。
 - (4) 太极拳理论知识

(二) 实践部分

- 1. 足球基本技术
踢球、停球、运球、头顶球、抢截球、假动作、掷界外球。
- 2. 足球基础战术
个人攻守战术、局部进攻战术、局部防守战术。

(三) 身体素质与专项素质练习

速度、耐力、力量、灵敏、柔韧等素质练习。

乒乓球选项课

(一) 基础理论

- 1. 乒乓球运动的起源与发展；
- 2. 乒乓球运动的特点和锻炼价值；
- 3. 乒乓球运动的基本技术理论介绍；
- 4. 乒乓球运动的基本规则介绍；
- 5. 体育卫生保健常识；
- 6. 太极拳理论知识。

(二) 实践部分

- 1. 基本技术：反手推挡、正手攻球、左右结合、发球、搓球、拉球；
- 2. 基本战术：单打、双打战术；
- 3. 身体素质：专项身体素质（力量、耐力、速度、灵敏）。一般身体素质（达标项目）；
- 4. 教学比赛。

(三) 二十四式太极拳必修课。

羽毛球选项课

(一) 理论部分

1. 羽毛球运动概述;
2. 羽毛球运动竞赛;
3. 羽毛球比赛规则及裁判法;
4. 介绍太极拳的特点作用;
5. 体育基础知识。

(二) 实践部分

1. 基本技术: 握拍、发球、击球、步法、挑球技术、杀球技术;
2. 基本战术: 单打、双打战术;
3. 身体素质: 专项身体素质(力量、耐力、速度、灵敏)。一般身体素质(达标项目);
4. 教学比赛。

(三) 二十四式太极拳必修课。

女生: 健美操选项课

(一) 理论部分

1. 体育基础理论;
2. 专项理论。
 - (1) 健美操概述;
 - (2) 健美操的意义及功能;
 - (3) 健美操的竞赛规则;
 - (4) 健美操的编排和方法。
 - (5) 太极拳理论知识

(二) 实践部分

1. 基本姿态:
 - (1) 基本站立姿势;
 - (2) 手臂与手型;
 - (3) 头颈姿态。
2. 基本动作
 - (1) 肢体练习;
 - (2) 躯干练习;
 - (3) 基本步伐: 踏步、后踢腿跑、吸腿跳、踢腿跳、开合跳、弓步跳、弹踢腿跳;
 - (4) 特定动作: 仰卧起坐、俯卧撑、大踢腿;
 - (5) 太极拳的步型、步法、手型、手法。
3. 成套动作:
 - (1) 第二套《全国健美操大众锻炼标准》一至四级套路(A);
 - (2) 健康活力健身操水晶级套路。
4. 素质与专项素质练习
速度、力量、灵敏、柔韧、耐力、弹跳等素质训练。

(三) 电化教学: 健美操比赛录像

(四) 二十四式太极拳必修课。

男生：健身健美选项课

（一）理论部分

1. 基础理论

- （1）运动技能的形成原理，身体素质的生理学基础；
- （2）运动过程中人体机能状态变化的规律，科学锻炼身体的方法；
- （3）介绍太极拳的特点作用。

2. 专项理论

- （1）运动技能的形成原理，身体素质的生理学基础；
- （2）身体锻炼卫生，运动竞赛欣赏。

（二）实践部分

1. 基本素质练习；
2. 专项素质练习；
3. 球类运动。

（三）二十四式太极拳必修课。

体育舞蹈选项课

（一）理论部分

1. 体育基础理论；
2. 专项理论。

- （1）体育舞蹈概述；
- （2）体育舞蹈的意义及功能；
- （3）体育舞蹈（恰恰恰、华尔兹）的竞赛规则；
- （4）体育舞蹈（恰恰恰、华尔兹）的编排和方法。
- （5）太极拳理论知识

（二）实践部分

1. 基本姿态：

- （1）基本站立姿势；
- （2）手臂与手型；
- （3）头颈姿态。

2. 基本动作

- （1）肢体练习；
- （2）躯干练习；
- （3）基本功练习；
- （4）太极拳的步型、步法、手型、手法。

3. 成套动作：

- （1）恰恰恰铜牌套路；
- （2）华尔兹铜牌套路。

4. 素质与专项素质练习

速度、力量、灵敏、柔韧、耐力、弹跳等素质训练。

(三) 电化教学：体育舞蹈比赛录像

(四) 二十四式太极拳必修课。

武术选项课

(一) 理论部分

1. 基础理论

(1) 运动技能的形成原理，身体素质的生理学基础；

(2) 身体锻炼卫生；

(3) 科学锻炼身体的方法。

2. 专项理论

(1) 武术运动概述；

(2) 武术竞赛的组织与裁判，武术运动竞赛欣赏。

(二) 实践部分

1. 基本功

手型：手法、步型步法、肩臂功、腰功、腿功、跳跃功、平衡功、基本剑法。

2. 基本套路

五步拳、初级三路长拳、武术基本动作组合 1、武术基本动作组合 2。

3. 发展素质练习：速度、力量、柔韧、灵敏、耐力。

(三) 二十四式太极拳必修课。

女生：瑜伽选项课

(一) 理论部分

1. 体育基础理论

2. 专项理论

(1) 瑜伽概述；

(2) 瑜伽的意义及功能。

(3) 太极拳理论知识

(二) 实践部分

1. 基本姿态：

(1) 基本站立姿势；

(2) 手臂与手型；

(3) 头颈姿态。

2. 基本动作

(1) 肢体练习；

(2) 躯干练习；

(3) 瑜伽体位；

(4) 特定动作：拜日组合；

(5) 太极拳的步型、步法、手型、手法。

(6) 素质与专项素质练习

速度、力量、灵敏、柔韧、耐力、弹跳等素质训练。

(三) 电化教学：瑜伽视频录像

(四) 二十四式太极拳必修课。

网球选项课

(一) 理论部分

1. 网球运动概述；
2. 网球运动竞赛；
3. 网球比赛规则及裁判法；
4. 太极拳理论知识；
5. 体育基础知识。

(二) 实践部分

1. 基本技术：握拍、发球、击球、步法、截击球、削球技术；
2. 基本战术：单打、双打战术；
3. 身体素质：专项身体素质（力量、耐力、速度、灵敏、柔韧）；
4. 教学比赛。

(三) 二十四式太极拳必修课。

跆拳道选项课

(一) 理论部分

1. 体育基础理论；
2. 了解跆拳道运动基本技术；
3. 掌握跆拳道比赛规则及裁判法的部分知识；
4. 太极拳的理论知识。

(二) 实践部分

- (1) 前横踢、前横踢组合动；
- (2) 后踢技术；
- (3) 劈腿、劈腿步法组合；
- (4) 双飞踢、双飞踢步法组合。
- (5) 素质与专项素质练习
速度、力量、灵敏、柔韧、耐力、弹跳等素质训练。

(三) 电化教学：跆拳道视频比赛录像

(四) 二十四式太极拳必修课。

游泳选项课

(一) 理论部分

1. 介绍游泳运动的起源与发展以及锻炼的价值；
2. 蛙泳和自由泳的基本技术动作和竞赛规则；
3. 安全卫生常识和救护；
4. 体育基础理论；
5. 太极拳理论知识。

(二) 实践部分

1. 熟悉水性：水中行走、呼吸、漂浮与站立、水中滑行；
2. 蛙泳：蛙泳腿部技术、蛙泳手臂技术、蛙泳手臂与呼吸、蛙泳完整配合；
3. 自由泳：自由泳腿部技术、手臂动作和呼吸配合、完整配合；
4. 出发：蛙泳出发、自由泳出发；
5. 转身：蛙泳转身、自由泳转身；
6. 速游：蛙泳 50 米、自由泳 50 米；
7. 救护：入水、接近、拖带、上岸、解脱、CPR。

（三）素质与专项素质练习

速度、力量、耐力、柔韧、灵敏等素质练习及方法教学。

定向越野选项课

（一）理论部分

1. 介绍定向越野运动的起源与发展以及锻炼的价值
2. 定向越野的基本技术动作和竞赛规则
3. 安全卫生常识和救护；
4. 体育基础理论；
5. 太极拳理论知识。

（二）实践部分

1. 读图练习：地图六要素、国际定向地图规范、检查点说明符号。
2. 百米定向：提前思考、快速出入点技术。
3. 形状定向：快速决策思维、确定站立点技术。
4. 迷宫定向：扶手技术、标定技术。
5. 校园定向：利用地图行进的技术。
6. 积分定向：分值预判、规划线路。
7. 野外定向技术：模拟练习，有条件可野外实操。

（三）素质与专项素质练习

速度、力量、耐力、柔韧、灵敏等素质练习及方法教学。

4.3 教材选编：

- 侯立军主编，《大学生体育与健康教程》，天津科学技术出版社，2020 年，第 1 版。
- 教育部《国家学生体质健康标准》（2014 年修订）。

4.4 资源开发与利用：

运动网、中国运动文化教育网、中国运动健康科学网、科学健身网

执 笔：姜芹先

审 核：侯立军

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 28 日

《大学英语》课程标准

学时：192

学分：10

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业的通修课。以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，通过本课程的学习，使学生掌握英语常用词汇、习语、语法和语篇知识；培养学生的英语综合运用能力，特别是用英语进行思维和表达的能力；使学生能适应日后临床工作要求，它要以中学英语课程的学习为基础，也是进一步学习专业英语和大学英语选修课程的基础。

2. 课程目标：

2.1 知识目标：

- 知道有关英语国家的人文历史等方面的知识
- 领会英语基本语篇的篇章结构和逻辑关系。
- 熟练应用基本的单词、习惯用语或固定搭配。

2.2 技能目标：

- 听力理解能力：能听懂英语授课，3 能听懂日常英语谈话和一般性题材的讲座，能听懂语速较慢(每分钟 130-150 词)的英语广播和电视节目，能掌握其中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。
- 口语表达能力：能在学习过程中用英语交流，并能就某一主题进行讨论，能就日常话题用英语进行交谈，能经准备后就所熟悉的话题作简短发言，表达比较清楚，语音、语调基本正确。能在交谈中使用基本的会话策略。
- 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的英文文章，阅读速度达到每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长、难度略低材料时，阅读速度达到每分钟 100 词。能就阅读材料进行略读和详读。能借助词典阅读本专业的英语教材和题材熟悉的英文报刊文章，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节。能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料。能在阅读中使用有效的阅读方法。
- 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等，能写常见的应用文，能在半小时内就一般性话题或提纲写出不少于 120 词的短文，内容基本完整，中心思想明确，用词恰当，语意连贯。能具备基本的写作技能。
- 翻译能力：能借助词典对题材熟悉的文章进行英汉互译，英汉译速为每小时约 300 个英语单词，汉英译速为每小时约 250 个汉字。译文基本准确，无重大的理解和语言表达错误。

2.3 素质目标：

- 具有良好的职业道德和人文素养。
- 增强自主学习能力和思辨创新能力。
- 培养英语综合运用能力和跨文化交际能力。
- 增强文化认同感和民族文化自信。

3. 课程的主要内容与要求:

理论课

第一册

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	Book One Unit 1 Growing Up	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A Writing for Myself</p> <p>3. Text B The Scholarship Jacket</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea (the essence of writing is to write what one enjoys writing) and structure of the text (narration in chronological sequence).</p> <p>3. Master the narrative skills demonstrated in Text A (selection of details, repetition and coherence).</p> <p>4. Write a letter of congratulations in an appropriate way.</p>	<p>1. 课前线上自主学习, 查阅资料并深度思考什么是成长。</p> <p>2. 通过快速阅读, 把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深度阅读进行启发和讨论主动作为(学习)和被动作为(学习)的利弊。</p> <p>4. 讨论个人成长与国家发展和社会进步的关系, 引导学生树立正确的人生观。</p> <p>5. 学写感谢信。</p>	4 学时
2	Book One Unit 2 Friendship	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A All the Cabbie Had Was a Letter</p> <p>3. Text B Never Let a Friend Down</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use</p>	<p>1. 课前线上自主学习, 查阅、收集与友情相关的外中名句和格言, 深度思考并定义朋友和友谊。</p> <p>2. 通过快速阅读, 把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深入阅读进行启</p>	4 学时

		<p>them in context.</p> <p>2. Understand the main idea (never delay expressing your true feelings to a friend) and structure of the text (developing a story around a letter).</p> <p>3. Know that spoken English is much more informal than written English.</p> <p>4. Write a personal letter in an informal way.</p>	<p>发和讨论交友的重要意义和如何维系友谊。</p> <p>4. 学写私人书信。</p>	
3	<p>Book One Unit 3 Understanding Science</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A Public Attitudes Toward Science</p> <p>3. Text B How to Make Sense out of Science</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea (to ensure the survival of human civilization, measures must be taken to help the public understand science) and structure of the text (introducing a topic, developing the topic with supporting details, supplying a conclusion).</p> <p>3. Master the style differences between narrative writing and expository writing.</p> <p>4. Write an exposition.</p>	<p>1. 课前线上自主学习, 查阅资料并深度思考科学发展对社会进步的影响。</p> <p>2. 通过快速阅读, 把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深度阅读进行启发和讨论公众科学观对科技发展的影响和科普的重要意义。</p> <p>4. 针对目前在高科技领域中国被卡脖子现象, 讨论自主创新的必要性和紧迫性。鼓励学生科技创新。</p> <p>5. 了解记叙文和说明文的区别, 学写说明文。</p>	4 学时
4	<p>Book One Unit 4 The American Dream</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A Tony Trivisonno's American Dream</p> <p>3. Text B With His Own Two Hands</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language</p>	<p>1. 课前线上自主学习, 查阅搜集与美国梦相关的西方文化背景信息。</p> <p>2. 观看美国梦影片, 然后小组讨论的方式了解什么是真正的美国梦, 美国梦和中国梦的异同点。</p>	4 学时

		<p>points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea (Tony Trivisonno realized his American Dream through his own efforts) and structure of the text (one part telling the story of Tony's life and the other giving the author's comments on it).</p> <p>3. Master how to describe a person by his/her characteristic features, together with supporting details which demonstrate the features.</p>	<p>3. 小组分工，按照时间顺序总结不同时期 Tony 的不同梦想。</p> <p>4. 用文化对比的方式引导学生学习中国文化，使学生了解美国梦和中国梦的区别，并鼓励大学生把自己的梦想和中国梦结合起来，把个人的奋斗和国家的未来紧密结合起来，为实现中国梦去努力奋斗。</p> <p>5. 通过写作练习学会如何概括文章内容。</p>	
5	Book One Test Yourself	<p>教学内容： Test Yourself (Units 1-4)</p> <p>教学要求： 1. Finish the test within time limitation. 2. Check how well these four units have been learned.</p>	<p>1. 学生在规定时间里完成相应的测试题。</p> <p>2. 检查所学内容的掌握情况。</p>	2 学时
6	Book One Unit 5 Work to Live or Live to Work	<p>教学内容： 1. Listening Task 2. Text A The Company Man 3. Text B You Might Be a Workaholic If...</p> <p>教学要求： 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (the author tries to define a typical workaholic in the American corporate world with the story of Phil) and structure of the text. 3. Master the writing strategy and style demonstrated in the text (to set the tone of irony by choice of words).</p>	<p>1. 课前线上自主学习，查阅、了解工作狂的危害。</p> <p>2. 小组展示课后作业的方式让学生们了解更多关于工作狂的背景知识。</p> <p>3. 小组辩论，工作与生活之间的关系。</p> <p>4. 讨论工作与生活之间的关系，帮助学生塑造正确的三观，提高其独立思考和明辨是非的能力。</p> <p>5. 完成课后练习的方式进一步巩固所学到的重点单词和表达方式。</p>	4 学时

7	Book One Unit 6 Romance	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A A Valentine Story 3. Text B The Wallet <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (the nature of a heart is seen in its response to the unattractive) and structure of the text. 3. Master the narrative skills demonstrated in the text (switch between tenses, change of narrators), some rhetorical devices (simile and metaphor) and the use of informal language in conversations. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习, 让学生查阅、了解情人节的起源、风俗习惯等背景知识。 2. 学生利用 PPT 的帮助分组展示关于 John 的浪漫故事。 3. 讨论话题“从一个人对不吸引人的事物的反应就能看出他内心的本质”, 在锻炼学生英语应用能力和提高其英语表达能力的同时帮助其塑造正确的世界观、人生观、价值观, 提高其明辨是非的能力。 4. 让学生收集更多的关于浪漫故事的英语表达方式。 	4 学时
8	Book One Unit 7 Animal Intelligence	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A What Animals really think 3. Text B Do Animals Fall in Love? <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (some animals seem capable of thinking when it is in their own interests to do so) and structure of the text (introduction, 3 subheadings to give 3 supporting examples, conclusion). 3. Know the importance of examples in exposition. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习, 查阅有关人与动物建立和谐共生的路径并了解人与动物主题的相关英文表达方式。 2. 通过快速阅读文章, 整体把握文章的语篇结构及写作特点。 3. 基于深入阅读进行启发和讨论, 揭示生态文明建设对于构建人类命运共同体的意义。 4. 引导学生理解世间万物的平等关系从而树立呵护自然、守护和建设生态文明的自觉意识。 5. 通过小组辩论和主题写作, 练习运用例证 	4 学时

			来论述观点的写作方式。	
9	Book One Revision	<p>教学内容： Review what has been learned this term.</p> <p>教学要求： 1. Memorize the key language points and know how to use them in context. 2. Understand the passages that have been learned.</p>	<p>1. 学生复习所学内容。 2. 教师进行指导和答疑。</p>	2 学时

第二册

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	Book Two Unit 1 Ways of Learning	<p>教学内容： 1. Listening Task 2. Text A Learning, Chinese Style 3. Text B Children and Money</p> <p>教学要求： 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (that would be ideal if we could strike the balance between the Chinese and Western styles of learning) and structure of the text (introduction of the topic by anecdote –elaboration by comparison and contrast–conclusion by a suggestion). 3. Master the different ways to compare and contrast (point by point method or one-side-at-a-time method). 4. Write a notice in an appropriate way.</p>	<p>1. 课前线上自主学习，查阅、了解有关北京冬奥会及竞技项目的相关英语背景知识。 2. 通过快速阅读，把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。 3. 基于深入阅读进行启发和讨论，了解中西文化在创新和基本技能方面的差异，思考传承和创新的关系。 4. 讨论中国自古以来在创新方面取得的巨大成就，特别是北京冬奥会高科技的应用，提升文化自信，增强民族自豪感。 5. 通过小组辩论和主题写作，练习类比和对比两种不同的写作手法。</p>	4 学时
2	Book Two Unit 2 Values	<p>教学内容： 1. Listening Task 2. Text A A Life Full of Riches 3. Text B The Richest man in</p>	<p>1. 课前线上自主学习，查阅、了解有关救世军的相关英语背景知识。</p>	4 学时

		<p>America</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (despite his wealth, Sam Walton remains down-home and devoted to his team) and structure of the text. 3. Master the use of indirect description in portraying a person. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 通过快速阅读, 把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。 3. 基于深入阅读进行启发和小组讨论, 让学生从多方面了解富有的真正含义。 4. 通过播放关于比尔盖茨和特蕾萨修女的视频, 让学生进一步理解富有的话题。 5. 通过小组讨论和主题写作, 练习以一件轶事或一件新闻开始一篇文章的写作技巧。 	
3	<p>Book Two</p> <p>Unit 3</p> <p>The Generation Gap</p>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A Father Knows Better 3. Text B Text Generation U R 2 Old <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (Father meddled in children's affairs with good intentions, but only to find his efforts unwelcome) and structure of the text (three settings, three scenes). 3. Master the basic elements of a play. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习, 查阅、了解国学典籍中有关家风家教及孝道的相关英语背景知识。 2. 通过快速阅读, 把握文章的体裁、写作特点及课文大意。 3. 通过学生分角色扮演, 展示课文内容, 亲身体会西方戏剧的特色, 并且了解掌握戏剧的基本要素。 4. 通过相关视频及有关家风、家教事迹的赏析, 讨论如何把爱家和爱国统一起来。 5. 小组分工撰写、编排有关代沟的英文短剧, 并录制视频。 	4 学时
4	<p>Book Two</p> <p>Unit 4</p> <p>The Virtual World</p>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A A Virtual Life 3. Text B Mother's Mad about the Internuts 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习, 思考虚拟生活的利弊及如何平衡虚拟生活和现实生活。 2. 通过快速阅读, 把握 	4 学时

		<p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (despite the many negative effects of virtual life, the author prefers it to real life) and structure of the text (contrast between virtual life and real life). 3. Master some rules of interpreting new vocabulary and usage related to computers and the Internet in English. 	<p>整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 要求小组进行讨论并找出关于描述虚拟生活的心理感受的词汇或句子, 聚焦关于感觉和心理的描述。 4. 深入学习分析课文, 挖掘主人公如何沉迷于虚拟生活, 并努力回到现实世界, 最终失败的原因。 5. 针对“在网上没人知道你是一条狗”的漫画内容讨论网络安全。 	
5	Book Two Test Yourself	<p>教学内容: Test Yourself (Units 1-4)</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finish the test within time limitation. 2. Check how well these four units have been learned. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生在规定时间里完成相应的测试题。 2. 检查所学内容的掌握情况。 	2 学时
6	Book Two Unit 5 Overcoming Obstacles	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A True Height 3. Text B Fourteen Steps <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea of the text (dreaming and hard work helped Michael Stone on his way to success) and structure of the text (narration with a flashback). 3. Master the narrative skills demonstrated in the text (using details to bring out a character. a surprising ending. use of puns). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习, 查阅、了解有关名人梦想的故事及梦想实现途径的相关英语背景知识。 2. 通过快速阅读, 把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。 3. 基于深入阅读进行启发和讨论, 了解主人公梦想成功的过程和助力其成功的因素。 4. 讨论助力个人和国家梦想实现的内外因素, 增强实现梦想的信心。 5. 通过小组辩论和主题写作, 练习人物描写。 	4 学时
7	Book Two	<p>教学内容:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习, 	4 学时

	Unit 6 Women, Half the Sky	<p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A A Woman Can Learn Anything a Man Can</p> <p>3. Text B Beginning Anew</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea (the belief in superwomen encourages average women to achieve their goals) and structure of the text.</p> <p>3. Master how the author achieves coherence for her essay.</p>	<p>查阅古今中外杰出女性的故事，了解妇女解放运动的相关背景知识。</p> <p>2. 通过快速阅读，把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深入阅读进行讨论，思考作者职业生涯成功的秘诀及其带给我们的启示意义。</p> <p>4. 讨论中国的杰出女性为人类和民族所做的贡献，思辨世界在女性权益方面已经取得的成绩和不足。</p> <p>5. 通过小组合作，学习有关设计调查问卷的基本知识，并设计一张关于女性社会地位的调查问卷。</p>	
8	Book Two Unit 7 Learning about English	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A The Glorious Messiness of English</p> <p>3. Text B The Role of English in 21st Century</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea (the development of the English language) and structure of the text.</p> <p>3. Master some idiomatic English usages mentioned in the unit.</p>	<p>1. 课前线上自主学习，查阅、了解英语的历史；推送相关视频材料。</p> <p>2. 通过快速阅读，把握整篇文章的语篇结构：熟悉作者采用的时间顺序写作方法。</p> <p>3. 基于深入阅读进行启发和讨论，了解英语成为世界通用语的深刻原因以及对西方文化文明的重大影响。</p> <p>4. 挖掘思政素材，讨论汉语的伟大之处，对比英汉语在容忍方面的异同。</p> <p>5. 通过观看不同图表的写作视频，归纳写作方</p>	4 学时

			法，通过具体案例进行写作练习。	
9	Book Two Revision	<p>教学内容： Review what has been learned this term.</p> <p>教学要求： 1. Memorize the key language points and know how to use them in context. 2. Understand the passages that have been learned.</p>	<p>1. 学生复习所学内容。 2. 教师进行指导和答疑。</p>	2 学时

第三册

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	Book Three Unit 1 Changes in the Way We Live	<p>教学内容： 1. Listening Task 2. Text A Mr. Doherty Builds His Dream Life 3. Text B American Family Life: The Changing Picture</p> <p>教学要求： 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (tolerance for solitude and a lot of energy made it possible for the writer's family to enjoy their pleasant but sometimes harsh country life). 3. Master the various techniques employed by the writer (comparison and contrast, topic sentences followed by sentences providing details, use of transitional devices, etc.). 4. Write an essay using comparison and contrast.</p>	<p>1. 课前线上自主学习，查阅有关城市和农村两种生活方式的不同。 2. 通过快速阅读文章，总结课文的中心思想和写作特点。 3. 基于深入阅读进行启发和讨论两种不同生活方式的优缺点。 4. 讨论中国传统的乡村生活方式在世界范围内的影响，向世界展现多元美丽的中国。 5. 通过小组辩论和主题写作，练习对比与对照的写作方式。</p>	4 学时

2	Book Three Unit 2 Civil Rights Heroes	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A The Freedom Givers 3. Text B Rosa Parks: the Mother of the American Civil Rights Movement <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (the heroes and the place of the Underground Railroad in early civil-rights struggles in the US). 3. Master the cultural background related to the content. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习，查阅介绍美国民权发展历史上的重要人物及成就。 2. 通过快速阅读文章，整体把握文章的语篇结构和写作特点。 3. 基于深入阅读，引导学生理解美国社会种族不平等的起源及现状。 4. 引导学生认识到公平正义是建设社会主义现代化强国的基石，进一步增强文化自信。 5. 通过写作练习让学生掌握更多的与民权有关的表达方式。 	4 学时
3	Book Three Unit 3 Security	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A The Land of the Lock 3. Text B Why I bought a Gun <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (to make ourselves safe in the society). 3. Master how to use facts to support one's central point of view. 	<ol style="list-style-type: none"> 1、课前线上自主学习，查阅、了解有关高科技安保的相关英语背景知识；通过了解美国当前的安全状态，让学生们深刻认识到生活在中国高度的安全感和自豪感。 2. 通过快速阅读，把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。 3. 基于深入阅读进行启发和讨论，了解现代美国安保现状。 4. 讨论美国过去和现在的安全状态。 5. 通过小组辩论和主题写作，练习对比和对照两种不同的写作手法。 	4 学时
4	Book Three Unit 4 The Imagination and	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A Was Einstein a space alien? 3. Text B Anecdotes about 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前线上自主学习并借助于多媒体课件课堂展示爱因斯坦与诺贝尔奖，介绍今年诺贝尔奖的 	4 学时

	Creativity	<p>Einstein</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea of Text A (Einstein was a child of his time). 3. Master how to write an essay, paying special attention to unity. 	<p>相关信息,同时熟悉中国人获得的诺贝尔奖项及人物,增强民族自豪感,提升为国争光的学习动力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 通过判断对错题,让学生学习如何快速准确掌握文章细节的阅读方法。 3. 通过写作练习学会如何运用连接词。 	
5	Book Three Test Yourself	<p>教学内容:</p> <p>Test Yourself (Units 1-4)</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Finish the test within time limitation. 2. Check how well these four units have been learned. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生在规定时间里完成相应的测试题。 2. 检查自己对所学内容的掌握情况。 	2 学时
6	Book Three Unit 5 Giving Thanks	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A Writing Three Thank-You Letters 3. Text B The Power of Gratitude <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea of Text A (most human beings are longing in secret for more of their fellows to express appreciation for their efforts hence, find the good and praise it). 3. Master how to write a thank-you letter. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前通过线上学习让学生掌握感恩节的起源、风俗习惯等背景知识。通过了解西方节日,让学生回顾中华知恩图报的优良道德传统,强调感恩的重要性和如何表达感恩。 2. 小组讨论,划分段落,归纳大意。 3. 完成课后练习的方式进一步巩固所学到的重点单词和表达方式。 4. 鼓励学生给父母写一封感谢信。 	4 学时

7	Book Three Unit 6 The Human Touch	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A The Last Leaf 3. Text B Night Watch <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (Old Behrman saved Johnsy's life at the expense of his own) and structure of Text A. 3. Master how the repeated use of clues helps weave a piece of narrative together. 4. Write notes asking for leave. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生课前查找作者信息，准备课堂演讲。 2. 让学生课前准备分角色表演课本剧。 3. 让学生查找文章中小说各种要素，学习欣赏英文小说。 4. 引导学生寻找小说中的线索，讨论文章主题。 5. 结合时事，引导学生讨论人与人之间的善良、互助和牺牲。 6. 布置课后练习与词达人网上练习，巩固词汇知识，按照课后写作练习要求完成写作任务。 	4 学时
8	Book Three Unit 7 Making a Living	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening Task 2. Text A Life of a Salesman 3. Text B Bricklayer's Boy <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and learn how to use them in context. 2. Understand the main idea (Bill Porter the salesman will never give in) and structure (four parts, two flashbacks). 3. Master the characteristics of journalistic writing. 4. Write an advertisement. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂活动：让学生向同学推销指定商品。 2. 填写表格，让学生学习文章中按时间发展顺序描述以及插叙等写作方法。 3. 引导学生体会生活的不易与人性中的坚强。 4. 完成课后练习的方式进一步巩固所学到的重点单词和表达方式。 5. 布置课后练习与词达人网上练习，巩固词汇知识。 	4 学时
9	Book Three Revision	<p>教学内容：</p> <p>Review what has been learned this term.</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memorize the key language points and know how to use them in context. 2. Understand the passages that have been learned. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生复习所学内容。 2. 教师进行指导和答疑。 	2 学时

第四册

序号	授课章节	教学内容与教学要求	教学简要设计	参考学时
1	Book Four Unit 1 Fighting with the Forces of Nature	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A The Icy Defender</p> <p>3. Text B The Normandy Landings</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea of Text A.</p> <p>3. Master how to write an essay, paying special attention to the use of evidence to support the topic sentence.</p>	<p>1. 通过对灾害性天气的谈论导出天气对战争的影响。</p> <p>2. 课堂展示: 描述战争过程, 对比拿破仑和希特勒的相同点和不同点。</p> <p>3. 让学生思考在我国历史上, 环境因素对发展与战争的影响。</p> <p>4. 课后让学生在批改网上写一篇作文, 讨论人与自然的关系。</p> <p>5. 布置课后练习与词达人网上练习, 巩固词汇知识。</p>	4 学时
2	Book Four Unit 2 Smart Cars	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A Smart Cars</p> <p>3. Text B Intelligent Vehicles</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea and structure of the text.</p> <p>3. Master how to employ a variety of techniques in expository writing (definition, quotation, a mixture of facts and opinions, etc).</p>	<p>1. 课前线上自主学习, 查阅、了解有关智能汽车、新能源汽车的相关英语背景知识。</p> <p>2. 通过课堂阅读, 把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深入阅读, 就文中提到的 GPS, 对比中国自主研发的北斗导航系统, 进行思政的启发和讨论。</p> <p>4. 课后进行相关写作练习。</p>	4 学时
3	Book Four Unit 3 Job Interview	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A Get the job you want</p> <p>3. Text B A Mortal Flower</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language</p>	<p>1. 课前学生展示作业, 角色扮演, 表演一段求职应聘场景。</p> <p>2. 介绍不同的段落开头的方式, 在阅读课文过程中, 要求学生进行总结填</p>	4 学时

		<p>points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea of the text.</p> <p>3. Master the different ways to begin an essay or a paragraph.</p>	<p>写表格。</p> <p>3. 对课文内容进行更深层次的引导, 启发学生思考如何才能在各个反面、各个领域取得成功。</p> <p>4. 课后进行写作练习。</p>	
4	<p>Book Four</p> <p>Unit 4</p> <p>Globalization</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A In Search of Davos Man</p> <p>3. Text B Globalization, Alive and Well</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea of the text.</p> <p>3. Appreciate the objectivity of the author of Text A in presenting different viewpoints.</p> <p>4. Master how to write an essay, paying special attention to coherence.</p>	<p>1. 课前学生进行小组学习, 利用网络资源就话题“全球化在我们生活中的表现”进行探讨。</p> <p>2. 在课后练习的引导下, 完成文章结构划分及主题归纳。</p> <p>3. 在理解课文过程中, 联系中国的“一带一路”, 深刻理解人类命运共同体, 深入了解全球化的影响。</p> <p>4. 范例讨论、修改, 学习如何使文章更通顺连贯。</p>	4 学时
5	<p>Book Four</p> <p>Test Yourself</p>	<p>教学内容:</p> <p>Test Yourself (Units 1-4)</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Finish the test within time limitation.</p> <p>2. Check how well these four units have been learned.</p>	<p>1. 学生在规定时间里完成相应的测试题。</p> <p>2. 检查自己对所学内容的掌握情况。</p>	2 学时
6	<p>Book Four</p> <p>Unit 5</p> <p>Never Judge by Appearances</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A A friend in need</p> <p>3. Text B Nameless faces</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea of</p>	<p>1. 课前线上自主学习, 通过观看张桂梅的先进事迹视频, 引导学生了解当代心灵美的典范。</p> <p>2. 通过快速阅读, 把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深入阅读进行启</p>	4 学时

		<p>Text A.</p> <p>3. Grasp how powerful contrast is in delineating a person's character.</p> <p>4. Master how to fill out a remittance application form.</p>	<p>发和讨论,探究题目的讽刺意义。</p> <p>4. 通过讨论中国传统典故“以貌取人,失之子羽”,引导学生正确认识外在美和心灵美。</p> <p>5. 观看英文电影《美丽心灵》,撰写一篇 300 单词左右的影评。</p>	
7	<p>Book Four</p> <p>Unit 6</p> <p>The Pace of Life</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A Old Father Time Becomes A Terror</p> <p>3. Text B Life in Fast Lane</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea of Text A.</p> <p>3. Master how to distinguish supporting facts from opinions, and to use both in their own writings.</p> <p>4. Write an essay, paying special attention to conciseness.</p>	<p>1. 课前线上自主学习,通过观看李子柒的视频短篇引出主题。</p> <p>2. 通过快速阅读,把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深入阅读进行启发和讨论,让学生对这些问题之间的关联有更深的了解,从而更容易判断根本问题所在。</p> <p>4. 通过讨论向学生展示与成功相关的引文和谚语。</p> <p>5. 坚持每天阅读与弘扬中国文化有关的新闻一则,请一位同学来分享一则新闻。</p>	4 学时
8	<p>Book Four</p> <p>Unit 7</p> <p>The 9/11 Terrorist Attacks</p>	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening Task</p> <p>2. Text A Snapshots of New York's Mood after 9/11</p> <p>3. Text B Reflections on 9/11</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Memorize the key language points and learn how to use them in context.</p> <p>2. Understand the main idea of Text A.</p> <p>3. Master how to write an</p>	<p>1. 通过观看 911 恐怖袭击相关报道的视频,辅助学生学习 911 恐怖主义袭击相关词汇。</p> <p>2. 通过快速阅读,把握整篇文章的语篇结构、写作特点及写作意图。</p> <p>3. 基于深入阅读进行启发和讨论,中国为维护国内外和平与稳定做出了哪些努力和贡献?</p>	4 学时

		essay, paying special attention to proposition.	4. 观看电影《战狼》，写一篇 300 单词左右的影评。	
9	Book Four Revision	<p>教学内容： Review what has been learned.</p> <p>教学要求： 1. Memorize the key language points and know how to use them in context. 2. Understand the passages that have been learned.</p>	<p>1. 学生复习所学内容。 2. 教师进行指导和答疑。</p>	2 学时

实践课
第一册

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	Book One Unit 1 Traces of the past	<p>教学内容： 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening</p> <p>教学要求： 1. Talk about past events and their impacts on the present. 2. Listen for specific information. 3. Keep a conversation going. 4. Conduct an interview.</p>	<p>1. 师生讨论周末参加的各种活动及最喜欢的活动与喜欢的原因。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧：如何使会话持续下去。</p>	2 学时
2	Book One Unit 2 A break for fun	<p>教学内容： 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening</p> <p>教学要求： 1. Talk about various leisure activities. 2. Listen for words and expressions for describing people's appearance. 3. Ask for and give recommendations. 4. Describe a past event.</p>	<p>1. 师生讨论各自看电影的频率及喜欢哪类电影，最喜欢的电影和演员及喜欢的原因。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧：如何征求和提出建议。</p>	2 学时
3	Book One	教学内容：	1. 师生描述自己不同寻	2 学

	Unit 3 Life moments	<p>1. Listening to the world</p> <p>2. Speaking for communication</p> <p>3. Further practice in listening</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Talk about unusual experiences.</p> <p>2. Listen for time-order signal words and expressions.</p> <p>3. Make phone calls.</p> <p>4. Make a radio program on unusual experiences.</p>	<p>常的经历。</p> <p>2. 观看视频材料完成不同的听力任务。</p> <p>3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。</p> <p>4. 学习并运用口语技巧: 怎样打电话。</p>	时
4	Book One Unit 4 Getting from A to B	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening to the world</p> <p>2. Speaking for communication</p> <p>3. Further practice in listening</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Talk about different types of transportation.</p> <p>2. Ask yourself information questions before listening.</p> <p>3. Make and respond to apologies.</p> <p>4. Deal with problems when traveling.</p>	<p>1. 学生两人一组, 讨论他们最喜欢的家庭旅行经历, 给出两到三个理由, 并说明他们从这次旅行中学到了什么。</p> <p>2. 观看视频材料, 完成听力任务, 听出具体的信息。</p> <p>3. 学生进行角色扮演练习, 练习不同的道歉方式和回应方式。</p>	2 学时
5	Book One Unit 5 Relax and explore	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening to the world</p> <p>2. Speaking for communication</p> <p>3. Further practice in listening</p> <p>教学要求:</p> <p>1. Talk about different kinds of holidays and interesting places.</p> <p>2. Listen for people's preferences by identifying comparatives.</p> <p>3. Make and take orders in a restaurant</p> <p>4. Introduce a town/city of China.</p>	<p>1. 学生两人一组, 讨论他们最喜欢的假期类型。</p> <p>2. 引导学生完成听力任务, 学习如何通过识别比较词来了解人们的喜好。</p> <p>3. 学习并运用口语技巧: 学生进行角色扮演练习, 练习如何在餐厅点菜和点菜。</p>	2 学时
6	Book One Unit 6 Wit and fit	<p>教学内容:</p> <p>1. Listening to the world</p> <p>2. Speaking for communication</p>	<p>1. 学生两人一组, 讨论好习惯和坏习惯的问题, 并互相提出建议。</p>	2 学时

		<p>3. Further practice in listening</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about your lifestyle. 2. Predict a change of thought. 3. Talk about health problems. 4. Report on a sports survey. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 观看视频材料完成听力任务, 学习如何获得表示思想转变的信号词。 3. 学习并运用口语技巧: 学生进行角色扮演练习, 练习如何看病, 进行正确的医患对话。 	
7	<p>Book One</p> <p>Unit 7</p> <p>Weird, wild and wonderful</p>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about nature and environmental issues. 2. Use numbers, symbols and abbreviations in note-taking. 3. Make guesses. 4. Talk about a well-preserved amazing place. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨关于自然环境问题并结合自身小组讨论是喜欢城市生活还是乡村生活。 2. 观看教学视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于单元主题完成同伴合作的口语练习任务。 4. 学习并运用口语技巧: 如何进行演讲阐述。 	2 学时
8	<p>Book One</p> <p>Oral Test</p>	<p>教学内容:</p> <p>Oral Test</p> <p>教学要求:</p> <p>The students are expected to talk about a familiar topic freely for around three minutes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生分组与同伴进行各种主题对话。 2. 教师判定学生对话成绩。 	2 学时

第二册

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	<p>Book Two</p> <p>Unit 1</p> <p>Life is a learning curve</p>	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about learning experience. 2. Listen for signal words for listing 3. Give and respond to advice. 4. Talk about learning/teaching methods. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨有关学习的谚语并结合自身的学习经历讨论学习英语中遇到的困难。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧: 如何给出建议并对建议作出回应。 	2 学时

2	Book Two Unit 2 Journey into the unknown	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about your own traveling experience. 2. Understand the problem-solution pattern. 3. Ask for and give directions. 4. Make a plan of dream journey 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨旅行的方式和意义。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧: 如何问路和指路。 	2 学时
3	Book Two Unit 3 Time out	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about leisure activities. 2. Listen for information about plans. 3. Manage phone problems. 4. Plan a perfect day 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨人们在闲暇时间做的各种活动。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧: 如何处理各种电话场景。 	2 学时
4	Book Two Unit 4 Life under the spotlight	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about fame and celebrities. 2. Understand cause and 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨与名望有关的问题并谈论自己喜欢的名人。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 	2 学时

		effect. 3. Make requests and offers. 4. Debate on whether we should hold on to our dreams.	4. 学习并运用口语技巧：如何作出请求和提供帮助。	
5	Book Two Unit 5 Urban pulse	教学内容： 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening 教学要求： 1. Talk about city life. 2. Understand pros and cons. 3. Make and respond to complaints. 4. Recommend the best city to live in.	1. 师生探讨什么样的城市是好的城市和最宜居的城市。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务，理解正反论证。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧：如何投诉、抱怨和做出相应的回应。	2 学时
6	Book Two Unit 6 Climbing the career ladder	教学内容： 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening 教学要求： 1. Talk about jobs and working experiences. 2. Identify examples in speeches and conversations. 3. Express likes or dislikes. 4. Come up with a money-making idea.	1. 师生探讨有关职业和工作经历的相关话题。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务，理解正反论证。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧：如何表达个人好恶。	2 学时
7	Book Two Unit 7 Time of technology: A blessing or a curse?	教学内容： 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening 教学要求： 1. Talk about technology around us. 2. Listen for agreement and disagreement. 3. Express essentiality. 4. Talk about experiences and feelings of playing computer games.	1. 师生探讨有关科技时代的特征并引导学生讨论科技发展给人们带来的利与弊。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于本单元主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧：如何表达必要性。	2 学时

8	Book Two Oral Test	<p>教学内容： Oral Test</p> <p>教学要求： The students are expected to talk about a familiar topic freely for around three minutes.</p>	<p>1. 学生分组与同伴进行各种主题对话。</p> <p>2. 教师判定学生对话成绩。</p>	2 学时
---	-----------------------	---	--	------

第三册

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	Book Three Unit 1 Access to success	<p>教学内容：</p> <p>1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening</p> <p>教学要求：</p> <p>1. Talk about success. 2. Take notes by using a keyword outline. 3. Refer to what you said earlier. 4. Talk about a challenge / an achievement. 5. Have a basic understanding of public speaking.</p>	<p>1. 师生探讨关于成功的名言警句并结合自身理解阐述什么是真正的成功。</p> <p>2. 观看教学视频材料完成不同的听力任务。</p> <p>3. 基于单元主题完成同伴合作的口语练习任务。</p> <p>4. 学习并运用口语技巧：如何准确表达之前说过的话。</p>	2 学时
2	Book Three Unit 2 Emotions speak louder than words	<p>教学内容：</p> <p>1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening</p> <p>教学要求：</p> <p>1. Talk about different emotions. 2. Identify the problem-solution pattern in listening. 3. Give news in an appropriate way. 4. Present memorable moments that you have experienced in life. 5. Learn the overall organization of a speech.</p>	<p>1. 师生探讨关于不同情绪的含义并结合自身分享最近最开心的经历。</p> <p>2. 观看教学视频材料完成不同的听力任务。</p> <p>3. 基于单元主题完成同伴合作的口语练习任务。</p> <p>4. 学习并运用口语技巧：如何恰当地传达新闻消息，准确表达之前说过的话。</p>	2 学时
3	Book Three Unit 3	<p>教学内容：</p> <p>1. Listening to the world</p>	<p>1. “从远亲不如近邻”展开讨论，引导学生思考和</p>	2 学时

	Love your neighbor	<p>2. Speaking for communication</p> <p>3. Further practice in listening</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about neighbors and communities. 2. Distinguish fact from opinions in listening. 3. Learn how to tell a story. 4. Talk about planning a community. 5. Know the rules about language use in public speaking. 	<p>谐人际关系, 互助互爱的重要性延伸到中华美德, 具体到与同学, 与舍友关系。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 观看视频材料完成不同听力任务。 3. 学会区分文章中观点与事实。 4. 学习并运用口语技巧: 如何讲述一个故事。 	
4	Book Three Unit 4 What's the big idea	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about inventions and creative ideas. 2. Predict the theme and relevant vocabulary before you listen. 3. Propose ideas and comment on ideas while brainstorming. 4. Present your business idea. 5. Learn to use voice, body language and visual aids effectively in speech delivery. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导学生讨论创新思维及运用创新思维带给我们国家的各项飞速发展。 2. 观看视频材料完成不同听力任务。 3. 学会识别听力材料中的信号词。 4. 口语对话练习如何运用提建议。 	2 学时
5	Book Three Unit 5 More than a paycheck	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about different jobs. 2. Listen for contrast. 3. Manage a meeting / discussion. 4. Talk about a typical day in life. 5. Make an informative speech in topical order. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生围绕未来工作选择讨论大学生应具备的职业素养, 坚定扎实学习, 报效祖国的信念。 2. 按照视频材料完成相关练习任务。 3. 听力练习中识别对比。 4. 以小组为单位展示如何与他人展开讨论。 	2 学时

6	Book Three Unit 6 Histories make men wise	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about important events and people in history. 2. Make inferences. 3. Express uncertainty. 4. Talk about an imaginary history. 5. Make an informative speech in chronological or spatial order. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨著名的历史事件及其影响。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧: 如何表达不确定的意思。 	2 学时
7	Book Three Unit 7 For every question there is an answer	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about solutions to problems. 2. Listen for specific information. 3. Request and respond properly. 4. Present an invention. 5. Make an introduction speech. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过相应练习, 将问题与解决方式相匹配, 引导学生思考不同的社会/家庭/环境问题的解决方法。 2. 观看视频材料完成听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧: 如何恰当地提出请求与回应请求。 	2 学时
8	Book Three Oral Test	<p>教学内容:</p> <p>Oral Test</p> <p>教学要求:</p> <p>The students are expected to talk about a familiar topic freely for around three minutes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生分组与同伴进行各种主题对话。 2. 教师判定学生对话成绩。 	2 学时

第四册

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	Book Four Unit 1 How we behave is who we are	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about good and bad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生讨论公共场合中的礼貌与不礼貌行为。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进 	2 学时

		<p>behavior in public places.</p> <p>2. Take notes in a T-chart.</p> <p>3. Handle an awkward situation.</p> <p>4. Talk about a difficult decision</p> <p>5. Make a persuasive speech ..</p>	<p>行口语对话练习。</p> <p>4. 学习在两栏表格中做笔记的听力技巧。</p> <p>5. 学习并运用口语技巧：如何处理尴尬的局面。</p>	
2	<p>Book Four</p> <p>Unit 2</p> <p>Getting older, getting wiser?</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. Listening to the world</p> <p>2. Speaking for communication</p> <p>3. Further practice in listening</p> <p>教学要求：</p> <p>1. Talk about future hopes and plans.</p> <p>2. Learn how to organize notes in listening.</p> <p>3. Ask for clarification in speaking.</p> <p>4. Discuss life at different ages.</p>	<p>1. 课前要求学生与搭档讨论未来的希望与打算。</p> <p>2. 课堂进行听力训练，学习在听的过程中进行材料细节的记录。</p> <p>3. 课堂进行口语练习，学习如何向对方进行询问，以领会对方表达的含义，两两分组对所学表达方式进行练习。</p> <p>4. 就本单元话题展开讨论，引发学生思考年龄与经验之间的关系。</p>	2 学时
3	<p>Book Four</p> <p>Unit 3</p> <p>Discovering your niche holiday</p>	<p>教学内容：</p> <p>1. Listening to the world</p> <p>2. Speaking for communication</p> <p>3. Further practice in listening</p> <p>教学要求：</p> <p>1. Talk about leisure time.</p> <p>2. Identify the meaning of a new word or term in listening.</p> <p>3. Describe procedures.</p> <p>4. Talk about leisure activities and their meaningfulness.</p> <p>5. Make a persuasive speech organized in the motivated sequence.</p>	<p>1. 课前要求学生与搭档就如何利用课余时间，以及延长假期对社会和个人的益处进行探讨。</p> <p>2. 课堂进行听力训练，学习如何在听的过程中推测、确定生词或新表达的含义。</p> <p>3. 课堂进行口语练习，着重练习如何清楚表达事件的发展经过。</p>	2 学时

4	Book Four Unit 4 Solving problems & seeking happiness	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about social issues. 2. Identify supporting details in listening. 3. Support a viewpoint in speaking. 4. Learn how to conduct a happiness survey. 5. Make an impromptu speech 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课前要求学生与搭档就金钱与幸福之间的关系进行思考并展开讨论。 2. 课堂进行听力练习,重点练习如何在听的过程中确定各个支持观点及细节等。 3. 课堂进行口语练习,学生分组练习如何以恰当的论据支持自己的观点,并说服对方。 4. 由本单元的话题引发学生深入思考,树立正确的价值观,幸福观。 	2学时
5	Book Four Unit 5 Art expands horizons	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about the arts that you enjoy. 2. Listen for favor and disfavor. 3. Give a tour of a place. 4. Talk about movies you've seen. 5. Give a formal toast speech. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨自己喜欢的艺术以及未来几个月最想尝试的艺术活动。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧:如何做出一个正式的祝酒词演讲。 	2学时
6	Book Four Unit 6 Mass media: 24/7 coverage	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Talk about different forms of news media. 2. Learn how to follow a narrative in listening. 3. Learn how to add emphasis in speaking. 4. Talk about TV programs you like. 5. Give an after-dinner speech. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生探讨不同形式的新闻媒介。 2. 观看视频材料完成不同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧:如何做出一个晚餐后的演讲。 	2学时
7	Book Four	教学内容:	1. 师生探讨生活中的恐	2学

	Unit 7 Trouble in modern times	1. Listening to the world 2. Speaking for communication 3. Further practice in listening 教学要求： 1. Talk about fears in life. 2. Use information questions to understand a story. 3. Learn how to report an incident. 4. Negotiate choices for a difficult or dangerous situation. 5. Make a graduation speech.	惧事件并讨论如何运用 信息问题来理解一个故 事。 2. 观看视频材料完成不 同的听力任务。 3. 基于主题同伴合作进 行口语对话练习。 4. 学习并运用口语技巧： 如何做出一个毕业演讲。	时
8	Book Four Oral Test	教学内容： Oral Test 教学要求： The students are expected to talk about a familiar topic freely for around three minutes.	1. 学生分组与同伴进行 各种主题对话。 2. 教师判定学生对话成 绩。	2 学 时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

- 大学英语课程注重信息技术与课程教学的融合，充分利用各类网络教学平台与资源，积极开展线上线下混合式教学实践，教学活动以“讲、辩、演、练、做”多维形式展开，运用“启发式、参与式、研讨式”的教学方法，注重教材活动或任务的设计环节，给学生创造机会，让他们在完成活动或任务的过程中去感悟、领会和思考，在语言实践中提升英语综合应用能力和分析问题、解决问题的能力。

4.2 评价方法：

- 采取过程性评价和终结性评价相结合的全过程学业评价方式，平时成绩占 50%，期末考试成绩占 50%。

4.3 教材选编：

- 李荫华主编，《全新版大学英语综合教程》1-4 册，上海外语教育出版社，2014 年，第 2 版。
- 郑树棠主编，《新视野大学英语视听说教程》1-4 册，外语教学与研究出版社，2015 年，第 3 版。

4.4 资源开发与利用：

学校拥有的外语数字化教学平台，如批改网、FIF 口语训练系统、阅读平台等学习平台给师生提供了丰富便捷的教学和课外学习资源和工具，使学生在在学习过程中可以获取立体性的学习资源，做到视、听、说、读、写相结合。

执 笔：肖文杰 韩向华

审 核：韩向华

审 定：姜雁杰

2022年8月12日

《军事理论》课程标准

学时：36

学分：2

适用专业：市场营销专业

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业的必修课程。通过课程的学习，使学生掌握基本的军事理论、新时代军事战略方针和总体国家安全观，培养学生的国防观念和国家安全意识，促进综合素质的提高，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

2. 课程目标：

增强学生的国防观念和国防意识，增强学生的爱国热情和报国参军意识，培养学生树立坚定正确的政治方向，培养学生掌握基本的军事技能。

2.1 知识目标：

- 知道我国军事理论的主要内容、我国国防历史和现代化国防建设现状；
- 知道我国武装力量和现代军事科技的主要内容；
- 领会中国古代军事思想、毛泽东军事思想、习近平新时代军队建设思想；
- 应用基本军事技能；
- 分析世界军事及我国周边安全环境，增强依法建设国防的观念，提高国家安全意识，树立科学的战争观和方法论。

2.2 技能目标：

- 增强学生的国防观念和国防意识，培养大学生的基本军事技能；
- 增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，提高学生认识分析形势的能力，培养学生团队精神和坚强意志。

2.3 素质目标：

- 培养学生树立坚定正确的政治方向，增强大学生的爱国热情和忧患意识；
- 掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质提高；
- 适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养大学生参军报国意识，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	教学项目	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	中国国防	识记：国防的内涵、国防类型、国防历史与启示、现代国防观；国防	以课堂讲授为主，多媒体和	理论 6学时

		法规体系、公民的国防权利与义务。 理解：国防体制、国防战略、国防政策、国防成就、军民融合；中国武装力量性质、宗旨、使命及武装力量构成，人民军队的发展历程。 运用：国防动员内涵、国防动员主要内容及意义。	音视频材料 辅助	
2	国家安全	识记：国家安全的内涵、原则、总体安全观。 理解：我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全。 运用：国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 6 学时
3	军事思想	识记：军事思想的内涵、发展历程以及地位作用；毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。 理解：外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作；中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作。 运用：树立科学的战争观和方法论。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 6 学时
4	现代战争	识记：战争的内涵、特点、发展的历程；新军事革命的内涵、发展演变、主要内容。 理解：机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例；信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势。 运用：树立“科学技术是第一生产力”的观点，激发学习科学技术的热情。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 6 学时
5	信息化装	识记：信息化装备的内涵、分类、	以课堂讲授为	理论

	备	对现代作战的影响以及发展趋势。 理解：各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用；指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用；新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用。	主，多媒体和 音视频材料 辅助	6 学时
6	军事理论 小结及国防爱国教育	识记：我校的国防教育开展情况。 理解：中国国防。 运用：提高自身的国防意识，加强国防观念。	以课堂讲授为主，多媒体和 音视频材料 辅助	理论 6 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：采用多媒体教学和音视频相结合的方法，使教学内容更直观，更有趣，效果更好。在教学过程中注重激发学生的学习兴趣 and 国防意识，培养学生生活中关注国防、热爱国防。

4.2 评价方法：参照考试大纲。

4.3 教材选编：根据上级要求选定规范教材。

4.4 资源开发与利用：无

执 笔：王嵩

审 核：王嵩

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 22 日

《文献检索》课程标准

学时：20

学分：1

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程为市场营销专业通修课。通过本课程的学习，使学生了解文献检索的基本知识，掌握常用医学信息资源数据库的使用方法，能够快速、准确地从各种信息资源中获取自己所需要的信息，并进行分析、评价和有效利用，增强学生的自学能力和研究能力，为其将来从事医学科研工作以及实现知识更新的继续教育奠定基础。它要以计算机文化基础课程的学习为基础，也是进一步学习医学统计学课程的基础。

2. 课程目标：

总体目标：本课程通过对信息素养和检索技能的培养，使学生掌握检索、筛选、分析、评价、管理和利用文献信息的方法，增强信息意识和资助学习能力，为终身学习打下基础。

2.1 知识目标：

- 知道文献信息检索技术、检索途径与策略；
- 熟练应用各信息资源数据库、网络信息检索工具的基本使用方法；
- 领会科技论文的写作方法，培养应用信息资源数据库获取知识信息初步解决实际问题的能力。

2.2 技能目标：

- 领会并应用操作常用的信息资源数据库的使用方法；
- 分析并应用信息资源数据库获取信息初步解决实际问题；
- 知道获取原始文献的主要方法。

2.3 素质目标：

- 具有信息意识、文献信息检索能力以及获取、分析和评价文献信息的能力；
- 具有管理、评价和综合利用文献信息的能力；
- 具有自觉遵循学术规范、信息道德和信息法规的素质。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	绪论； 信息检索基础	1. 绪论 识记：信息、文献的概念； 文献的级别；信息素养的内涵； 理解：信息的六大特征； 文献四要素；	1. 通过课前自主学习，了解本章节的结构； 2. 课堂讲授，掌握本章节重点概念； 3. 穿插案例教学，引导学生树立创新意识和信息	理论 2 学时， 实验 2 学时

		<p>2. 信息检索基础知识</p> <p>识记：信息检索的基本原理；信息检索效果评价的基本方法；</p> <p>理解：信息检索语言的种类；正确使用 MeSH 词；数据库的类型和信息检索常用的基本技术；</p> <p>应用：信息检索的途径；熟悉信息检索的策略。</p>	伦理意识。	
2	中文全文数据库检索：中国知网 (CNKI)、万方数据知识服务平台、重庆维普中文期刊数服务平台	<p>识记：CNKI 数据库检索结果的导出功能；CNKI、万方、维普数据库收录范围；</p> <p>理解：CNKI、万方学位论文检索；</p> <p>应用：CNKI 高级检索途径，万方、维普基本检索、高级检索途径，及三个数据库获取原文方式。</p>	<p>1. 通过案例引出本节使用的数据库；启发学生提炼关键词的检索要素。</p> <p>2. 对比三个数据库异同，鼓励学生尝试和选择适合的数据库；</p> <p>3. 对于重点内容和难点问题，通过教师讲授和同学上台操作，案例演示介绍数据库使用方法；</p> <p>4. 与各专业专业知识密切结合，引导学生对本专业问题的科学探究精神和严谨求是、诚实守信的科研素养。</p> <p>5. 实验课上机操作数据库练习题，全面复习和掌握数据库的功能，鼓励学生提问和小组讨论的形式解决问题。</p> <p>5. 提交检索作业，了解学生掌握情况。</p>	理论 2 学时，实验 2 学时
3	电子图书检索及利用；中国生物医学文献数据库	<p>1. 电子图书检索及利用</p> <p>识记：常用医学类电子图书免费资源库；</p> <p>理解：掌握电子图书的检索方法；</p> <p>应用：读秀、超星数据库图书检索技巧及其阅读使用方法；</p> <p>2. 中国生物医学文献数据库</p> <p>识记：CBM 数据库“我的空</p>	<p>1. 课堂讲授；</p> <p>2. 案例演示：通过多个检索案例介绍 CBM 数据库的检索方法；与中文数据库对比学习，分析两种数据库检索的特色与利用场景。</p> <p>3. 同学现场演练，请同学上台演示 CBM 主题词检索的练习；</p> <p>4. 教学中贯穿思政教</p>	理论 2 学时，实验 2 学时

		<p>间”个性化服务；</p> <p>理解：CBM分类、期刊、作者、机构、基金和引文检索途径；</p> <p>应用：CBM快速、高级和主题词检索途径，正确选择检索词之间的布尔逻辑运算符。</p>	<p>育，与专业知识密切结合融入思政元素培养学生孜孜不倦的科学探究精神；通过检索优秀校友成果的案例激励同学们秉持文化自信和民族自信，作为医学生要勤勤恳恳做事、踏踏实实做人。</p> <p>5. 实验课上，上机操作数据库练习题，全面复习和掌握数据库的功能。</p> <p>5. 提交检索作业，了解学生掌握情况。</p>	
4	外文数据库检索—PubMed	<p>识记：PubMed的概述、PubMed布尔逻辑检索、截词检索、短语检索；</p> <p>理解：PubMed自动词语匹配、PubMed字段限定检索，过滤器的使用；</p> <p>应用：PubMed数据库的基本检索、高级检索和主题词检索方法；PubMed原文获取方法。</p>	<p>1. 课堂讲授，本节内容较多，要明确和突出重点、难点；</p> <p>2. 对比中文数据库和外文数据库，CBM和PubMed数据库功能的异同，更深入、更清楚了解各数据库特色及使用场景；</p> <p>3. 基本检索通过检索我校某知名教授的论文，培养学生诚实守信、创新求是的品格，要求学生掌握检索某主题的文献、检索某一作者发表的文献、检索发表在某期刊上的文献，熟悉pubmed数据库检索结果显示页面结构和基本的排序、筛选情况。高级检索，检索“潍坊医学院”老师发表的被pubmed收录的文献情况，注意字段选择和多个同义词选择的情况，培养学生家国情怀及自豪感、社会责任感、榜样的力量。主题词检索，注意一个主题词和多个主题词检索的情况，掌握如何选择副主题词。</p> <p>4. 实验课，鼓励学生小组讨论、视频演示学习、</p>	理论2学时，实验2学时

			教师解答等方式完成检索练习。 6. 提交检索作业，了解学生掌握情况。	
5	网络信息资源检索	识记：搜索引擎；常用医学网站；开放获取资源的搜索； 理解：常见的综合性搜索引擎和专业性搜索引擎； 百度基本检索、高级检索； 应用：百度搜索引擎常用技术，百度学术；百度文库检索。	1. 课堂讲授； 2. 上机操作。	理论 2 学时， 实验 2 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

鉴于该门课程是实践性较强的课程，教学方法采取理论讲授与实验教学一体化的教学形式，以学生动手实践操作为主，并且设计个性化小课题，让学生分组讨论、共同完成检索并展示成果，主动参与到教学活动中，以培养学生的学习兴趣，提高学习效果，提高学生分析问题、解决问题的能力。

4.2 评价方法：

采取过程性评价和终结性评价相结合的全过程学业评价方式，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

顾萍、谢志耘主编，《医学文献检索》，北京大学医学出版社，2019 年 10 月，第 2 版。

4.4 资源开发与利用：

图书馆主页设有《文献检索》课程资源库，有练习题及教学演示资源，并设有学生文献资源群，方便学生随时学习和咨询。

执 笔：张香宁 赵振鲁

审 核：李修杰

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 12 日

《医药市场营销学》课程标准

学时:64

学分: 3.5

适用专业: 市场营销

1.课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握现代营销学的基本理论和方法,具备利用现代营销理论解决企业实际营销问题的能力,能适应现代企业营销管理的基本要求。本课程要以西方经济学、会计学原理、高等数学、社会统计学、基础医学概论、管理学课程的学习为基础,也是进一步学习市场调查与预测、医疗服务营销学、医院形象学、广告学、医药国际贸易、电子商务、现代物流、消费者心理与行为学、推销理论与技巧、市场营销专业英语、企业战略管理、公共关系学课程的基础。

2.课程目标:

本课程基于市场营销学的基本原理,结合医药市场的特点,重点阐述医药市场营销实践中的医药市场细分、医药市场定位、医药产品品牌策略、医药产品渠道策略和医药产品促销策略等重要理论和方法。通过本课程的学习,使学生掌握医药市场营销的基本理论和方法,初步具备运用医药市场营销理论分析和解决现实营销问题的能力,拥有现代营销观念和现代市场意识。

2.1 知识目标:

- 正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对医药市场营销有一个整体的认识。
- 掌握市场营销的基本概念、基本原理和基本方法。
- 掌握医药企业总体战略和经营战略规划的步骤,并能运用 BCG 法、SWOT 法等分析实际问题。
- 树立以消费者需求为中心的营销观念,并以此观念为指导研究和解决市场营销的理论和实际问题。

2.2 技能目标:

- 能够运用医药市场调查和分析的方法,分析医药市场营销环境、分析购买者行为。
- 具有制定和实施医药营销活动计划的能力。
- 紧密联系实际,具有一定的医药市场营销策划能力。
- 培养学生的现代营销观念和现代市场意识,提高学生分析和解决现实营销问题的能力。

2.3 素质目标:

- 培养以消费者为中心的营销观念,树立全心全意为人民服务的宗旨。

- 具有良好的职业道德素养，形成做药就是做良心、质量第一的职业观念，具有强烈的社会责任感。
- 树立守法经营和诚实守信的思想，培养正确的职业道德。

3.课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	第一章 导论	识记：了解市场营销学的产生、发展和目的。 理解：全面理解市场和市场营销的含义，市场营销的任务，以及与市场营销相关的核心概念；理解医药市场的需求特征；理解市场营销观念的演变。 分析：能够运用市场营销相关的概念对营销活动进行专业分析。	课前预习。 课中多媒体教学。理论讲授为主，配合案例讲解。	理论 3学时
2	第二章 医药市场 现状及医药 市场营销特点	识记：知道药品标准；了解医药市场的现状及其发展趋势。 理解：全面理解药品的内涵、分类和特殊性；能够说明影响医药商品疗效的因素。 分析：医药市场营销的特点与影响因素。	课前预习。 课中多媒体教学。理论讲授为主，配合案例讲解。	理论 3学时
3	第三章 医药市场 营销环境	识记：知道研究医药市场营销环境的意义。 理解：理解医药市场营销环境的分类，理解宏观环境和微观环境的内容。 分析：掌握医药营销环境的概念和特点；会运用 SWOT 法分析企业的营销环境。	课前预习。 理论讲授为主，配合案例讲解。 学生 4-5 人组成一个竞争小组，进行营销环境的分析。	理论 4学时 实践 4学时
4	第四章 医药市场 购买者行为 分析	1.医药消费者市场与购买行为 识记：知道医药消费者行为过程。 理解：理解消费者市场的基本概念，影响医药消费者购买行为的因素。 分析：能分析消费者市场及其购买决策。 2.医药组织市场与购买行为 识记：知道医药中间商市场及其购买行为。 理解：全面理解医药组织市场的概念、类型和特点。	课前预习。 理论讲授为主，配合案例讲解。 选择案例，组织学生参与课堂讨论。 学生 4-5 人组成一个竞争小组，对消费者	理论 3学时 实践 4学时

		分析：能分析医疗机构市场及其购买行为。	市场和组织市场进行分析。	
5	第五章 医药企业战略规划	识记：知道企业战略的概念、特征和作用；知道企业战略的层次。 理解：理解企业战略规划的一般过程。 运用：掌握企业总体战略和经营战略规划的步骤，并能运用 BCG 法分析实际问题。	课前预习。 理论讲授为主。 组织学生课堂分组，进行案例讨论。 学生 4-5 人组成一个竞争小组，制定和实施企业的营销计划。	理论 5 学时 实践 4 学时
6	第六章 医药企业的竞争分析	识记：知道竞争者分析的内容和反应类型。 理解：理解竞争优势战略的种类及其应用条件。 分析：会对竞争者进行分类及评估竞争者的实力；懂得如何制定竞争优势战略和竞争地位战略。	课前预习。 理论讲授为主，配合案例讲解。 提出问题，引导学生参与课堂讨论。	理论 3 学时
7	第七章 医药目标市场营销	1.市场细分 识记：知道市场细分的原理和意义。 理解：理解市场细分的概念、方法和步骤。 运用：能够按照一定的标准和方法对医药市场进行细分。 2.目标市场选择 识记：了解选择目标市场应考虑的因素。 理解：理解目标市场的概念和策略。 分析：会对不同的细分市场进行评估，并结合企业情况选择目标市场。 3.市场定位 理解：理解市场定位的概念、方法和策略。 运用：根据目标市场选择企业的市场定位策略。	课前预习。 理论讲授为主，配合案例讲解。 学生 4-5 人组成一个竞争小组，对市场进行细分，选择目标市场和进行市场定位。	理论 6 学时 实践 4 学时
8	第八章 医药产品策略	识记：知道新药开发的意义和程序；了解医药产品包装设计要求、包装说明和包装策略。	课前预习。 理论讲授为主，配合案例	理论 6 学时

		<p>理解:全面理解产品的整体概念和产品生命周期理论;理解品牌、商标的含义。</p> <p>运用:能够运用产品生命周期理论分析不同市场阶段的市场特点及制定相应的营销策略;能够设计品牌策略。</p>	<p>讲解。</p> <p>提出问题,引导学生参与课堂讨论。</p> <p>组织学生课堂分组,进行案例讨论。</p>	
9	第九章 医药产品价格策略	<p>识记:了解医药企业定价的目标和程序,国家药品价格管理政策的内容和变化。</p> <p>理解:重点理解企业定价基础的成本、供求和竞争条件因素。</p> <p>运用:会使用定价方法和定价策略。</p>	<p>课前预习。</p> <p>理论讲授为主,配合案例讲解。</p> <p>提出问题,引导学生参与课堂讨论。</p>	理论 3学时
10	第十章 医药产品分销渠道策略	<p>识记:了解医药产品分销渠道的特点、流程和功能,国家关于药品销售流通的具体规定。</p> <p>理解:全面理解分销渠道的概念、类型,医药中间商的类型,影响医药产品分销渠道设计的因素,熟悉渠道的设计与管理;</p> <p>运用:学会根据企业战略和药品的特殊性选择合适的分销渠道和合作伙伴,制定分销渠道策略。</p>	<p>课前预习。</p> <p>理论讲授为主,配合案例讲解。</p> <p>提出问题,引导学生参与课堂讨论。</p> <p>组织学生课堂分组,进行案例讨论。</p>	理论 5学时
11	第十一章 医药产品促销策略	<p>识记:了解医药促销的作用、医药人员推销和公共关系的内容。</p> <p>理解:理解广告、销售促进的基本内容;理解医药广告的法律法规。</p> <p>运用:掌握医药促销、医药促销组合及营业推广的概念;掌握促销组合策略及影响促销组合决策的因素,根据企业战略和医药产品特点制定促销组合策略。</p>	<p>课前预习。</p> <p>理论讲授为主,配合案例讲解。</p> <p>提出问题,引导学生参与课堂讨论。</p>	理论 4学时
12	第十二章 医药营销创新	<p>识记:了解服务营销、关系营销的基本理念。</p> <p>理解:能够说明服务营销、关系营销的基本策略。</p> <p>运用:能够运用网络营销理论和绿色营销理念优化企业营销策略。</p>	<p>课前预习。</p> <p>理论讲授为主,配合案例讲解。</p>	理论 3学时

4.教学建议:

4.1 教学方法:

根据医药市场营销学课程的性质特点,在教学过程中全面、准确地阐述现代市场营销的基本原理,注重案例教学。通过教学案例的剖析,为学生提供案例分析与应用的思路和方法,培养学生自主学习的能力。并充分利用多媒体手段,使教学内容更直观,更有趣,效果更好。

4.2 评价方法:

学生成绩考核由实验成绩和期末成绩两部分构成,实验成绩占20%;期末成绩占80%。

4.3 教材选编:

- 宋跃晋,黄哲主编,《医药市场营销学》,中国医药科技出版社,2002年,第1版。
- 许彦彬,伊利主编,《医药市场营销》,山东人民出版社,2010年,第1版
- 冯国忠主编,《医药市场营销学》,中国医药科技出版社,2015年,第3版。
- 陈玉文主编,《医药市场营销学》,人民卫生出版社,2016年,第1版。

4.4 资源开发与利用:

- 建设校内市场营销模拟演练平台,满足学生的校内实训要求,实现理论实践一体化教学,满足学生能力培养要求。
- 建设课程教学资源网站,将各种教学资源集中统一管理,形成课程教学资源库,实现教学资源共享,满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。
- 开发和利用网络资源,充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源,不断增加教学资源的品种,应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执笔:赵忠涛

审核:伊利

审定:姜雁杰

2022年7月30日

《消费者心理与行为》课程标准

学时:48

学分:3

适用专业:市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销学专业主修课。通过本课程的学习,使学生了解消费者心理与行为的概念和内容;了解消费者心理与行为的研究的理论来源;了解消费者的感知和情绪情感对消费者心理与行为的影响;了解文化、亚文化和家庭对消费者心理与行为的影响。理解个性、态度对消费者心理与行为的影响;理解网络与服务市场中的消费者心理与行为。掌握研究消费者心理与行为的意义;掌握社会阶层和参照群体对消费者心理与行为的影响;掌握消费者的购买行为类型和消费者的购买决策过程。培养学生根据案例分析问题和解决问题的能力;根据资料和企业实际情况编写案例的能力。从而提高运用消费者心理与行为从事相关工作的能力,为学生毕业后能成功地在医疗机构和企业从事市场营销工作和市场策划奠定知识和素质基础。它要以《推销理论与技巧》、《医药市场营销学》、《电子商务》、《物流》课程的学习为基础,也是进一步学习《市场调查与预测》、《企业管理》课程的基础。

2. 课程目标:

2.1 知识目标:

- 理解消费者心理与行为的基本理论。
- 掌握消费者心理与行为的各种影响因素及其实际应用。
- 熟悉消费者心理与行为的研究方法。

2.2 技能目标:

- 能够理解消费者心理与行为的理论基础,充分认识理论知识对研究消费者心理与行为的重要性。
- 能够掌握影响消费者心理与行为的各种关键因素,并进一步掌握各种影响因素与市场营销的关联性。
- 能够在市场营销活动中对消费者的心理和行为作出科学、准确的分析,掌握其规律性,为制定营销策略服务。
- 能够熟练掌握消费者心理与行为在市场营销中的准确应用。

2.3 素质目标:

- 通过案例教学和理论讲授,培养学生自主学习的能力。
- 开拓学生的思维,在市场营销活动中充分运用消费者心理与行为特征和规律性,具备创新思维。
- 提高学生的职业素质,在工作中能以消费者心理与行为的理论、知识、思维观察、判断、分析与市场营销活动相关的问题,并以学科知识和科学素养解

决市场问题。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	绪论	<p>1. 消费者心理与行为的研究对象</p> <p>识记：能够认识消费者的心理活动基础。</p> <p>理解：能够理解消费者购买行为。</p> <p>运用：能够正确应用消费者心理与社会环境。</p> <p>2. 消费者心理与行为的研究历史</p> <p>识记：能够认识消费者的心理与行为的四各阶段。</p> <p>理解：能够领会四个阶段的发展背景。</p> <p>运用：能够正确应用消费者行为与市场营销。</p> <p>3. 消费者心理与行为研究发展趋势</p> <p>识记：能够熟记消费者心理与行为定义。</p> <p>理解：能够评价消费者行为学作用。</p> <p>运用：能够应用消费者行为学的研究方法。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>开始准备课堂小组成员分组</p>	理论 3 学时
2	影响消费者行为的因素体系	<p>1. 消费者行为模式、消费者购买角色及决策内容、购买行为的种类、对产品的接受过程。</p> <p>识记：能够知道消费者行为的各个阶段及其消费行为表现。</p> <p>理解：能够领会消费消费决策过程。</p> <p>运用：能够正确评价消费后基本知识。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p>	理论 3 学时
3	消费者心理活动过程	<p>1. 消费者心理机能</p> <p>识记：能够认识消费者心理机制过程。</p> <p>理解：能够知道心理机制内容。</p> <p>运用：能够运用消费者购买心理机制。</p> <p>2. 市场营销学伦理</p> <p>识记：能够知道市场营销伦理概念。</p> <p>理解：能够领会伦理机制。</p> <p>运用：能够运用市场营销伦理机制。</p> <p>3. 消费者购买情绪</p> <p>识记：能够知道消费者购买情绪过程。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>小组根据案例课堂讨论</p>	理论 3 学时

		<p>理解：能够领会消费者情绪过程内容。</p> <p>运用：能够正确综合建立消费者情绪购买过程机制。</p> <p>4. 消费者意志过程</p> <p>识记：能够知道消费者意志概念。</p> <p>理解：能够领会消费者意志内容。</p> <p>运用：能够正确建立综合消费者意志建设机制。</p>		
4	消费者的个性与自我概念	<p>1. 个性与消费者心行为</p> <p>识记：能够领会消费者个性体系。</p> <p>理解：能够知道消费者个性行为体系内容。</p> <p>运用：能够正确运用消费者个性预测购买行为。</p> <p>2. 气质与消费者行为</p> <p>识记：能够知道消费者气质与消费关系。</p> <p>理解：能够领会消费者气质差异。</p> <p>运用：能够正确运用高级神经活动类型与气质类型的对应关系。</p> <p>3. 性格与消费者行为</p> <p>识记：能够知道性格概念。</p> <p>理解：能够识别气质与性格的关系。</p> <p>运用：能够正确运用“自我概念”与消费者购买行为体系。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>小组讨论分析中国特色社会主义与资本主义对消费者个人权利的保护的不同</p>	理论 6 学时
5	消费者态度的形成及改变	<p>1. 消费者态度</p> <p>识记：能够知道消费者态度一般特征。</p> <p>理解：能够知道消费者态度构成内容。</p> <p>运用：能够正确运用消费者态度在购买行为中的功能。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p>	理论 3 学时
6	消费者的需要及购买动机	<p>1. 消费者需要的基本形态</p> <p>识记：能够知道消费者需要的九个形态。</p> <p>理解：能够领会消费者需求的内容。</p> <p>运用：能够正确处理消费者需要、动机与行为的关系。</p> <p>2. 消费者需要的发展趋势</p> <p>识记：能够领会消费者环境深刻变化的</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>视频举例</p> <p>提问学生中国特色消费动机结构</p>	理论 3 学时

		<p>具体表现。</p> <p>理解：能够评价消费者需求变化的条件。</p> <p>运用：能够正确引导应用现代消费者的发展趋势方向。</p>		
7	消费者的购买决策与购买行为	<p>1. 消费者购买决策</p> <p>识记：能够领会消费者决策一般特征。</p> <p>理解：能够知道影响消费者决策因素。</p> <p>运用：能够正确运用影响消费者决策因素。</p> <p>2. 消费者购买行为模型</p> <p>识记：能够知道消费者购买行为模型内容。</p> <p>理解：能够领会消费者购买行为模型运作。</p> <p>运用：能够正确分类消费者购买行为模型。</p> <p>3. 消费者购买行为过程</p> <p>识记：能够知道消费者购买行为过程内容。</p> <p>理解：能够评价消费者购买行为原因。</p> <p>运用：能够正确运行消费者购买行为步骤。</p> <p>4. 消费者决策分类</p> <p>识记：能够知道消费者购买决策内容。</p> <p>理解：能够综合分析消费者购买决策基本程序。</p> <p>运用：能够正确应用分类购买决策备选方案。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>结合实际中国古代与现代对比案例讲授</p>	理论 6 学时
8	家庭生命周期、角色分工与购买行为	<p>1. 家庭消费行为及其特点</p> <p>识记：知道家庭的消费行为及其特点、家庭的消费决策。</p> <p>理解：领会家庭周期与消费行为的关系。</p> <p>运用：了解评价消费者社会化原理。</p> <p>2. 家庭周期与消费行为关系</p> <p>识记：认识家庭的消费行为类型。</p> <p>理解：领会家庭消费行为的影响因素。</p> <p>运用：正确引导家庭消费决策。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>样品实物观摩，让学生在实践中掌握中西药品的基本知识</p>	理论 3 学时

9	群体消费心理与行为	<p>1. 群体购买决策特点及其市场营销的关系</p> <p>识记：能够掌握团体消费行为的特点。</p> <p>理解：能够熟悉团体购买决策。</p> <p>运用：了解团体购买与市场营销的关系。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>提问问题：学生举例中国特色消费群体的特点</p>	理论 3 学时
10	社会文化与消费者行为	<p>1. 文化、亚文化对消费者心理的影响</p> <p>实际：能够知道文化和亚文化的概念与内涵、亚文化的一般分类、文化和亚文化对消费者心理的影响。</p> <p>理解：知道从众消费行为的基本知识。</p> <p>运用：能够正确运用时尚与流行的基本概念、跨文化消费的途径。</p> <p>2. 社会阶层</p> <p>识记：能够认识社会阶层的特征。</p> <p>理解：能够领会社会阶层的指标。</p> <p>运用：正确处理社会阶层的划分与自我导向的价值观。</p> <p>3. 消费伦理道德</p> <p>识记：能够知道消费伦理道德的内容。</p> <p>理解：能够领会自我参照的四个步骤。</p> <p>运用：能够正确评价消费伦理道德的社会价值观。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p>	理论 6 学时
11	消费者满意和消费者忠诚	<p>1. 企业识别系统 (CIS)</p> <p>识记：能够知道感觉与知觉的基本概念及其特性、学习与记忆的基本概念和内涵、消费者态度和情感的概念。</p> <p>理解：知道消费者选择企业的消费动机。</p> <p>应用：正确应用企业识别系统的基本概念、消费者的年龄、性别和个性与消费行为的关系。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>结合实际中国古代与现代对比案例讲授</p>	理论 3 学时
12	品牌消费心理与行为	<p>1. 新产品策略</p> <p>识记：能够领会新产品设计心理策略。</p> <p>理解：能够知道新产品推广心理策略。</p> <p>运用：能够正确推动新产品的上市。</p> <p>2. 品牌</p> <p>识记：能够理解品牌概念的定义。</p> <p>理解：能够知道品牌带来的积极意义。</p> <p>运用：能够正确评价维护品牌的发展的</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>样品实物观摩，让学生在实践中掌握中</p>	理论 3 学时

		意义。	西药品的基本知识	
13	消费者行为与营销组合策略	1. 产品市场定位、价格策略、促销策略与消费者心理与行为之间的关系 识记：知道市场定位、产品策略、价格策略、促销策略与消费者行为的关系。 理解：领会商场与消费者行为的关系。 运用：正确应用及运营绿色消费与绿色营销。	课前预习 利用多媒体、 结合实际案例 讲授	理论3学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂教师理论讲授为主，并结合案例教学和实物观摩，并根据实际情况让学生开展实践教学活动，以多媒体教学为主要手段，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地掌握科学的基本理论。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 20%，期末考试占 60%。

4.3 教材选编：

- 于惠川，林莉主编，《消费者心理与行为》，清华大学出版社，2012年，第一版。
- 杜淑琳主编，《消费者心理与行为》，中国科学技术大学出版社，2015年，第一版。
- 旷健玲主编，《消费者心理与行为学》，电子工业出版社，2022年，第一版。

4.4 资源开发与利用：

- 建设本课程模拟演练平台和相关软件模拟系统，满足学生的校内情境实验要求，实现理论实践一体化教学，满足学生能力培养要求。
- 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。
- 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执笔：李珊娜

审核：伊利

审定：姜雁杰

2022年7月27日

市场营销专业

《医疗服务营销学》课程标准

学时：32

学分：2

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业主修课。本课程针对医疗服务领域的特殊性，结合实践和案例分析，系统讲授医疗服务营销的基本理论、营销战略及策略组合，是一门实践性很强的综合性边缘性应用科学。通过本课程的学习，使学生领会医疗服务营销基本原理、顾客价值理论和医疗服务质量构成要素及标准；培养学生分析医疗服务市场消费行为、制定服务营销战略、组合服务营销策略、提高医疗市场服务质量的能力；使学生能适应医疗服务营销的工作要求，它要以《医药商品学》、《医药市场营销学》课程的学习为基础，也是进一步学习《消费者心理与行为》、《市场调查与预测》课程的基础。

4. 课程目标：

针对医疗服务特殊领域，使学生建立正确的营销观念，培养其现代市场意识，提高学生分析和解决现实医疗服务营销问题的能力。

2.1 知识目标：

- (1) 知道医疗服务营销领域的基础知识，领会其核心概念；
- (2) 领会医疗服务营销的基本原理、战略构成和策略组合；
- (3) 分析医疗服务消费的购买过程、行为特征和影响因素；
- (4) 应用医疗服务质量的构成、评价标准、管理模型和补救策略；
- (5) 知道医疗服务营销所涉及的前沿领域和基本思想。

2.2 技能目标：

- (1) 能够自主思考，对医疗服务需求和消费行为有基本的分析能力；
- (2) 能够根据医疗服务特点和行业特征制定营销战略，组合营销策略；
- (3) 有一定的方法和技巧处理医疗服务中的顾客抱怨，进行服务补救，提升医疗服务质量。

2.3 素质目标：

- (1) 培养和磨练学生达成目标的意志力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质；
- (2) 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质；
- (3) 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等能力素质。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第一章 认	1. 医疗服务	具体案例导入，	2 学时

	识医疗服务营销	<p>识记：能够知道医疗服务的概念和特点。</p> <p>理解：能够说明医疗服务的内容。</p> <p>运用：能够运用医院服务营销管理理论。</p> <p>2. 医疗服务营销</p> <p>识记：能够知道医疗服务营销的概念和研究内容。</p> <p>理解：能够说明服务营销学科的演变与发展。</p> <p>运用：能够运用医疗服务营销观念。</p>	利用多媒体介绍学科的演变与发展、观念和特点。引导学生与时俱进，探索新道路。	
2	第二章 医疗服务营销战略	<p>1. 服务营销战略</p> <p>识记：能够知道服务营销战略的含义和层次。</p> <p>理解：能够说明医疗服务营销战略管理的意义。</p> <p>运用：能够运用 STP 制定医疗服务营销战略。</p> <p>2. 医疗机构战略定位</p> <p>识记：能够知道医疗机构战略定位的含义和层次。</p> <p>理解：能够说明医疗机构战略定位的意义。</p> <p>运用：能够运用医疗机构战略定位的程序。</p>	复习导入,引导学生回顾纵向的战略层次和横向的动态战略,达成共识后,分小组讨论医疗服务战略的分析与制定。引导学生感知远见、开放的思想和社会智慧。	4 学时
3	第三章 医疗服务消费行为分析	<p>1. 医疗服务消费</p> <p>识记：能够知道医疗服务消费者的需求特征。</p> <p>理解：能够说明医疗服务消费者类型及其特征。</p> <p>运用：能够运用医疗服务消费者的需求结构尝试组合营销策略。</p> <p>2. 医疗服务消费与购买</p> <p>识记：能够知道医疗服务消费特点和结构；能够知道影响医疗服务购买行为的因素。</p> <p>理解：能够说明医疗服务消费趋势，能够说明医疗服务购买行为</p>	复习导入,引导学生回顾消费者市场特征和组织市场特征,达成共识后,分小组讨论医疗服务购买过程和服务评估。引导学生进行团队合作,感知领导力,触碰顾客价值和真正需求。	4 学时

		<p>的决策过程。</p> <p>运用：能够运用医疗服务消费动机和购买心理。</p> <p>3. 医疗服务评估</p> <p>识记：能够知道医疗服务评估的要素和评估维度。</p> <p>理解：能够说明医疗服务评估的依据。</p> <p>运用：能够运用医疗服务评估的应对方法。</p>		
4	第四章 医疗服务营销组合	<p>1. 4P：产品、价格、渠道、促销</p> <p>识记：能够知道产品、价格、渠道、促销的概念和策略。</p> <p>理解：能够说明医疗服务定价的因素、目标和方法。</p> <p>运用：能够运用能够根据医疗服务产品生命周期各阶段特点组合营销策略。</p> <p>2. 人员、有形展示、过程</p> <p>识记：能够知道能够知道人员、有形展示、过程的概念和服务营销三角形。</p> <p>理解：能够说明医疗服务人员的地位与作用；能够说明有形展示的类型及原则。</p> <p>运用：能够运用过程理论实现医疗服务流程的设计与再造。</p>	复习导入,引导学生回顾4P策略达成共识后,分小组讨论医疗服务的7P策略。策略组合强调灵活,因地制宜,但一定跟学生强调营销道德的重要性。	6 学时
5	第五章 医疗服务质量管理	<p>1. 医疗服务质量</p> <p>识记：能够知道医疗服务质量的内涵、构成要素和测评标准。</p> <p>理解：能够说明就医消费者满意与服务质量的区别。</p> <p>运用：能够运用服务质量差距管理模型进行医疗服务质量的分析和管理。</p> <p>2. 顾客抱怨与服务补救</p> <p>识记：能够知道医疗投诉、医疗服务承诺和服务补救的含义和补</p>	为本书核心章节,利用多媒体介绍,医疗服务质量管理的基本理论与意义。结合案例,搭建服务补救的流程与框架,细化每阶段的任务与需要注意的知识点。引导学	4 学时

		救策略。 理解：能够说明服务失误的原因和顾客抱怨的类型。 运用：能够根据医疗投诉的表现形式进行基本的处理。	生感知服务营销中的谨慎与创造力。	
6	第六章 医疗服务品牌营销	1. 医疗服务品牌策略 识记：能够知道品牌的概念，品牌与产品、商标的区别；能够知道品牌策略的概念和组成。 理解：能够说明医疗服务引入品牌营销的意义。 运用：能够运用品牌理论对我国医疗服务品牌营销现状进行分析。 2. 医疗机构品牌策略 识记：能够知道医疗机构品牌策略的概念、特征和组成。 理解：能够说明医疗机构品牌危机的成因和管理策略。 运用：能够运用品牌理论进行基本的医疗机构品牌塑造。	学生分组，确定主题，课下收集相关资料，加深对具体理论知识的领会。引导学生感知坚持的力量。	2 学时
7	第七章 医疗服务价值营销	1. 价值营销 识记：能够知道价值营销的内涵和基本理论。 理解：能够说明价值营销和价格营销的关系。 运用：能够运用价值营销理论进行价值设计。 2. 顾客价值 识记：能够知道顾客价值构成；能够知道顾客价值传播的基本原理。 理解：能够说明影响顾客价值的因素；能够说明顾客价值传播的内容和传播方式。 运用：能够运用价值定位进行顾客价值设计、管理和维护。	通过案例引入主要知识点，并提出知识和能力目标的侧重点。 分组考核学生对本单元知识点的领会情况，点评学生在课堂上对知识点的领会程度。引发学生对价值观的思考。	2 学时
8	第八章 医	1. 关系营销	提出具体情境	2 学时

	疗机构关系营销	<p>识记：能够知道关系营销的内涵、本质特征和层次。</p> <p>理解：能够说明关系营销和交易营销的区别。</p> <p>运用：能够运用医疗机构关系营销技巧。</p> <p>2. 客户关系管理</p> <p>识记：能够知道客户关系管理和医院客户关系管理的内涵。</p> <p>理解：能够说明医院客户关系和企业客户关系的不同。</p> <p>运用：能够运用满意度与忠诚度管理。</p>	和要求,由学生主导,学习客户关系的管理和技巧。强调价值判断能力的培养。	
9	第九章 医疗机构内部营销	<p>1. 服务人员</p> <p>识记：能够知道服务人员的地位和条件。</p> <p>理解：能够说明服务人员的分类和作用。</p> <p>运用：能够运用医疗服务人员的内部管理。</p> <p>2. 内部营销</p> <p>识记：能够知道内部营销的概念和特征。</p> <p>理解：能够说明内部营销系统。</p> <p>运用：能够运用医疗机构内部营销评估。</p>	分组讨论:内部营销的内容要点;教师向学生提出具体情境让学生思考自己如何去做,引发学生对工作价值的思考。	2 学时
10	第十章 医疗机构社会营销	<p>1. 社会营销基本理论</p> <p>识记：能够知道社会营销的概念和特征。</p> <p>理解：能够说明社会营销与商业营销、事业营销的区别和联系。</p> <p>运用：能够运用社会营销观念。</p> <p>2. 社会营销在医疗机构中的应用</p> <p>识记：能够知道医疗服务营销伦理。</p> <p>理解：能够说明医疗机构开展社会营销的意义。</p> <p>运用：能够运用医疗机构社会营</p>	结合相关案例,引导学生共同对社会营销进行探讨。强调机构与个人的社会责任感。	2 学时

		销管理。		
11	第十一章 医疗服务网 络营销	<p>1. 网络营销的理论</p> <p>识记：能够知道网络营销的概念和特点；</p> <p>理解：能够说明网络营销的理论基础。</p> <p>运用：能够运用网络营销的职能。</p> <p>2. 网络营销在医疗机构中的应用</p> <p>识记：能够知道医疗机构开展网络营销的流程、控制和方法。</p> <p>理解：能够说明医疗机构开展网络营销的意义。</p> <p>运用：能够运用医院数据库组合营销策略。</p>	结合主题,每个小组课后进行网络营销设计,加强学生对相关知识的理解。引导学生勇于创新,要敢于打破旧框框,开拓新天地。	2 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：采用案例教学、角色扮演、情景教学、小组推进等教学方法，培养学生自主学习的能力。根据医疗服务营销的性质特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。同时在授课和讨论中强调与现实医疗机构服务营销案例的紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析和小组讨论，突出学生的主体作用，丰富和内化教学内容，调动学生学习兴趣。

4.2 评价方法：考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：建议使用全国高等医药院校市场营销专业系列教材。侯胜田主编，《医疗服务营销》，经济管理出版社，2010 年，第一版。

4.4 资源开发与利用：(1) 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。(2) 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执 笔：李云伟
审 核：伊利
审 定：姜雁杰
2022 年 7 月 26 日

《医院形象学》课程标准

学时:32

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握医院形象学的基本理论;培养学生进行医院形象策划的能力;使学生能适应日后医院形象策划和管理工作要求,它要以管理学基础、医药市场营销学、公共关系学课程为基础,也是进一步学习广告学,以及进行毕业实习和毕业论文设计的基础。

2. 课程目标:

医院形象学是一门综合性的应用课程,是关于如何塑造医院良好形象的科学。随着市场竞争的日趋激烈,当前的医疗市场已进入医疗技术、服务质量、专业人才、就医环境、医德医风等综合竞争,医院如何以自己的质量、服务、信誉、人员素质、经营战略、精神风貌等展示给社会,取悦于患者已是无法回避的现实问题,而这在实质上就是医院形象的竞争。因此,开展医院形象的研究是现实的要求,市场的要求。通过“医院形象学”的学习要求学生掌握以下内容:医院形象的一般概念、医院形象的特征、医院形象的内容、医院形象的定位、医院形象的策划、医院形象的调研与评估以及医院形象的传播等医院形象学的基本原理和内容,能够自如地掌握进行形象策划的创意及操作程序。

2.1 知识目标:

- 知道医院形象及医院形象学的基本概念和理论、CIS的内涵、特征及功能、CIS策划的原则、方法
- 领会医院形象策划的基本流程
- 能够应用形象传播的理论和方法、品牌的基本概念、医院品牌塑造的途径

2.2 技能目标:

- 分析医院的不同顾客对医院的评价,综合运用形象策划的理论进行医院形象评估、设计、策划、实施及传播
- 分析形象策划的要求,开展公众调查
- 应用调查理论和方法做好医院形象信息的收集、整理、分析工作,撰写调查报告
- 评价不同医院形象策划方案,撰写专项策划书

2.3 素质目标:

- 促进学生文字表达应用能力、与人交流能力、与人协作共事能力。
- 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神素质。
- 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的能力素质。

- 良好的思想品德和职业道德。
- 具有良好的美术和形象素质，健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	单元一 医院形象 学概述	1. 教学内容： (一) 医院形象概述 (二) CI 相关知识 (三) CI 策划的创意公共关系学概述 2. 教学要求： 识记：知道医院形象及医院形象学的基本概念和基本理论 理解：领会创意的相关概念，CI 相关知识 运用：能够应用创意的相关技法	1. 利用多媒体介绍基本概念、理论，利用案例讨论掌握如何应用创意的相关技法 2. 组织讨论良好医院形象的社会价值	理论 8 学时，实践 0 学时
2	单元二 医院形象 策划实务	1. 教学内容： (一) 医院形象策划的流程 (二) 医院理念形象策划 (三) 医院行为形象策划 (四) 医院视觉形象策划 2. 教学要求： 运用：综合 CIS 及各个子系统的基本概念、设计原则和方法 运用：分析 CIS 的功能及其实现路径	1. 多媒体讲授 CIS 不同部分的策划方法，组织案例讨论、撰写课程论文，达到教学要求 2. 讨论大学生个人形象设计的重要意义	理论 14 学时，实践 0 学时
3	单元三 医院形象 传播	教学内容： (一) 医院形象传播 (二) 医院品牌战略 教学要求： 运用：分析不同的医院形象传播策略、品牌战略 运用：评价医院形象传播媒介的选择及效率，品牌战略选择的优势与劣势	1. 多媒体授课，通过案例讨论、角色扮演、形象策划书等多种途径达到教学要求 2. 组织讨论我国传统文化在医院形象设计中的重要作用	理论学时 10，实践 0 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据医院形象学的课程性质及特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。采用案例教学、实地调研、角色扮演等教学方法，培养学生自主学习的能力。同时与各大医院的形象策划案例紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析，突出以学生为主体，丰富教学内容，调动学生学习兴趣。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 10%，单元测试占 40%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 建议使用国家级规划教材或 21 世纪规划教材。

4.4 资源开发与利用：

- 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。
- 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执 笔：张琳琳

审 核：王伟

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 26 日

《医院管理学》课程标准

学时:32

学分:2

适用专业:市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握医院管理的基本理论和发展趋势;培养学生的解决在医院管理中营销方面问题的能力;使学生能适应日后市场营销要求,它要以基础医学概论、临床医学概论、管理学基础、社会统计学课程的学习为基础,也是以后学习药事管理学、卫生法学课程的基础。

2. 课程目标:

2.1 知识目标:

- 知道各类医院的组成部门、各部门的职责。
- 领会各类医院的性质和任务,熟悉国内、外医院管理学重要的新进展。
- 应用现代医院管理的基本理论、基本工具和管理方法。
- 分析医院管理案例中的实际问题。
- 综合运用医院管理的理论和分析方法,解决医院管理案例中的问题。
- 评价所学医院管理知识的掌握和应用情况。

2.2 技能目标:

- 通过参与专题调查设计小组等第二课堂活动,培养学生发现问题、解决问题能力。
- 通过撰写分析报告、参与专题调查等活动,培养学生信息收集整理和交流、知识综合运用能力和创新意识。
- 通过课程教学活动和教师、学生的双边互动,使学生在在学习、研究过程中养成观察、发现、引申问题,自觉运用所学知识分析、解决问题的良好习惯,并具备一定的独立思考、分析概括和创新能力。

2.3 素质目标:

- 具有良好的思想品德和职业道德。
- 具有健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的主要内容与要求:

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	绪论	1.医院的概念 识记:能够知道世界卫生组织对于医院的概念和我国的医院的概念。	课前预习 利用多	理论2 学时

		<p>理解：能够说明归纳医院组成的要素。</p> <p>运用：能够运用医院的含义对于各类医院的组成及功能进行鉴别。</p> <p>2.医院的等级和分类</p> <p>识记：能够知道我国医院的等级划分及类型。</p> <p>理解：能够说明归纳不同等级和不同类型医院的特点。</p> <p>运用：能够针对具体的医院划分出其等级和类型。</p> <p>3.医院的性质及工作特点</p> <p>识记：能够知道我国医院的性质及工作特点。</p> <p>理解：能够说明归纳医院性质的由来和不同类型医院的工作特点。</p> <p>运用：能够针对具体的医院确定其性质和工作特点。</p> <p>4.医院管理</p> <p>识记：能够知道医院管理和医院管理学的定义。</p> <p>理解：能够说明归纳医院管理的职能和内容。</p> <p>运用：能够针对不同国家的医院管理模式进行对比分析判断总结。</p>	<p>媒体、结合图片、实际案例</p> <p>课堂讲授</p>	
2	医院战略管理	<p>1. 医院战略管理</p> <p>识记：能够知道战略、医院战略、医院战略管理、核心竞争力的概念</p> <p>理解：能够归纳列举医院战略管理的特征</p> <p>运用：能够说明归纳分析医院战略的作用</p> <p>2. 我国医院战略管理现况</p> <p>识记：能够知道我国医院战略管理的实践情况。</p> <p>理解：能够说明归纳我国医院战略管理的局限性</p> <p>运用：能够结合章前案例讨论分析我国医院战略规划制订步骤。</p> <p>3. 医院战略的制定与实施</p> <p>识记：能够知道医院战略制定的步骤、常用医院战略的分类</p> <p>理解：能够列举归纳外部环境分析的方法</p> <p>运用：能够运用 SWOT 分析进行战略方案评价。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合图片、实际案例</p> <p>课堂讲授</p>	理论 2 学时
3	医院组织管理	<p>1. 组织</p> <p>识记：能够知道组织、组织类型的概念，组织管理的相关知识。</p> <p>理解：能够说明归纳组织的要素和具体的组织类</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结</p>	理论 2 学时

		<p>型。</p> <p>运用：能够运用组织的定义和类型对于各类医院的组织进行鉴别诊断。</p> <p>2.领导</p> <p>识记：能够知道领导概念、职权，知道医院领导者的素质和管理职能及医院领导班子成员结构。</p> <p>理解：能够说明归纳不同等级和不同类型医院的领导体制及组织管理特点。</p> <p>运用：能够针对具体的医院分析出其领导体制和组织管理类型及特点。</p> <p>3. 医院领导体制及结构</p> <p>识记：能够知道我国医院的领导体制演变和主要模式及组织管理类型。</p> <p>理解：能够说明归纳不同等级和不同类型医院的领导体制及组织管理特点。</p> <p>运用：能够针对具体的医院分析出其领导体制和组织管理类型及特点。</p> <p>4.医院组织结构及设置</p> <p>识记：能够知道医院组织结构设计、医院部门的设计及医院床位及设置。</p> <p>理解：能够说明归纳医院组织结构设计的原则、医院部门设计的内容及医院床位设置内容。</p> <p>运用：能够针对不同具体医院分析出医院组织机构的设置及部门和床位设置。</p> <p>5.医院岗位及人员编制</p> <p>识记：能够知道医院编制的概念及方法、医院岗位设计的内容、医院工作人员类别及职称。</p> <p>理解：能够说明归纳医院岗位编制的方法、医院工作人员类别及职称情况。</p> <p>运用：能够针对不同具体医院分析出医院岗位编制的方法。</p>	<p>合图片、实际案例</p> <p>课堂讲授</p>	
4	医院人力资源管理	<p>1.医院人力资源管理</p> <p>识记：能够知道医院人力资源和医院人力资源管理的概念。</p> <p>理解：能够阐述分析医院人力资源的分类。</p> <p>运用：能够运用医院人力资源的特征对医院人力资源进行管理。</p> <p>2.医院人力资源管理的内容</p>	<p>利用多媒体课堂讲授、案例教学、小组讨论</p>	理论 2 学时

		<p>识记：能够知道医院人力资源管理的内容，医院人力资源规划、配置、培训、绩效考核、薪酬管理等概念。</p> <p>理解：能够归纳医院人力资源规划的程序、人力资源配置的标准、方法、人员招聘的程序、人员培训的流程绩效考评的程序、方法。</p> <p>运用：能够运用所学知识进行简单的医院人力资源规划、人员招聘、培训、绩效考核等程序的设计。</p> <p>3.医院人力资源管理评价</p> <p>识记：能够知道医院人力资源管理评价的内涵。</p> <p>理解：能够总结归纳医院人力资源管理评价的内容、方法。</p> <p>运用：能够运用所学知识进行简单的医院人力资源管理评价。</p>		
5	医疗管理	<p>1. 医疗管理</p> <p>识记：能够知道医疗管理的概念、医疗管理的原则和医疗核心制度。</p> <p>理解：能够说明归纳医疗管理的要素及特点。</p> <p>运用：能够运用医疗管理的原则和医疗核心制度对于各类具体医院案例进行鉴别诊断。</p> <p>2.医院门诊管理</p> <p>识记：能够知道门诊的定义、工作特点及工作流程。</p> <p>理解：能够说明归纳不同等级和不同类型医院的门诊工作特点。</p> <p>运用：能够针对具体的医院分析出其门诊的工作特点和工作流程中的管理问题。</p> <p>3.住院诊疗管理</p> <p>识记：能够知道住院诊疗管理的定义、任务、特点及业务管理的内容。</p> <p>理解：能够说明归纳住院诊疗管理的任务和不同类型医院住院诊疗的工作特点。</p> <p>运用：能够针对具体的医院分析出其住院诊疗管理的任务及工作特点。</p> <p>4.急诊管理</p> <p>识记：能够知道急诊的定义及急诊工作特点和急诊管理的内容。</p>	角色扮演 利用多媒体、结合图片、案例讨论 课堂讲授	理论 2 学时

		<p>理解：能够说明归纳医院急诊的工作特点。</p> <p>运用：能够针对不同医院分析出其急诊工作特点及管理方面的内容及问题并提出解决建议。</p>		
6	医疗质量管理	<p>1.医疗质量管理概述</p> <p>识记：能够知道医疗质量、医疗质量管理的概念、医疗质量管理的原则。</p> <p>理解：能够说明医疗质量管理体系的基本要素。</p> <p>运用：能够运用医疗质量的构成要素分析医院医疗质量管理中存在的问题并提出对策建议。</p> <p>2.医疗质量管理的方法与工具</p> <p>识记：能够知道医疗质量管理的方法与工具有哪些。</p> <p>理解：能够理解各种医疗质量管理的方法与工具其内涵及在医疗质量管理中的应用。</p> <p>运用：能够运用所学医疗管理的方法和工具对案例进行分析，诊断医疗质量管理中存在的问题并提出对策建议。</p> <p>3.医疗质量评价</p> <p>识记：能够知道医疗质量评级的内容、原则。</p> <p>理解：能够理解医疗质量评价的指标。</p> <p>运用：能够运用所学医疗质量评价的方法对具体的医院医疗质量进行评价。</p> <p>4. 医疗质量持续改进</p> <p>识记：能够知道医疗质量持续改进的概念。</p> <p>理解：能够理解医疗质量持续改进的方法。</p> <p>运用：能够运用所学方法对具体的医院医疗质量进行持续改进分析并提出对策建议。</p>	利用多媒体课堂讲授、案例教学、小组讨论	理论 2 学时
7	医疗安全管理	<p>1.医疗安全管理概述</p> <p>识记：能够知道医疗安全管理、医疗风险、医疗安全的概念。</p> <p>理解：能够归纳医疗安全不良事件的分类。</p> <p>运用：能够针对具体案例进行分析，总结医院医疗安全影响因素并提出对策建议。</p> <p>2.医疗安全保障措施</p> <p>识记：能够知道医疗管理制度。</p> <p>理解：能够归纳总结医疗安全保障措施有哪些。</p> <p>运用：能够对具体案例进行诊断，提出医疗安全保障的合理举措。</p>	利用多媒体课堂讲授、案例教学、角色扮演、小组讨论	理论 4 学时

		<p>3.医院感染管理</p> <p>识记：能够知道医院感染的概念、分类。</p> <p>理解：能够理解医院感染诊断标准。</p> <p>运用：能够对具体案例进行诊断，分析医院感染产生的原因并提出改进措施。</p> <p>4. 医疗事故管理</p> <p>识记：能够知道医疗事的定义及构成要件。</p> <p>理解：能够归纳总结医疗事的分级、医疗事的解决途径以及医疗事的防范措施。</p> <p>运用：能够运用所学知识对案例进行诊断，分析医疗事故产生的原因并提出解决措施。</p>		
8	医院文化	<p>1.医院文化概述</p> <p>识记：能够知道医院文化的概念。</p> <p>理解：能够归纳总结医院文化的历史沿革。</p> <p>运用：能够针对具体案例进行分析。</p> <p>2.医院文化的特点、功能与内容</p> <p>识记：能够知道医院文化的特点、功能。</p> <p>理解：能够归纳总结医院文化的内容。</p> <p>运用：能够对具体案例进行诊断，分析医院文化管理中存在的问题并提出对策建议。</p>	利用多媒体课堂讲授、案例教学、小组讨论	理论 2 学时
9	医院科教管理	<p>1. 医院科研管理</p> <p>识记：医院开展科研工作的任务、</p> <p>理解：医院科研管理内容、医院重点学科建设</p> <p>运用：能够理解运用医院科研管理程序</p> <p>2. 医院医学教育管理</p> <p>识记：医院医学教育管理概述的概念</p> <p>理解：住院医师规范化培训、专科医师规范化培训、远程医学教育</p>	利用多媒体、结合图片、案例讨论 课堂讲授	理论 2 学时
10	医院绩效管理	<p>1. 医院绩效</p> <p>识记：能够知道绩效、医院绩效的概念</p> <p>理解：能够列举归纳医院绩效管理的 4 个环节和 5 个要素。</p> <p>运用：能够分析评判医院绩效与企业绩效的异同点。</p> <p>2. 医院绩效框架与指标</p> <p>识记：能够知道医院绩效目标的概念</p> <p>理解：能够列举归纳医院绩效评价体系框架设计的原则。</p>	角色扮演 利用多媒体、结合图片、案例讨论 课堂讲授	理论 2 学时

		<p>运用：能够分析和阐述绩效评价的整个过程。</p> <p>3. 医院绩效评价模式</p> <p>识记：能够知道常用的医院绩效评价模式</p> <p>理解：能够列举分析不同模式的优缺点</p> <p>运用：能够运用至少一种评价模式对医院进行绩效评价。</p>		
11	医院信息管理	<p>1.医院信息管理</p> <p>识记：能够知道医院信息管理基本概念基本内容与特征。</p> <p>理解：能够说明归纳我国医院信息管理发展现状以及发展趋势。</p> <p>运用：能够利用医院信息特征对医院信息进行科学处理，使信息为医院发展服务。</p> <p>2.医院信息化</p> <p>识记：能够知道医院信息系统概念、特征和内容。</p> <p>理解：能够描述说明医院信息系统划分方法及内容。</p> <p>运用：能够论证医院信息系统实施对医院发展带来的影响。</p> <p>3.病案管理</p> <p>识记：能够知道病案管理的定义、任务与内容。</p> <p>理解：能够说明比较病案与病历的区别与联系，能够描述病历书写的规范。</p> <p>运用：能够解决病历收集、整理、加工、保管、使用中出现的问題。</p> <p>4.医院统计</p> <p>识记：能够知道医院统计的任务。</p> <p>理解：能够描述医院信息统计的步骤。</p> <p>运用：能够运用适当的统计方法对医院信息进行统计处理并根据分析结果提出合适建议。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合图片、实际案例</p> <p>课堂讲授</p>	理论 2 学时
12	医疗器械管理	<p>1. 医疗器械</p> <p>识记：能够知道医疗器械的定义及发展史、医疗器械的分类及经营。</p> <p>理解：能够说明归纳不同医疗器械的分类。</p> <p>运用：能够运用医疗器械的分类依据对于各类医疗器械的组成及功能进行鉴别。</p> <p>2.医疗器械管理</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合图片、实际案例</p>	理论 4 学时

		<p>识记：能够知道医疗器械管理的定义及内容、医疗器械发展趋势、医疗器械经济管理和工程技术管理。</p> <p>理解：能够说明归纳不同医疗器械管理内容的具体由来。</p> <p>运用：能够针对具体的医疗器械分析出其管理的内容及特点。</p>	课堂讲授	
13	医院后勤管理	<p>1.医院后勤管理概述</p> <p>识记：能够知道医院后勤管理概念、任务与特征。</p> <p>理解：能够说明归纳医院后勤管理现状与发展趋势。</p> <p>运用：能够举例说明医院后勤岗位有哪些。</p> <p>2.医院后勤管理体制</p> <p>识记：能够知道医院后勤组织架构、医院后勤管理模式。</p> <p>理解：能够解释医院后勤社会化。</p> <p>运用：能够根据医院后勤社会化概念，解决医院后勤业务外包是否合理问题。</p> <p>3.医院后勤管理内容</p> <p>识记：能够知道医院后勤管理内容、人力资源规划内容、物业管理内容。</p> <p>理解：能够解释医院后勤社会化。</p> <p>运用：能够针对后勤员工特点，设计后勤员工职业发展规划。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合图片、实际案例</p> <p>课堂讲授</p>	理论2学时
14	医院公共卫生管理	<p>1. 公共卫生</p> <p>识记：能够知道公共卫生、国家基本公共卫生服务定义、国家基本公共卫生服务内容。</p> <p>理解：能够描述我国公共卫生服务体系组成。</p> <p>运用：能够举例说明哪些项目属于公共卫生。</p> <p>2. 医院公共卫生任务</p> <p>识记：能够知道医院公共卫生服务的任务、内容。</p> <p>理解：能够描述医院公共卫生服务内容。</p> <p>运用：能够利用所学知识，针对公共卫生事件，给出医院解决问题的方案</p> <p>3. 医院公共卫生服务管理</p> <p>识记：能够知道医院公共卫生服务定位。</p> <p>理解：能够归纳比较医院不同科室开展公共卫生</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合小视频、图片、实际案例</p> <p>课堂讲授</p>	理论2学时

		的职责。 运用：能够举例说明医院承担公共卫生服务的优势和劣势分别是什么？		
--	--	---	--	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂讲授、案例讨论、在线课程教学为主要形式，以多媒体教学为主要手段，结合案例教学和实践小组形式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地掌握基本理论。

4.2 评价方法：

采取平时成绩与期末考试成绩相结合的考核方式。在线课程与平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。

4.3 教材选编：

- 张鹭鹭，王羽主编，《医院管理学》，人民卫生出版社，2014 年，第 2 版。
- 张萌 汪胜主编，《医院管理学案例与实训教程》，浙江大学出版社，2017，第 1 版；
- 庞震苗 王丽芝主编，《医院管理学教与学指南》，上海科学技术出版社，2017，第 1 版；
- 钱东福，鲁翔主编，《医院管理理论与案例》，科学出版社，2019 年，第 1 版。

4.4 资源开发与利用：

本课程选聘理论功底扎实、实践经验丰富的外聘教师任教，使学生及早接触医院管理实践，使得课堂授课理论联系实际；在毕业实习和毕业论文撰写阶段充分发挥我校实践教学资源优势，为学生提供充足的接触管理实践机会，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

执 笔：井淇
审 核：井淇
审 定：郭洪伟
2022 年 8 月 1 日

《电子商务》课程标准

学时:40

学分: 2.5

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

《电子商务》是市场营销专业主修课。通过课堂讲授、案例分析和上网实践,使学生充分认识到电子商务对现代营销的重要性,熟练掌握电子商务的基本理论知识,培养运用所学知识开展电子商务活动的的能力。电子商务是信息技术和商务管理科学相结合的产物,它以社会学、行为学、心理学、管理学、计算机学、信息学、运筹学等课程的学习为基础,也是进一步学习经济技术科学课程的基础。

2. 课程目标:

通过本课程的学习,使学生具备电商的基本知识、行业发展历程,掌握相关经济管理理论、服务选择、网店实操,培养电商运营能力,提升学生的创新创业能力。

2.1 知识目标:

- 知道电子商务定义、标准、基本框架及因特网、电子商务的技术和管理环境、电子商务法的特殊问题。
- 领会电子商务 B2B、B2C、C2C 模式具体流程。
- 应用网上产品的利益、成本、网上的产品组合策略、网络营销渠道的职能、网络广告、网络促销、数据挖掘在客户关系管理等相关知识。
- 分析储值卡、银行卡、电子支票、电子现金等电子货币对电子商务的影响,物流、安全交易协议、许可营销、搜索引擎营销如何促进电子商务的发展。
- 综合软件测试、网站测试、网站维护、实施后的网站测评等电子商务网站测试与维护相关知识。
- 评价电子商务在移动办公、移动银行、零售行业、无线医疗行业、物流领域、移动资产管理和诊断、移动娱乐等领域的发展。

2.2 技能目标:

- 应提高学生的系统性、全局性、整体性思维能力和实际操作技能。
- 调动学生学习的兴趣和积极性,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。
- 培养学生具备对实际电子商务运营决策问题进行系统分析并制定解决方案的能力。

2.3 素质目标:

- 注重教书育人,教学中渗透德育教育。
- 活跃学生思维,激发学生展现个性,拓宽学生专业视野,全面提高学生综合素质。
- 培养学生恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越的职业道德

与素质，树立学生良好的职业道德并注重日常职业素养的养成。

- 注重培养学生从理论视角分析、解决具体问题的能力。

3. 课程的主要内容与要求：

本课程按照围绕电子商务全产业链运营等系列职业岗位对人才的知识技能需求，同时考虑相关专业课程的学习需要等要求选取教学内容。

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	单元一 电子商务环节	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务概论 2. 电子货币与网上支付 3. 物流信息管理 4. 电子商务交易安全 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 识记电子商务的定义及因特网、电子货币定义、电子支付系统的基本结构，网络银行、物流的构成要素及电子商务下物流体系的模式、物流配送与配送中心、电子商务安全体系、电子商务的安全控制要求和安全管理等基本概念。 2. 理解电子商务基本框架、EDI、网上支付工具的比较、物流信息管理系统、数据加密技术、数字签名技术、数字证书。 3. 运用电子商务标准、电子商务的技术和管理环境、储值卡型、银行卡型、电子支票、电子现金等电子货币、物流对电子商务的影响、电子商务安全交易协议。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒体介绍电子商务的概念的由来、概念、研究意义。 2. 引入具体案例（课程思政：山东诸城王小云院士破解国际密码），引导学生对电子商务重要性的认识。 3. 举例介绍经典电子商务企业。 4. 学生课下收集相关企业案例资料，加深对具体理论知识的掌握。 	16 课时
2	单元二 电子商务模式及营销手段	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务交易模式 2. 网上销售与营销计划 3. 移动电子商务 4. 电子商务法律 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统学习电子商务的三个模式。 2. 识记电子商务 B2B、B2C、C2C 模式具体流程、网上产品的利益、成本、网上的产品组合策略、网络营销渠道的职能、网络广告、网络促销、移动办公、移动银行、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒体介绍电子商务三个模式的基本知识。 2. 结合案例分析（课程思政：我国电子商务模式走在世界前列），加强学生对三个模式的理解。 3. 设计具体情景，让学生具体讨论分析，选择最佳方案。 4. 学生课下收集相关企业案例资料，加 	16 课时

		零售行业、无线医疗行业、物流领域、移动资产管理和诊断、移动娱乐。 3. 理解 B2C 企业的类型、网络营销计划、电子商务法的概念和特点。 4. 运用许可营销、搜索引擎营销、移动电子商务的发展、电子商务法的特殊问题。	深对具体理论知识的掌握。	
3	单元三 电子商务后台管理	教学内容： 1. 客户关系管理与数据挖掘 2. 电子商务网站规划与建设 教学要求： 1. 识记客户关系管理。 2. 理解 CRM 的实施、数据挖掘在 CRM 中的应用、电子商务网站设计与开发。 3. 运用电子商务网站测试与维护：软件测试、网站测试、网站维护、实施后的网站测评。	1. 利用多媒体介绍本单元基础知识和技术方法。 2. 设计案例分析题（课程思政：国家出台一系列政策保障消费者权益），让学生主动参与电子商务客户服务方式选择。	8 课时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据电子商务课程的性质特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。采用案例教学、情景教学、角色扮演等教学方法，培养学生自主学习的能力。同时与经典电子商务案例紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析，突出以学生为主体，丰富教学内容、寓教于乐，调动学生学习兴趣，激发学习热情和互动交流意识。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程学业评价，其中平时考核占 30%，单元测试占 20%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

教材：《电子商务概论》，北京，清华大学出版社，2012 年 10 月，第 3 版。

4.4 资源开发与利用：

（1）师资条件

本课程要求教师既要具备基本扎实的理论知识，具备多种教学方法应用能力、解决电子商务实际问题能力、具体情景方案设计能力。

（2）教学资源

本课程既强调理论教学，更强调实践教学，应具备多媒体和网络教学条件、电子商务实验操作软件，同时可结合各种案例材料和信息、可视光盘、专业期刊等资源。

《电子商务》课程标准-实践

学时:16

学分: 0.5

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

电子商务实验是掌握电子商务知识与技能的重要基础,是市场营销学科的重要组成部分。通过实验课的训练,培养学生严谨的科学作风和严密的思维方法,将所学的营销知识与互联网知识融会贯通。开阔学生的知识视野,提高学生电子商务课程的兴趣,培养学生综合运用相关学科知识的能力。通过实验教学,培养严谨的科学态度,准确、细致、整洁等良好的习惯和综合运用所学知识解决实际问题的能力及对实验结果的处理和表达能力。

2. 课程目标:

2.1 知识目标:

- 识记电子商务基本知识。
- 运用电子商务运营基本实验操作技术。

2.2 技能目标:

- 能够运用营销学与电子商务知识进行创业实践。

2.3 素质目标:

- 尊重学生个性差异,因材施教。
- 授之以渔,加强学生学科能力的培养,从根本上提升学生的创业实践水平。

3. 课程的主要内容与要求:

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
1	实践一 网上交易模块	教学内容与要求: 1. 识记 B2B、B2C、C2C 商业模式的运作流程 2. 运用网上银行、物流中心的使用方法、CA 认证、信用认证的方法。	1. 利用多媒体课件,放映电子商务模拟软件的基本框架、功能、步骤及注意事项,让学生理解系统的特点; 2. 重点讲述步骤及注意事项; 3. 学生分组进行实验操作; 4. 教师指导,总结分析试验结果。	实践 10 学时
2	实践二 网络运营模块	教学内容与要求: 1. 识记网站建设的总体框架 2. 运用网络营销的策划方法	1. 讲授本次实验的目的原理和操作步骤; 2. 学生分组进行实验操作; 3. 教师指导,总结分析实验结果。	实践 2 学时
3	实践三 电子商务应用	教学内容与要求: 1. 运用 OA 办公系统的应用	1. 讲授本次实验的目的原理和操作步骤;	实践 2 学时

	系统模块	2. 运用网上人才、网上房产、网上社区等系统的应用 3. 运用其它电子商务系统的应用	2. 学生分组进行实验操作； 3. 教师指导，总结分析实验结果。	
4	实践四 网页的设计、发布与管理	教学内容与要求： 1. 运用个人信息发布网站的设计、主页的上传 2. 运用免费主页空间的申请 3. 运用主页的管理与维护	1. 讲授本次实验的目的原理和操作步骤； 2. 学生分组进行实验操作； 3. 教师指导，总结分析实验结果。	实践2学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

本课程的教学方式为课堂讲授与实验操作。实验课为综合性或设计性实验，让学生能通过实验加深对基础知识的理解，并学会分析将来在实际工作中可能面临的复杂企业运营问题的能力。

4.2 评价方法：

实验成绩占总分的30%，包括学生平时的实验操作和实验报告。

4.3 教材选编：

(1) 师资条件：建议引进有信息管理学科的高学历人才进行教学工作，结合电商行业从业人士讲解，使抽象的基础知识变得生动。

(2) 教学资源：本课程以讲解电子商务知识为主，需要向学生展示目前最新最热的电商行业特征，因此应具备多媒体和网络教学条件。

4.4 资源开发与利用：

建议结合医学院校特色设计网络问诊平台向学生开放。

执笔：姜鹏宇

审核：张黎

审定：姜雁杰

2022年8月1日

《医药国际贸易》课程标准

学时:48

学分: 3

适用专业: 市场营销

1 课程概述

《医药国际贸易》是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生识记国际贸易的基本理论、政策、与国际贸易相关的国际规则与惯例,使学生具备医药国际贸易理论与实务的基础知识,培养学生分析医药国际贸易宏观政策措施及解决基本的实际国际贸易问题的能力,使学生能够适应基本医药贸易实务工作中磋商与合同订立业务的要求。它主要以高等数学、西方经济学、医药商品学、市场营销学等课程的学习为基础,也是进一步学习经济法、市场调查与预测、毕业实习与论文设计的基础。

2.课程教学目标

2.1 知识目标

(1) 知道国际贸易的基本概念和分类;国际贸易的理论基础、对外贸易政策措施;主要贸易术语与国际贸易惯例;与合同磋商有关的惯例与法律;

(2) 领会世贸组织相关知识、知识产权与服务贸易、对外贸易发展战略;商品的品名、品质、数量和包装等基本知识。

2.2 技能目标

(1) 应用医药国际贸易理论与实务的基础知识;

(2) 具备医药国际贸易宏观政策措施的分析能力;

(3) 能适应基本的医药贸易磋商与合同订立业务。

2.3 素质目标

(1) 具有良好的思想品德和职业道德。

(2) 具有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质。

(3) 具有集体主义和团队合作精神。

3.课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考课时
1	单元一 医药国际贸易基本概念与理论基础	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.医药国际贸易导论 2.医药产业和中国对外贸易发展史 3.国际贸易理论基础 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.识记医药国际贸易的基本 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用多媒体由教师精讲医药国际贸易概念、特点、分类、基本统计概念、理论基础等核心知识点 2.采用对分课堂教学方法,引导学生自主学习 	12 课时

		<p>概念、分类、基本理论</p> <p>2.理解学习医药国际贸易的基本思路。</p> <p>3.了解世界及我国医药产业、我国对外贸易发展史</p>	<p>习具体的理论知识并做好学习笔记(亮、闪、帮)。</p> <p>3.引导学生课堂进行组内与组间交流学习收获与疑惑(亮、闪、帮)。</p> <p>4.教师教学点评、总结与答疑,提升学生对具体理论知识的学习兴趣及掌握程度。</p>	
2	<p>单元二</p> <p>医药国际贸易产品质量管理及世界医药市场</p>	<p>教学内容:</p> <p>1.医药国际贸易产品及质量管理</p> <p>2.世界医药市场</p> <p>3.世界天然药物市场和我国中药对外贸易</p> <p>教学要求:</p> <p>1.理解医药国际贸易产品及质量管理相关内容</p> <p>2.了解世界医药市场及天然药物市场情况</p>	<p>1.利用多媒体由教师讲解医药国际贸易产品及质量管理等核心知识点;</p> <p>2.学生独学、收集相关世界医药市场及天然药物市场的资料,提高学生自主学习的能力。</p>	3 课时
3	<p>单元三</p> <p>医药对外贸易政策、医药产业国际竞争力、世贸组织、国际资本流动与跨国经营</p>	<p>教学内容:</p> <p>1.医药对外贸易政策</p> <p>2.世贸组织与我国医药产业</p> <p>3.国际资本流动和跨国经营</p> <p>教学要求:</p> <p>1.识记对外贸易政策措施、国际资本流动模型</p> <p>2.能应用相关理论分析实际问题</p>	<p>1.利用多媒体由教师精讲对外贸易政策、保护贸易理论、世贸组织、国际资本流动与跨国经营等核心知识点</p> <p>2.采用对分课堂教学方法,引导学生自主学习具体的理论知识并做好学习笔记(亮、闪、帮)。</p> <p>3.引导学生课堂进行组内与组间交流学习收获与疑惑(亮、闪、帮)。</p> <p>4.教师教学点评、总结与答疑,提升学生对具</p>	15 课时

			体理论知识的学习兴趣及掌握程度。	
4	单元四 医药国际贸易的知识产权问题、服务贸易、对外贸易发展战略	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.医药国际贸易中的知识产权问题 2.国际医药服务贸易 3.对外贸易发展战略 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.识记知识产权、强制许可、平行进口、服务贸易、对外贸易发展战略的定义、知识产权的范围、《与贸易有关的知识产权协定》的宗旨、医疗服务贸易的提供方式、对外贸易发展战略的分类。 2.理解对外贸易发展战略的基本理论、选择原则、影响选择的因素 <p>理解知识产权的特征、相关理论、《与贸易有关的知识产权协定》的目的、国际服务贸易的特点、医疗服务贸易的业务范围。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.能应用相关理论知识分析我国医药贸易知识产权问题、我国的医药服务贸易及医药产业对外贸易发展战略与措施 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用多媒体介绍本单元基本理论与政策措施 2.引入具体案例，引导学生利用相关理论分析实际问题 	6 课时
5	单元五 国际贸易实务部分	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.贸易术语与国际贸易惯例 2.国际货物买卖合同条款 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.识记主要贸易术语、国际惯例、进出口商品的价格、合同标的物及其数量 2.理解运输条款、进出口流程 	<ol style="list-style-type: none"> 1.利用多媒体由教师精讲国际贸易惯例与术语、进出口商品的价格、合同条款等核心内容 2.采用对分课堂教学方法，引导学生自主学习具体的理论知识并做好学习笔记(亮、闪、帮)。 	12 课时

			<p>3.引导学生课堂进行组内与组间交流学习收获与疑惑（亮、闪、帮）。</p> <p>4.教师教学点评、总结与答疑，提升学生对具体理论知识的学习兴趣及掌握程度。</p>	
--	--	--	--	--

4.教学建议

4.1 教学方法：

以课堂讲授和案例教学、小组讨论汇报为主要形式，在教师引导下，学生自主学习为主要手段，结合实际案例展开讨论和练习，充分调动学生主观能动性学习兴趣，应用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能够识记医药国际贸易理论与实务的基础知识及对医药国际贸易宏观政策措施的分析能力。

4.2 评价方法：

学生成绩考核平时成绩和期末成绩两部分构成，平时成绩为课堂互动、出勤率、作业笔记等构成，占 40%；期末成绩占 60%。

4.3 教材选编：徐爱军.医药国际贸易实务.北京：人民卫生出版社，2016.

4.4 资源开发与利用

教师引导学生自主查找利用各类知名政府及专业机构贸易网站，发掘国际贸易类专业学术期刊与资料。

执笔：于芳

审核：张黎

审定：姜雁杰

2022年7月29日

市场营销专业

《现代物流》课程标准

学时:40

学分: 2

适用专业: 市场营销

1.课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握物流学的基本原理、物流系统的基本环节、基本特征和发展趋势。使学生具备物流管理的基本理论与素养,培养学生对物流管理中实际运营决策问题系统分析并制定解决方案的能力,具备基本的物流作业与管理技能。它主要以高等数学、西方经济学、管理学基础、电子商务等课程的学习为基础,也是进一步学习市场调查与预测、毕业实习与论文设计的基础。

2.课程目标:

2.1 知识目标:

- 知道现代物流、现代物流管理、物流系统、供应链、供应链管理、第三方物流等基本概念,物流系统要素以及采购、运输、仓储、库存、配送、物流信息管理等策略。
- 领会采购管理、运输管理、仓储管理、库存管理、配送管理、装卸搬运、现代包装、流通加工等基本物流业务。

2.2 技能目标:

- 提高学生的系统性、全局性、整体性思维能力。
- 掌握分析物流管理中实际运营决策的问题并初步制定解决方案的能力。
- 具备基本的物流作业与管理的应用技能。

2.3 素质目标

- 活跃学生思维,拓宽学生专业视野,全面提高学生综合素质。
- 培养学生恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越的职业道德与素质。

3.课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	单元一 现代物流管理概述、供应链管理、第三方物流	1.现代物流管理概述 识记:能够识记现代物流、现代物流管理、物流系统的基本构成。 理解:能够理解物流研究的意义、现代物流管理的内容。	1.利用多媒体由教师精讲物流概念的由来、物流概念、研究物流的意义、供应链与供应链管理的概念、第三方物流的概念;	10 课时

		<p>运用：能够运用物流总成本观。</p> <p>2.供应链管理</p> <p>识记：能够识记供应链、供应链管理、供应链合作关系的概念、供应链管理的基本特征。</p> <p>理解：能够理解供应链设计的原则、合作伙伴选择的原则与步骤。</p> <p>运用：能够运用供应链设计的策略。</p> <p>3.第三方物流</p> <p>识记：能够识记第三方物流的概念。</p> <p>理解：能够理解第三方物流的分类与经济学分析。</p> <p>运用：能够运用第三方物流运作模式。</p>	<p>2.采用对分课堂教学方法，引导学生自主学习物流、供应链、第三方物流的具体理论知识并做好学习笔记（亮、闪、帮）。</p> <p>3.引导学生课堂进行组内与组间交流学习收获与疑惑（亮、闪、帮），融入思政元素，如我国现代物流业发展的现状与趋势，使学生提升民族自豪感，并认识到发展物流业及学习物流知识的重要性。</p> <p>4.教师教学点评、总结与答疑，提升学生对具体理论知识的学习兴趣及掌握程度。</p>	
2	<p>单元二</p> <p>物流管理功能</p>	<p>1.采购管理</p> <p>识记：能够识记采购、包装的概念。</p> <p>理解：能够理解 VMI、JIT、MRP、订货点采购策略、企业采购作业流程。</p> <p>运用：能够合理运用几种先进的采购策略。</p> <p>2.运输管理</p> <p>识记：能够认识运输的概念。</p> <p>理解：能够理解运输的功能、运输系统的基本组成、运输合理化的因素与不合理运输的几种形式。</p> <p>运用：能够科学选择运输方式。</p> <p>3.仓储管理</p> <p>识记：能够识记仓储的概念。</p> <p>理解：能够理解入库管理、抽空管理与储存的原则。</p>	<p>1.利用多媒体由教师精讲物流管理的各大功能模块基本知识。</p> <p>2.采用对分课堂教学方法，引导学生自主学习采购管理、运输管理、仓储管理、库存管理、配送管理的具体理论知识并做好学习笔记（亮、闪、帮）。</p> <p>3.引导学生课堂进行组内与组间交流学习收获与疑惑（亮、闪、帮）。</p> <p>4.教师教学点评、总结与答疑，提升学生对具体理论知识的学习兴趣及掌握程度。</p>	14 课时

		<p>4.库存管理</p> <p>识记：能够识记库存的概念并能与仓储区分。</p> <p>理解：能够理解经常库存定额与保险库存定额。</p> <p>运用：能够运用 ABC 管理法与确定型经济进货批量模型。</p> <p>5.配送管理</p> <p>识记：能够识记配送、越库配送的概念。</p> <p>理解：能够理解物流中心作业内容、</p> <p>运用：能够区分物流中心与配送中心、配送与运输。</p>		
3	单元三 现代物流实验模块	<p>模拟各类物流企业运作环境，让学生扮演不同角色进行交互式操作实验，合作完成商品的采购、储存、运输、配送任务。</p> <p>1.使得学生了解第三方物流企业中仓储、配送、运输等操作流程，同时能学习到最先进的物流技术和思想。</p> <p>2.锻炼学生物流整体创新能力、应变能力、协同能力。</p>	<p>1.学生分组进行实验，每个学生模拟一个或多个角色，与同组的学生一起配合完成实验流程。</p> <p>2.完成实验操作报告</p>	16 课时

4.教学建议

4.1 教学方法：

《现代物流》课程以课堂讲授、对分课堂、案例教学、小组讨论汇报为主要形式，在教师引导下，学生自主学习为主要手段，结合实际物流企业管理案例展开讨论和练习，充分调动学生主观能动性学习兴趣，运用启发式、情景教学和角色扮演等教学方法，使学生能够掌握现代物流的基础知识及分析物流运营管理决策问题、制定解决方案的能力。

4.2 评价方法：

学生成绩考核由期末成绩、实验成绩和平时成绩三部分构成，期末理论考试占 50%，实验考核占 30%，平时成绩占 20%。

4.3 教材选编：

张余华主编，现代物流管理，清华大学出版社，2017，第 3 版。

4.4 资源开发与利用

上机实验软件是由南京奥派信息产业股份有限公司提供，教师引导学生自主查找

利用各类知名物流网站，发掘现代物流类专业学术期刊与资料。

执笔：于芳

审核：张黎

审定：姜雁杰

2022年8月1日

《商务礼仪》课程标准

学时：32

学分：2

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业必修课程，是介绍专业礼仪知识的一门应用性学科，它是在对大量的实践经验归纳总结的基础上加以提炼而形成的，具有很强的可操作性，是商界人士成功之路的通行证。通过本课程的学习，使学生掌握商务礼仪的基本概念、基本要领及方法技巧、提高与人交往的艺术。

5. 课程目标：

本课程以商务礼仪的基本规范和要求为主线，通过教师系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握各种商务交往中的礼仪知识，并能够恰当使用，同时更重要的是提高自身的修养，塑造个人形象，提高自身竞争力，努力成为一个受欢迎的人。

2.1 知识目标：

- (1) 知道各种商务交往中的礼仪规范要求，能够恰当使用。
- (2) 理解礼仪的基本概念和特征，学习商务礼仪的重要性等。
- (3) 分析避免商务礼仪方面的错误，提高自身竞争力，推动事业成功。

2.2 技能目标：

- (1) 能够提高自身的认识，树立良好的个人形象。
- (2) 运用所学礼仪知识，能够矫正不良的行为习惯，养成正确行为举止的习惯。
- (3) 能够激发学习礼仪的兴趣，培养礼仪技能。

2.3 素质目标：

- (1) 丰富学生的知识结构，提高学生的礼仪素质，成为一个受欢迎的人。
- (2) 培养学生的礼仪意识，加强自身的礼仪修养，提高实际的与人交际能力。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	商务礼仪概述	1. 识记商务礼仪的内涵、特征。 2. 理解商务礼仪的原则。 3. 运用商务礼仪在企业商务活动中的作用。	具体案例导入，利用多媒体介绍商务礼仪的重要性、演变与发展等。	2
2	商务场合的仪容仪态礼仪	1. 识记商务场合的各种仪态礼仪动作要领及注意问题等。 2. 理解商务场合的仪容礼仪。 3. 运用化妆程序及手势在不同国家、地区的含义。	视频观看仪容仪态礼仪。 课堂展示及训练站姿、坐姿、步态、表情等。	6
3	商务场合的着装礼仪	1. 识记男士着装、女士着装的要求。	复习导入，引导学生回顾上章内	4

	仪	2. 理解着装的三大原则。 3. 运用常用首饰的选择和佩戴。	容，开始本章的学习。	
4	商务交往中的会面礼仪	1. 识记商务会面四要素。 2. 理解介绍、称呼、递接名片、握手的要领及应注意的问题。 3. 运用商务会面四要素的操作技能。	视频观看商务会面礼仪。 结合情景模拟，分组训练商务会面礼仪。	4
5	商务交往中的拜访与接待礼仪	1. 识记商务交往中的拜访礼仪要点。 2. 理解商务交往中的接待礼仪。 3. 运用商务交往中的接待和拜访礼仪。	分组练习商务拜访和接待礼仪。	2
6	商务交往中的礼品礼仪	1. 识记宜选和忌选的礼品要求。 2. 理解接受礼品的礼仪。 3. 运用礼品的各种赠送方式。	复习导入，引导学生回顾上章内容，开始本章的学习。	2
7	商务交往中的位次排列礼仪	1. 识记行进中、乘坐轿车、会客时、谈判时的位次排列礼仪。 2. 理解旗帜的位次排列礼仪。 3. 运用参加宴会时的位次排列礼仪。	复习导入，引导学生回顾上章内容，开始本章的学习。	2
8	商务交往中谈话的礼仪	1. 识记谈话内容及谈话艺术。 2. 理解讲究谈话艺术的重要性。 3. 运用商务活动中使用礼貌用语。	复习导入，引导学生回顾上章内容，开始本章的学习。	2
9	商务交往中的电话礼仪	1. 识记座机、手机使用礼仪。 2. 理解电话礼仪在商务交往中的重要性。 3. 运用短信礼仪。	复习导入，引导学生回顾上章内容，开始本章的学习。	2
10	商务交往中的宴会餐饮礼仪	1. 识记出席宴请礼仪。 2. 理解西餐礼仪。 3. 运用宴请的形式。	视频观看商务西餐礼仪。	2
11	商务交往中的涉外礼仪	1. 识记涉外礼仪的基本原则。 2. 理解亚洲、欧洲、美洲主要国家的风俗礼仪。	复习导入，引导学生回顾上章内容，开始本章的学习。	2
12	求职面试	1. 识记求职面试过程中的礼仪。	复习导入，引导	2

	礼仪	2. 理解求职面试礼仪的重要性。 3. 运用求职面试前的准备工作。	学生回顾上章内容，开始本章的学习。	
--	----	--------------------------------------	-------------------	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：根据该课程的性质特点，在教学过程中注重强化学生的个人形象塑造的训练技能和提高商务场合的交际能力，并充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更有趣，效果更好。

4.2 评价方法：考核形式采用全过程学业评价，其中平时考核占 20%，技能考核占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：选用中国资深礼仪专家，中国人民大学教授金正昆主编的《商务礼仪》。

4.4 资源开发与利用：(1) 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。(2) 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执 笔：伊 利

审 核：伊 利

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 26 日

《商务谈判》课程标准

学时:32

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

《商务谈判》是市场营销专业主修课。通过本课程学习,使学生掌握谈判的基础理论与基本知识、谈判活动的内容、基本技巧、要素及一般程序等商务谈判规则;培养学生的谈判与沟通能力;使学生能适应社会交际、公关、商务接待、贸易洽谈等工作要求,它以社会学、行为学、心理学、管理学、逻辑学、语言学、传播学、公共关系学课程的学习为基础,也是进一步学习经济技术科学课程的基础。

2. 课程目标:

本课程教学目的是使学生掌握谈判的基本要领、谈判战术、策略等多种技能和技巧综合运用的艺术。

2.1 知识目标:

- 知道社会主义市场经济与商务谈判的关系、商务谈判的产生和发展。
- 领会商务谈判的基本理论与原则、商务谈判人员素质的要求、商务谈判信息的含义与特征、商务谈判战略的定义与原则、商务谈判方案的含义与具体内容、谈判规划策略主要内容、基本礼仪,商务合同的构成、条款、特点和种类等知识。
- 应用谈判信息搜集的方法、实现商务谈判战略决策科学化的途径、商务谈判执行计划、商务谈判的过程、谈判技巧等相关知识。
- 分析有声语言和谈判技巧的误区,合同的审核、签订程序和发生争议的处理,商务谈判每一阶段的特点和注意问题,不同国家商人的特点等。
- 综合选拔和管理商务谈判人员、谈判信息的处理方法、制订商务谈判战略的步骤、规划策略的重要性、必要性和谈判策略的构成要素。
- 评价商务谈判方案和模拟谈判实效,谈判工作者今后的要求、商务谈判工作的总结。

2.2 技能目标:

- 具备商务谈判理论与实务的基础知识;
- 具备自主学习的能力和对标的物宏观政策措施的分析能力;
- 能够从事基本的商务贸易磋商与合同订立的业务,具备解决实际问题、制定工作计划、创新与组织协调的能力。

2.3 素质目标:

- 注重教书育人,教学中渗透德育教育。
- 活跃学生思维,激发学生展现个性,拓宽学生专业视野,全面提高学生综合素质。

- 培养学生恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越的职业道德与素质，树立学生良好的职业道德并注重日常职业素养的养成。

3. 课程的主要内容与要求：

本课程按照围绕商业运营等系列职业岗位对人才的知识技能需求，同时考虑相关专业课程的学习需要等要求选取教学内容。

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	单元一 商务谈判基本概念与理论基础	<p>教学内容：</p> <p>1. 商务谈判概论</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 识记商务谈判的产生和发展。</p> <p>2. 理解社会主义市场经济与商务谈判的关系。</p> <p>3. 运用商务谈判的基本理论与原则。</p>	<p>1. 利用多媒体介绍商务谈判概念、特点、分类、基本统计概念、发展史、理论基础</p> <p>2. 引入具体案例（课程思政：国家药物谈判，降低药品价格，提升国民幸福感），引导学生加深对商务谈判基本理论的认识</p>	2 课时
2	单元二 商务谈判准备工作	<p>教学内容：</p> <p>1. 商务谈判人员和谈判队伍的组织</p> <p>2. 商务谈判信息</p> <p>3. 商务谈判战略的制订</p> <p>4. 商务谈判前的整体筹划与准备</p> <p>5. 商务谈判的礼仪</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 识记商务谈判的产生和发展；如何对商务谈判队伍进行正确的组织；商务谈判信息的收集渠道、商务谈判信息的功效；制定商务谈判战略的注意事项；各种商务谈判类型的优缺点及适用场合；商务谈判方案和模拟谈判的原则、作用。</p> <p>2. 理解怎样选拔和管理商务谈判人员、商务谈判信息的类型和内容、谈判信息的处理方法、制订商务谈判战略的步骤。</p> <p>3. 运用商务谈判人员素质的要求；商务谈判信息的含义、特征、谈判信息搜集的方法；商务谈判战略的定义、原则及实现商务谈判战略决策科学化的途径；商务谈判方案的含义、商务谈判方案、商务谈判执行计划的具体内容；商务谈判</p>	<p>1. 利用多媒体介绍商务谈判准备工作</p> <p>2. 引入具体案例（课程思政：我国外交人员不辱使命，痛击美国代表，扬我国威），引导学生加深对商务谈判准备工作的认识</p>	15 课时

		中的基本礼仪。		
3	单元三 商务谈判过程	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商务谈判的类型和过程 2. 商务谈判策略的规划与变换 3. 商务谈判的技巧 4. 商务谈判合同的签订 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 识记各种商务谈判类型的优缺点及适用场合；规划策略的重要性、必要性和谈判策略的构成要素；对谈判工作者今后的要求、商务谈判工作的总结。 2. 理解商务谈判每一阶段的特点和注意问题、商务谈判相关的应对策略、无声语言的谈判技巧、商务谈判终结的方式和原则。 3. 运用商务谈判的分类方法、商务谈判过程包含的五个阶段；谈判规划策略的主要内容和灵活运用策略的原则；有声语言和谈判技巧的误区；商务合同的构成和条款、合同的审核、签订程序和发生争议的处理、商务合同的特点和种类。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用多媒体介绍本单元基本理论与政策措施 2. 引入具体案例（课程思政：WTO 谈判），引导学生利用相关理论分析实际问题 	15 课时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据商务谈判课程的性质特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。采用案例教学、情景教学等教学方法，培养学生自主学习的能力。同时与实际案例紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析，突出以学生为主体，丰富教学内容、寓教于乐，调动学生学习兴趣，激发学习热情和互动交流意识。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程学业评价，其中平时考核占 30%，单元测试占 20%，期末笔试占 50%。

4.3 教材选编：

《商务谈判》，浙江，浙江大学出版社，1999 年 9 月，第 2 版。

4.4 资源开发与利用：

(1) 师资条件

本课程要求教师既要具备基本扎实的理论知识、具备多种教学方法应用能力、解决商务谈判中实际问题的能力、具体情景方案设计能力。

(2) 教学资源

应具备多媒体和网络教学条件，同时可结合各种案例材料和信息、可视光盘、专业期刊等资源。

执笔：娄鹏宇
审核：张黎
审定：姜雁杰
2022年8月1日

《推销理论与技巧》课程标准

学时：32

学分：2

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业主修课。是一门实践性、艺术性很强的应用性学科，它是在对大量的实践经验归纳总结的基础上加以提炼而形成的，具有很强的可操作性。通过本课程的学习，使学生掌握现代推销学的原理与策略、方法，培养学生根据不同产品及服务针对不同顾客实施不同而有成效的推销技巧的能力，使理论与实践紧密结合。

2. 课程目标：

本课程从推销职能与特点入手，阐述了推销要素、推销信息、推销模式等推销原理，进而从寻找与识别顾客出发，介绍接近顾客、推销洽谈、处理顾客异议、成交与售后服务等推销方法和技巧。

2.1 知识目标：

- (1) 知道推销的基本概念、特点及完整推销活动的程序。
- (2) 理解推销过程不同环节中的推销策略、原则和方法。
- (3) 知道推销人员的职责、应具备的素质和能力。
- (4) 分析常用的推销模式、推销方格理论和沟通技巧。

2.2 技能目标：

(1) 能够识别不同风格的顾客，使用相应的沟通策略；能够善于识别成交信号，把握机会，及时提出成交请求，顺利成交。

(2) 运用所学的知识，准确把握目标顾客的真正需求，将产品或服务与顾客需求紧密结合，高效地打成推销目标，并能对顾客进行有效地管理。

(3) 激发学习兴趣，培养销售技能，做到举一反三，针对不同产品、服务和不同的消费群体，灵活运用所学的推销技巧。

- (4) 培养学生具有较强的沟通能力、洞察能力和应变能力。

2.3 素质目标：

(1) 让学生认识到推销职业的社会意义和职业特点，自觉提高个人的综合素养。

(2) 引导学生树立守法经营和诚实守信的思想，培养正确的职业道德，正确面对推销工作的挑战性和艰巨性。

- (3) 培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神和团队合作意识。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
----	------	---------	--------	------

1	推销概述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记推销的概念和特点。 2. 理解现代推销学的演变、研究对象及研究内容。 3. 运用推销工作的程序。 	具体案例导入，利用多媒体介绍学科的演变与发展、观念和特点。	2
2	推销理论	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记顾客需求的特征和需求管理的相关内容。 2. 理解推销方格理论。 3. 运用顾客对推销的接受过程。 	复习导入，引导学生回顾上章所学内容，然后开始本章的学习。	4
3	推销要素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记推销要素概念及推销人员的基本职责。 2. 理解推销人员应具备的素质和能力。 3. 运用吉姆公式。 	复习导入，引导学生回顾上章所学内容，然后开始本章的学习。	4
4	推销模式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记爱达模式的含义与具体内容。 2. 理解迪伯达模式、费比模式的含义。 3. 运用各种推销模式。 	复习导入，引导学生回顾上章所学内容，然后开始本章的学习。	2
5	推销准备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记推销准备的主要内容。 2. 理解推销准备的意义，养成作好推销准备的习惯。 3. 运用推销计划的制定。 	复习导入，引导学生回顾上章所学内容，然后开始本章的学习。	2
6	寻找顾客	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记潜在顾客的含义，寻找潜在顾客的主要方法。 2. 理解顾客资格认定的内容。 3. 运用潜在顾客信息的获取途径。 	复习导入，引导学生回顾上章所学内容，然后开始本章的学习。	2
7	推销接近	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记推销接近的概念。 2. 理解推销接近的目标。 3. 运用推销接近的主要方法。 	<p>复习导入，引导学生回顾上章所学内容习。</p> <p>询问、倾听和说服的听说沟通实训</p>	2
8	推销沟通	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识记推销沟通概念，沟通方式模 	结合所讲内	2

		型，有效沟通的基本技能。 2. 理解形体沟通的不同形体含义。 3. 运用推销形象、推销礼仪的有关内容。	容，组织学生进行情景模拟训练。	
9	推销洽谈	1. 识记推销洽谈的概念、方法和特点。 2. 理解推销洽谈原则和策略。 3. 运用推销洽谈的程序。	推销经验交流分享	4
10	异议处理	1. 识记处理顾客异议的概念和原则。 2. 理解顾客异议的种类和成因。 3. 运用处理顾客异议的策略和方法。	复习导入，引导学生回顾上章所学内容，然后开始本章的学习。	4
11	推销成交	1. 识记掌握推销成交的概念和原则。 2. 理解成交信号的识别及时机选择。 3. 运用提示成交的方法及如何保有老顾客。	复习导入，引导学生回顾上章所学内容，然后开始本章的学习。	4

4. 教学建议：

4.1 教学方法：根据推销理论与技巧课程的性质特点，在教学过程中注重强化学生的实训技能和提高沟通能力，讲练结合，培养学生自主学习的能力。并充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更有趣，效果更好。

4.2 评价方法：考核形式采用全过程学业评价，其中平时考核占 20%，技能考核占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：教材必须紧扣应用型人才培养目标，选用中国市场营销学的开拓者之一，云南财经大学吴健安教授的《现代推销理论与技巧》。

4.4 资源开发与利用：(1) 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。(2) 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执笔：伊利

审核：伊利

审定：姜雁杰

2022年7月26日

《市场调查与预测》课程标准

学时：56

学分：3

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业主修课程，是基于市场调查与预测工作过程设置的一门集基础理论、业务知识与实践技能相结合的专业课程。通过本课程的学习，使学生掌握市场调查与预测工作流程；培养学生的调查方案制定能力、问卷设计能力、调查方法应用能力、信息整理分析技术应用能力、市场预测技术应用能力和调查报告撰写能力；为学生搭建市场调查工作整体框架，并对工作过程各程序进一步细化、强化，提高学生的市场调查操作技能及调查过程的掌控能力。使学生能适应市场调查与预测的工作要求，它要以《医药商品学》、《医药市场营销学》、《医疗服务营销学》、《消费者心理与行为》课程的学习为基础，是进一步学习《网络营销》、《推销理论与技巧》课程的基础，也是毕业实习和毕业论文设计的基础。

2. 课程目标：

本课程在内容上强调市场调查与预测的基本理论、方法和技术与医药市场和医药产品特殊性的有机结合，在知识体系上强调系统性和应用性的有机结合，在课程结构上强调创新性，注重理论联系行业实际和与社会需求接轨。

2.1 知识目标：知道医药市场调查与预测的内涵、主要类型和调查内容；能够领会医药市场调查与预测的作用、设计方案和具体流程；分析实地调查和文案调查、随机抽样和非随机抽样、定性预测和定量预测的异同、各自特点和适用条件；能够根据调查目的和性质，应用适合的调查方法；能够综合散在资数据料形成医药市场调查与预测报告，并评价其撰写质量和呈递方式。

2.2 技能目标：

(1) 能够基本开展对市场开拓、产品市场销售潜力、广告宣传效果及主要客户和竞争对手的调查工作，并制定相应的市场调查方案；

(2) 能够根据调查目的和要求设计调查问卷并开展实地调查；

(3) 能够进行基本的信息的收集、整理、分析和预测工作；

(4) 根据调查结果撰写专项调查报告。

2.3 素质目标：

(1) 促进学生文字表达应用能力、与人交流能力、与人协作共事能力；

(2) 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质；

(3) 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的能力素质。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第一章 医药市场调查与预测概述	<p>1. 医药市场 识记：能够知道医药市场的概念。 理解：能够说明医药市场的主要类型。 运用：能够运用医药市场的特点对消费者市场和组织市场进行分析。</p> <p>2. 医药企业 运用：能够运用医药企业的特点进行优劣势分析。</p> <p>3. 医药市场调查与预测 识记：能够知道医药市场调查与预测的概念和主要类型。 理解：能够说明市场调查与预测的产生和发展过程。能够理解医药市场调查与预测的作用。</p>	具体案例导入，利用多媒体介绍医药市场调查、市场预测的现状、概念、分类和作用。引发学生对战略远见的认知。	2 理论学时
2	第二章 医药市场信息系统	<p>1. 医药市场信息 识记：能够知道医药市场信息的概念和特点。 理解：能够说明医药市场信息的主要分类。 运用：能够运用医药市场信息的功能。</p> <p>2. 医药市场信息系统 识记：能够知道医药市场信息系统的含义和构成。 理解：能够说明医药市场信息系统构建的前提和原则。 运用：能够运用医药市场信息系统的构建程序。</p>	学生分组，确定主题，课下收集相关资料，加深对具体理论知识的掌握。跟学生强调有较高理论水平的重要性，各种信息系统的重要性。	2 理论学时
3	第三章 医药市场调查的内容	<p>1. 医药市场环境调查 识记：能够知道医药市场微观环境调查的主要要素。 理解：能够说明医药市场宏</p>	复习导入，引导学生回顾医药市场宏观环境、微观环境；调查	2 理论学时

		<p>观环境调查的主要要素。</p> <p>运用：能够运用竞争对手调查的主要内容。</p> <p>2. 市场营销组合要素调查</p> <p>识记：能够知道市场营销组合要素调查的主要内容。</p>	<p>内容达成共识后,分小组讨论医药市场调查与预测在中国医药市场的发展与应用。引导学生对开放思想和社会智慧的认知。</p>	
4	第四章 医药市场调查设计	<p>1. 医药市场调查设计</p> <p>识记：能够知道医药市场调查设计的含义。</p> <p>理解：能够说明医药市场调查设计的意义。</p> <p>运用：能够运用医药市场调查设计工作流程。</p> <p>2. 医药市场调查方案</p> <p>识记：能够知道医药市场调查方案设计的含义。</p> <p>运用：能够进行医药市场调查方案评价。</p>	<p>利用多媒体介绍,医药市场调查设计的基本理论与意义。结合案例,搭建调查设计的流程与框架,细化每阶段的任务与需要注意的知识点。引导学生加强工作经验的积累和平时训练的内省。</p>	2 理论学时
5	第五章 医药市场文案调查法	<p>1. 医药市场文案调查</p> <p>识记：能够知道医药市场文案调查的含义、特征与功能。</p> <p>理解：能够说明医药市场文案调查的优缺点。</p> <p>运用：能够运用医药市场文案调查的程序与原则。</p> <p>2. 医药市场文案调查资料</p> <p>识记：能够知道医药市场文案调查资料搜集的具体要求。</p> <p>理解：能够说明医药市场文案调查资料的来源渠道。</p> <p>运用：能够运用医药市场文案调查资料的搜集方法。</p>	<p>1. 提出问题“为什么要选择二手资料市场调查法”引出主要知识。</p> <p>2. 结合案例归纳总结二手资料市场调查法收集市场信息的信息源。</p> <p>引导学生溯本求源、诚实与坚持。</p>	2 理论学时
6	第六章 抽	1. 抽样调查	通过案例讨论、	6 理论学时

	样调查技术	<p>识记：能够知道抽样和抽样调查的概念和作用。</p> <p>理解：能够说明抽样中的误差问题。</p> <p>运用：能够运用抽样调查的流程。</p> <p>2. 随机抽样与非随机抽样</p> <p>识记：能够知道随机抽样与非随机抽样的概念。</p> <p>理解：能够说明随机抽样与非随机抽样的区别以及各自包括的抽样方法。</p> <p>运用：能够根据调研目的和调查对象特征运用合适的抽样方法。</p>	<p>演示抽样调查的主要知识点，并提出知识和能力目标的侧重点。</p> <p>分组考核学生对本单元知识点的掌握情况，点评学生在课堂上对知识点的掌握程度。</p>	
7	第七章 问卷调查技术	<p>1. 问卷与问卷设计</p> <p>识记：能够知道问卷与问卷设计的含义和问卷的结构。</p> <p>理解：能够说明问卷设计的意义。</p> <p>运用：能够根据问卷设计的要求和基本程序设计问卷。</p> <p>2. 问句</p> <p>识记：能够知道问句的含义。</p> <p>理解：能够说明问句的类型。</p> <p>运用：能够运用问句设计的原则。</p> <p>3. 态度测量</p> <p>识记：能够知道态度测量的含义。</p> <p>理解：能够说明态度测量的意义。</p> <p>运用：能够运用态度测量的方法。</p>	<p>1. 分组讨论：市场调查问卷的构成及内容要点；教师向学生示范市场调查问卷设计，让学生思考自己如何去做。</p> <p>2. 每个小组课后进行问卷设计，加强学生对相关知识的理解。</p> <p>3. 结合具体情景，实验课分组讨论分析，通过相互查找不足，体会问句设计技术。尝试学生认识和感受灵活处理问题的能力和领导力。</p>	4 理论学时+8 实验学时
8	第八章 医	1. 访问法	提出问题，在什	4 理论学时

	药市场实地调查法	<p>识记：能够知道访问法的含义和类型。</p> <p>理解：能够说明各种访问方法的优缺点。</p> <p>运用：能够根据调查目的、调研类型和调查对象特点运用合适的访问法。</p> <p>2. 观察法</p> <p>识记：能够知道观察法的含义和类型。</p> <p>理解：能够说明观察法的优缺点。</p> <p>运用：能够根据调查目的、调研类型和调查对象特点运用观察法。</p> <p>3. 实验法</p> <p>识记：能够知道市场实验调查法的定义。</p> <p>理解：能够说明市场实验调查法的优缺点。</p> <p>运用：能够根据实验的基本要素设计实验调查。</p>	么情况下要运用哪种实地调查法？运用这三种方法各有什么优势和技巧？引导学生思考。跟学生强调较多政治、法律知识的学习与储备。	
9	第九章 调查资料处理与分析	<p>1. 调查资料的处理</p> <p>识记：能够知道变量序列的概念及其种类。</p> <p>理解：能够说明市场调查资料审核与整理的基本技术。</p> <p>运用：能够运用变量序列的编制方法。</p> <p>2. 调查资料的分析</p> <p>识记：能够知道交叉列表技术的概念。</p> <p>理解：能够说明几种常用统计图的使用条件。</p> <p>运用：能够运用双向交叉列表和三向交叉列表技术。</p>	结合相关案例，运用市场查整理的相关方法，引导学生共同对市场调查资料进行整理。引导学生对时间与谨慎的认知，要用充裕的时间来完成处理分析。	4 理论学时
10	第十章 医药市场定性	<p>医药市场定性预测技术</p> <p>识记：能够知道定性预测法</p>	提出具体情境和要求，由学生	4 理论学时

	预测技术	<p>的含义与特点。</p> <p>理解：能够说明定性预测法与定量预测法的关系。</p> <p>运用：能够根据各自特点选择并运用不同类型的定性预测法。</p>	<p>主导，选择定性预测法，并按步骤操作。尊重事实和事物逻辑不能限制思维，更不能任意下结论。</p>	
11	第十一章 医药市场定量预测技术	<p>1. 直线变动趋势预测法</p> <p>识记：能够知道半数平均法、平均发展速度法、移动平均法、指数平滑法和直线趋势延续法的特点。</p> <p>理解：能够说明半数平均法、平均发展速度法、移动平均法、指数平滑法和直线趋势延续法的基本思想。</p> <p>运用：能够根据半数平均法、平均发展速度法、移动平均法、指数平滑法和直线趋势延续法的适用条件对直线趋势预测技术进行选择和应用。</p> <p>2. 季节变动趋势预测法</p> <p>识记：能够知道直线趋势比率平均法和季节指数水平法的特点。</p> <p>理解：能够说明直线趋势比率平均法和季节指数水平法的基本思想。</p> <p>运用：能够根据直线趋势比率平均法和季节指数水平法的适用条件对季节趋势预测技术进行选择和应用。</p>	<p>设计案例分析题，让学生进行计算、比较和讨论各种方法的原理、优缺点和适用范围。学生分组整理各组数据资料。引导学生尊重事实和实际数据，不能限制思维，更不能任意下结论。</p>	6 理论学时
12	第十二章 医药市场调查与预测报告	<p>1. 医药市场调查与预测报告</p> <p>识记：能够知道医药市场调查与预测报告的格式。</p> <p>理解：能够说明医药市场调查与预测报告的呈递方式。</p> <p>运用：能够对调查预测报告</p>	<p>1. 利用多媒体介绍调查报告撰写格式、步骤、撰写形式。</p> <p>2. 以小组为单位进行市场调</p>	2 理论学时+8 实验学时

		<p>进行评价和修改。</p> <p>2. 医药市场调查与预测报告撰写</p> <p>识记：能够知道医药市场调查与预测报告写作的基本要求和应注意的问题。</p> <p>理解：能够说明医药市场调查与预测报告中图表使用的注意事项。</p> <p>运用：能够按医药市场调查与预测报告的撰写步骤进行报告撰写。</p>	<p>查报告 PPT 的展示。</p> <p>3. 引导学生自主评价,总结方法及注意事项。引导学生对应变和统筹全局能力的认知。</p>	
--	--	--	---	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：采用案例教学、实地调研、情景教学、角色扮演、小组推进等教学方法，培养学生自主学习的能力。根据医药市场调查与预测的性质特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。同时在授课和讨论中强调与现实医疗机构营销案例的紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析和小组讨论，突出学生的主体作用，丰富和内化教学内容，调动学生学习兴趣。

4.2 评价方法：考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 10%，单元测试占 10%，实验成绩占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：建议使用国家级规划教材或 21 世纪高等医药院校教材，优选供医药经济或管理类专业用书。孔祥金、李伟主编，《医药市场调查与预测》，科学出版社，2007 年，第 1 版。2018 年，第十次印刷。

4.4 资源开发与利用：(1) 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。(2) 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执 笔：李云伟
审 核：伊利
审 定：姜雁杰
2022 年 7 月 26 日

市场营销专业

《广告学》课程标准

学时:32

学分:2

适用专业:市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握广告学的基本理论;培养学生进行广告策划的能力;使学生能适应日后企业广告管理和运营工作要求,它要以管理学基础课程为基础,也是进一步进行毕业论文设计和毕业实习的基础。

2. 课程目标:

广告学是一门专门性的应用课程。本课程旨在考察学生通过本学期学习是否已经建立策略性的广告思想,并基本掌握系统科学的广告管理、运营和策划方法,能否在实践中运用广告策划的一系列基本原则进行专业有效地策划。

2.1 知识目标:

- 知道广告管理和运作的基本概念、理论,广告学的历史和发展。
- 领会广告定位、广告调查、广告创意、广告策略。
- 能在领会广告策划的流程及一般方法基础上,应用其进行基本的广告策划实践。

2.2 技能目标:

- 分析不同企业广告需求,制定不同广告方案和实施策略。
- 综合得将广告相关理论和策略应用到医药类企业及组织广告实践中。
- 能评价广告策略实施效果。
- 能评价不同广告案例,总结其优势及不足。

2.3 素质目标:

- 促进学生文字表达应用能力、与人交流能力、与人协作共事能力。
- 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神素质。
- 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的的能力素质。
- 良好的思想品德、职业道德,健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第一章 广告概述	教学内容: (一) 广告的定义 (二) 广告分类 (三) 广告的构成 教学要求:	1. 利用多媒体介绍基本概念、核心要素 2. 引入具体案例,引导学生认识广告的分类和构成	理论 2 学时, 实践 0 学时

		识记：知道广告的定义 理解：领会广告的分类及构成	3. 组织讨论广告案例的时代特色，领会物质文明和精神文明辩证关系	
2	第二章 广告分析与定位	教学内容： （一）广告调查简介 （二）广告定位 （三）广告战略确定 教学要求： 运用：应用广告调查 理解：领会广告定位及战略制定方法	1. 多媒体讲授概念、具体方法 2. 结合理论，以具体案例进行具体分析，并引导学生应用广告调查，领会定位和战略制定方法 3. 组织讨论“没有调查就没有发言权”的涵义 4. 布置广告调查的平时作业	理论 4 学时，实践 0 学时
3	第三章 广告策划创意	教学内容： （一）广告策划 （二）广告创意、理论及方法 教学要求： 理解：领会广告策划的理论 运用：综合应用广告创意方法 运用：分析、评价有关广告策划案和创意	1. 多媒体授课，案例引导 2. 结合案例，学习广告策划的理论，并引导学生能够综合掌握广告创意的理论和方法，并能分析、评价有关广告策划案和创意	理论 4 学时，实践 0 学时
4	第四章 广告媒体策略	教学内容： （一）广告媒体的分类和特点 （二）广告媒体的选择 （三）广告媒体的组合策略 教学要求： 运用：分析不同媒体的优缺点 理解：领会广告媒体选择原则与方法 运用：综合对指定产品广告媒体组合进行决策	1. 多媒体授课，案例讨论 2. 在领会广告媒体基本理论内容基础上，结合案例、课程论文达到教学要求 3. 讨论新媒体营销背景下传统“春晚广告标王”的时代缩影	理论 2 学时，实践 0 学时
5	第五章 广告制作	教学内容： （一）广告文案	1. 多媒体授课，案例分析、小组讨论	理论 4 学时，实践

		<p>(二) 广播电视广告制作</p> <p>(三) 印刷广告制作</p> <p>(四) 网络媒体广告制作</p> <p>教学要求:</p> <p>运用: 综合应用广告文案写作的方法</p> <p>运用: 综合应用各类媒体广告制作方法</p>	<p>2. 通过制作创业项目有关产品所需广告, 综合应用广告文案写作和各类媒体广告制作方法</p> <p>3. 讨论企业公益广告文案与社会主义核心价值观的联系</p>	0 学时
6	第六章 广告策略	<p>教学内容:</p> <p>(一) 广告策略概述</p> <p>(二) 广告心理策略</p> <p>(三) 广告宣传策略</p> <p>(四) 广告促销策略</p> <p>教学要求:</p> <p>识记: 知道广告策略的内涵</p> <p>运用: 分析、应用广告的各种策略</p>	<p>1. 多媒体讲授, 案例分析、小组讨论、课程论文</p> <p>2. 通过实例剖析广告的心理、宣传和促销策略, 达到分析和应用的程度</p>	理论 4 学时, 实践 0 学时
7	第七章 广告效果	<p>教学内容:</p> <p>(一) 广告效果概述</p> <p>(二) 广告效果测定原理</p> <p>(三) 广告效果测定方法</p> <p>教学要求:</p> <p>理解: 领会广告效果的内涵</p> <p>运用: 评价广告效果的测定原理和方法</p>	<p>1. 多媒体讲授, 案例分析、小组讨论</p> <p>2. 对比不同广告的效果, 评价达成广告效果的广告运营管理及策划成效</p>	理论 2 学时, 实践 0 学时
8	第八章 医药广告	<p>教学内容:</p> <p>(一) 药品消费系统的结构与行为</p> <p>(二) 处方药信息传播基本形式</p> <p>(三) 药品广告策划创意特征</p> <p>(四) OTC 药品的包装与广告</p> <p>教学要求:</p> <p>运用: 分析药品广告活动特点</p> <p>运用: 应用药品广告基本策</p>	<p>1. 多媒体讲授, 案例分析、小组讨论、案例演讲、课程论文</p> <p>2. 将前面知识应用到医药领域, 重点在于实践应用考查</p>	理论 4 学时, 实践 0 学时

		略		
9	第九章 广告管理	<p>教学内容： （一）广告管理的意义 （二）广告管理法规 （三）药品广告的管理与审批</p> <p>教学要求： 理解：领会广告管理的意义及法规 运用：分析医药广告管理的特殊要求</p>	<p>1. 多媒体讲授，案例分析、小组讨论 2. 对比不同广告管理模式的优劣势，领会广告管理法规，通过讨论达到对广告管理特殊要求的分析层次教学要求 3. 讨论违法医药广告的社会危害性</p>	理论 4 学时，实践 0 学时
10	第十章 国际市场广告	<p>教学内容： （一）国际市场广告的定义 （二）国际市场广告环境 （三）国际市场广告的策略 （四）国际市场广告的实施</p> <p>教学要求： 识记：知道国际市场广告的基本特征和国际市场环境对广告的要求和制约。 运用：综合实施国际市场广告的策略、传播途径及部分国家对广告的管制状况</p>	<p>1. 多媒体讲授，案例分析、小组讨论 2. 通过国内和国外的国际市场广告案例，讨论教学内容，达到教学要求。 3. 讨论疫情和新背景下，我国企业如何进军国际市场。</p>	理论 2 学时，实践 0 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据广告学的性质特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。采用案例教学、小组讨论、课程论文等教学方法，培养学生自主学习的能力。同时与企业及其他组织的具体广告案例紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析，突出以学生为主体，丰富教学内容，调动学生学习兴趣。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 10%，单元测试占 40%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 建议使用国家级规划教材或 21 世纪规划教材。

4.4 资源开发与利用：

- 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。
- 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能

为学生的自主学习创造条件。

执 笔：姜雁杰
审 核：王伟
审 定：姜雁杰
2022年7月26日

《公共关系学》课程标准

学时:56

学分: 3

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握公共关系的基本理论;培养学生进行公关管理的能力;使学生能适应日后企业公共关系工作要求,它要以管理学基础课程为基础,也是进一步学习医院形象学、商务礼仪和医院管理学课程的基础。

2. 课程目标:

公共关系学是一门综合性的应用课程。它以建立社会组织与社会公众之间良好的沟通关系,在社会公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。在理论上对社会组织提出公共关系工作指导原则,在实践上对社会组织提供公共关系管理策略。

2.1 知识目标:

- 知道公共关系的基本内涵、定义、研究对象与研究范畴,公共关系产生和发展的历史、公共关系学的形成,公共关系组织机构的类型及其特征,公共关系从业人员的基本条件及其工作范围,选拔公共关系人员的基本原则。
- 领会公共关系的主要职能、公共关系危机的类型以及处理对策。
- 应用公共关系四步工作法的实施,公共关系的社交礼仪、日常交往礼仪、大学生求职与就业礼仪,组织内外部公共关系工作的开展。

2.2 技能目标:

- 分析不同公关目的,设计信息搜集问卷,做好信息的收集、整理、分析工作。
- 综合不同公众及社会组织实际,进行公众调查、信息搜集、制定公共关系方案和计划、开展危机公关活动的策划和组织。
- 评价公关活动情况,撰写公关活动评估报告。

2.3 素质目标:

- 促进学生文字表达应用能力、与人交流能力、与人协作共事能力。
- 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神素质。
- 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的的能力素质。
- 良好的思想品德和职业道德。
- 具有健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	单元一	1. 教学内容:	1. 利用多媒体介	理论 9 学

	公共关系 概念及发 展	<p>(一) 公共关系学概述</p> <p>(二) 公共关系的历史沿革</p> <p>2. 教学要求:</p> <p>识记: 知道公共关系的涵义及表现形式</p> <p>理解: 领会公共关系的构成要素</p> <p>识记: 知道公共关系学的研究对象及学科的归属</p> <p>识记: 知道公共关系学的研究范畴</p> <p>识记: 知道公共关系的历史沿革</p>	<p>绍基本概念、发展背景</p> <p>2. 引入具体案例, 引导学生认识公共关系的发展背景、历程及含义</p> <p>3. 组织讨论政府公关对于政府和公众的社会价值</p>	时, 实践 0 学时
2	单元二 公共关系的 基本理论	<p>1. 教学内容:</p> <p>(一) 公共关系的主体</p> <p>(二) 公共关系的客体</p> <p>(三) 公共关系的传播</p> <p>(四) 公共关系的主要职能</p> <p>2. 教学要求:</p> <p>识记: 知道公共关系基本理论的重点概念</p> <p>理解: 领会公共关系的职能</p>	<p>1. 多媒体讲授基本理论</p> <p>2. 结合理论, 以大量案例进行具体分析并引导学生观察企业、社会相关案例进行思考</p> <p>3. 组织讨论“和谐”社会主义核心价值观与公共关系的联系</p>	理论 21 学时, 实 践 0 学时
3	单元三 公共关系的 实务	<p>教学内容:</p> <p>(一) 公共关系的工作程序</p> <p>(二) 公共关系危机的处理</p> <p>(三) 公共关系专题活动</p> <p>(四) 公共关系的社交礼仪</p> <p>教学要求:</p> <p>运用: 分析不同公关目的, 设计信息搜集问卷, 做好信息的收集、整理、分析工作</p> <p>运用: 综合不同公众及社会组织实际, 进行公众调查、信息搜集、制定公共关系方案和计划、开展危机公关活动的策划和组织</p> <p>运用: 评价公关活动情况, 撰写公关活动评估报告。分析具体情形, 综合公共关系工作程序和常见的</p>	<p>1. 多媒体授课, 案例引导</p> <p>2. 结合案例学习公共关系危机处理策略、方法, 引导学生观察企业危机、医院危机案例并鼓励学生进行分析</p> <p>3. 组织讨论“诚信”社会主义核心价值观和公共关系危机处理中的诚信原则的联系</p>	理论学时 10, 实践 16 学时

		公共关系专题活动 运用：应用公共关系社交礼仪、日常交往礼仪、大学生求职与就业礼仪要求		
--	--	---	--	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据公共关系的性质特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。采用案例教学、实地调研、角色扮演等教学方法，培养学生自主学习的能力。同时与企业、政府、医院的公关案例紧密结合，鼓励学生积极参与案例分析，突出以学生为主体，丰富教学内容，调动学生学习兴趣。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 10%，单元测试占 40%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 建议使用国家级规划教材或 21 世纪规划教材。

4.4 资源开发与利用：

- 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。
- 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执 笔：张琳琳

审 核：王伟

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 26 日

《企业战略管理》课程标准

学时:32

学分:2

适用专业:市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,让学生掌握进行企业外部环境分析与内部条件分析的模型、过程和方法,使其在面临战略决策的时候,能够全面和深入地分析企业所面临的机会、威胁、优势与劣势,并且发现企业的核心专长或者发现建立核心专长的领域;让学生把握不同层次的企业在不同环境下的战略选择、战略手段和进行战略抉择的方法,从而提高他们进行战略决策的能力;让学生熟悉战略实施的管理方法,包括如何建立合适的治理结构、组织结构、领导风格和企业文化以提高企业战略实施的能力。同时,让学生通过听课、文献阅读、案例分析、小组讨论汇报等多样化的学习活动,掌握战略管理理论和方法,锻炼国际化的意识以及国际化的思维能力。课程学习要求以管理学基础、市场营销学、经济学、经济法、财务管理课程的学习为基础,并为学生毕业论文写作、实习奠定基础。

2. 课程目标:

2.1 知识目标:

- 知道企业战略、战略管理、企业使命、宏观环境分析、行业环境分析、历史分析、资源和战略能力分析、核心专长、战略承诺、战略目标、业务层战略、公司层战略、国际化战略、企业战略联盟、企业收购、企业兼并、企业重组、战略实施、五力模型分析法、价值链分析法、SWOT 分析法等基本概念、基本方法与基本理论。
- 领会战略管理理论的演变过程及主要理论内容,企业战略承诺和战略目标的含义、企业战略管理中不同层次的战略制定、不同类型战略问题的分析应对、不同内外环境下的企业战略选择、企业战略推进和实施的主要工作内容及其方法。

2.2 技能目标:

- 掌握制定企业战略的基本程序、方法和技巧,根据企业战略需要制定和实施企业战略。
- 应用有关理论和方法,诊断企业的战略问题,并提出可行的解决方案。
- 掌握战略管理领域的相关专业词汇,能够阅读相关中英文文献和资料。

2.3 素质目标:

- 具有良好的思想品德和职业道德。
- 具有健康的身体素质和良好的心理素质。

- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	战略管理 导论	<p>1. 企业战略概述</p> <p>识记：能够知道企业战略、战略管理的定义。</p> <p>理解：能够说明环境、优势与战略的关系；战略管理的内涵；战略的不同层次类型。</p> <p>运用：阐述不同流派战略管理思想。</p> <p>2. 战略思维模式与战略管理过程模型</p> <p>识记：能够知道两种战略思维模式的基本思想。</p> <p>理解：能够说明两种战略管理的过程与框架。</p> <p>运用：阐述战略管理的“点模式”与“过程模式”。</p>	<p>课前学习慕课内容；利用多媒体、结合实例进行课堂讲授；分组对战略管理学术流派思想进行讨论汇报。</p> <p>融入思政教育，强调企业经营理念中商以富国理念，战略制定兼顾国家利益、人民利益。</p>	理论 4 学时
2	环境分析与企业战略承诺	<p>1. 外部环境分析</p> <p>识记：能够知道外部环境的构成；外部环境分析的理论工具，包括 PEST 模型、SWOT 模型、“五力”模型。</p> <p>理解：能够说明外部环境的构成及其相互联系；认识竞争对手分析方法</p> <p>运用：阐述如何运用外部环境分析的理论工具分析企业战略环境，包括宏观环境因素分析、市场与行业环境分析和竞争与合作环境分析。</p> <p>2. 内部环境分析</p> <p>识记：能够知道核心专长的特征与确认方法；企业的资源和能力类型；核心专长；企业价值链分析模型。</p> <p>理解：能够说明内部环境分析的目的与过程。</p> <p>运用：阐述如何进行企业历史和现行战略分析；企业资源和能力分析；企业价值链分析。</p> <p>3. 企业战略承诺与战略目标</p>	<p>课前预习案例，利用多媒体、结合实例课堂讲授，分组进行案例讨论与汇报。强调企业战略制定应兼顾国家利益、社会利益，以富国、强国为目标。</p>	理论 10 学时

		<p>识记：能够知道战略承诺、战略目标的含义及类型。</p> <p>理解：能够说明战略承诺与战略目标的含义。</p> <p>运用：阐述战略目标制定的方法和技术。</p>		
3	战略管理类型	<p>1. 业务层战略</p> <p>识记：能够知道业务层战略的定义；三大基本定位战略的概念及特点。</p> <p>理解：能够说明独特性定位战略、整合性定位战略的内容与特点；动态竞争战略思想。</p> <p>运用：阐述各类战略的实施条件，并分析具体战略问题。</p> <p>2. 公司层战略</p> <p>识记：能够知道公司层战略的概念；行业多元化战略的性质与特点。</p> <p>理解：能够说明不同类型行业多元化战略的优缺点；行业多元化企业的管理模式。</p> <p>运用：阐述公司层战略的推进策略，并进行具体问题分析。</p> <p>3. 国际化经营战略</p> <p>识记：能够知道企业国际化的概念与进程；国际化经营战略的动因与风险国际化进入方式；国际战略联盟产生与优势。</p> <p>理解：能够说明企业国际化的优势；国际化进入方式选择；企业国际化的战略选择。</p> <p>运用：阐述企业国际化的管理模式。</p>	<p>课前预习案例，利用多媒体、结合实例课堂讲授，分组进行案例讨论与汇报。融入思政内容，企业战略管理应兼顾国家利益、社会效应，以富国、强国为目标。</p>	理论 12 学时
4	企业战略实施过程	<p>1. 企业战略的推进方式</p> <p>识记：能够知道战略联盟的涵义；战略联盟的类型；并购与重组战略的概念；重组的类型。</p> <p>理解：能够说明企业并购的动因；公司战略联盟的建立与风险。</p> <p>运用：阐述企业成功并购的影响因</p>	<p>课前预习案例，利用多媒体、结合实例课堂讲授，分组进行案例讨论与汇报。融入思政元素，</p>	理论 6 课时

		素；企业重组的实施方法。 2. 企业战略实施 识记：能够知道企业战略实施的概念、过程、类型和特点。 理解：能够说明战略实施的计划管理体系；战略实施的决策保障机制。 运用：阐述战略实施的基本原则及实施方法。	强调企业战略实施应以富国、强国为目标，重视社会效益而非仅考虑企业自身效益。	
--	--	--	---------------------------------------	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

企业战略管理课程在理论讲授基础上，结合案例教学法，通过翻转课堂、PBL与TBL等学习方式，使学生能够运用企业战略管理的相关理论及分析方法，针对具体企业的实际情况，制定和实施企业战略，或进行战略问题诊断。此外，注意在教学中融入思想品德和职业素养教育，有利于学生今后的职业发展。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占30%，单元测试占20%，期末考试占50%。

4.3 教材选编：

- 蓝海林等编著，《企业战略管理》，科学出版社，2018年，第3版。

4.4 资源开发与利用：

学生根据案例分析、文献阅读等教学环节要求，自行在企业网站查询相关信息，在知网等学术网站查阅战略管理文献。

执笔：张黎
 审核：张黎
 审定：姜雁杰
 2022年8月1日

市场营销专业

《市场营销专业英语》课程标准

学时:32

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生在理解市场营销知识的基础上,掌握专业英语的听说读写技能,提高专业英语的实际应用水平,以应对未来职业发展领域中的全球化挑战,能够在国际营销环境中灵活运用英语进行市场分析、产品推介、广告策划等活动。它要求以大学英语、医药市场营销学课程的学习为基础,也是进一步研读专业英文文献,做好毕业论文的基础。

2. 课程目标:

2.1 知识目标:

- 知道常用市场营销专业英语词汇及固定词组 300-500 个。
- 知道市场营销管理、消费者行为、整合营销传播、销售管理等基本概念。
- 领会各种市场营销理论的内容和分支。

2.2 技能目标:

- 应用专业英语口语语言、书面语言传递市场营销专业信息。
- 应用阅读策略与阅读技能,读懂市场营销专业英文文献。
- 应用英语思维能力和书面表达能力,用英语进行合理的市场分析、产品推介、广告策划活动。

2.3 素质目标:

- 具有良好的思想品德和职业道德。
- 具有健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的主要内容与要求:

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	Marketing Management	1. Fundamentals of Business Planning 识记: 能够知道成功运作公司的六个步骤。 理解: 能够结合自己所在公司说明运作公司的关键点。 运用: 阐述自己公司的宗旨。 2. Marketing Management	给学生分组(4-5人/组),并给各组分配一个公司名,让学生用营销理论来解决公司的实际问题,并评分;利用多媒	理论 6 学时

		<p>Philosophies</p> <p>识记：能够知道五种营销管理理念。</p> <p>理解：能够说明各类理念的不同。</p> <p>运用：阐述自己公司的营销管理理念。</p>	<p>体进行课堂讲授；翻译练习；布置课后PPT作业。融入思政内容,强调营销管理应注重消费者权益,以富国为民为出发点。</p>	
2	Consumer Behavior	<p>1. The Buyer Decision Process</p> <p>识记：能够知道消费者决策过程。</p> <p>理解：能够说明消费者决策的详细内容。</p> <p>运用：阐述自己的购买经历。</p> <p>2. Factors Influencing Consumer Behavior</p> <p>识记：能够知道购买行为营销因素。</p> <p>理解：能够说明各类因素如何影响购买行为。</p> <p>运用：阐述自己公司如何面对不同类型决策者。</p> <p>3. Models of Consumer Behavior</p> <p>识记：能够知道购买行为模型。</p> <p>理解：能够说明模型的具体内容。</p> <p>运用：阐述自己属于何种新产品选购者。</p>	<p>小组PPT汇报与讲评;利用多媒体进行课堂讲授;翻译练习;让学生用营销理论来解决公司的实际问题,并评分;布置课后写作作业。融入思政内容,强调以消费者需求为出发点,重视社会效益。</p>	理论 6 学时
3	Marketing Strategy and Relationship Marketing	<p>1. Market Segmentation, Market Targeting and Positioning</p> <p>识记：能够知道市场细分、目标市场确定与市场定位。</p> <p>理解：能够说明如何进行以上活动。</p> <p>运用：阐述公司如何市场细分、目标市场确定与市场定位。</p> <p>2. Relationship Marketing</p> <p>识记：能够知道关系营销。</p> <p>理解：能够说明如何进行关系营销。</p> <p>运用：阐述公司如何实施关系营销。</p>	<p>讲评作业;利用多媒体进行课堂讲授;翻译练习;让学生用营销理论来解决公司的实际问题,并评分。融入思政内容,强调营销策略的制定应以富国为民为出发点;注重营销策划</p>	理论 4 学时

			当中的创新性。	
4	Integrated Marketing Communications	<p>1. What is Integrated Marketing Communications</p> <p>识记：能够知道整合营销传播理论。</p> <p>理解：能够说明整合营销传播的详细内容。</p> <p>运用：阐述自己公司的整合营销传播方案。</p> <p>2. Publicity and Public relations</p> <p>识记：能够知道宣传与公共关系。</p> <p>理解：能够说明宣传与公共关系的详细内容。</p> <p>运用：阐述自己公司的宣传与公共关系计划。</p> <p>3. The Practice and the Adoption Process for IMC</p> <p>识记：能够知道整合营销传播的实践步骤。</p> <p>理解：能够说明整合营销传播实施的详细内容。</p> <p>运用：翻译相关内容。</p>	利用多媒体进行课堂讲授；翻译练习；让学生用营销理论来解决公司的实际问题，并评分；布置课后写作作业。融入思政内容，强调整合营销的实施应立足消费者需求，以富国为民为出发点。	理论 6 课时
5	Global Marketing	<p>1. The Scope of Global Marketing</p> <p>识记：能够知道国际营销的范畴。</p> <p>理解：能够说明国际营销的内容。</p> <p>运用：阐述自己公司的国际营销计划。</p> <p>2. Emergence of a Borderless Economic World</p> <p>识记：能够知道无国界经济的兴起与发展。</p> <p>理解：能够说明无国界营销的内容。</p> <p>运用：阐述自己对无国界营销的观点。</p>	利用多媒体进行课堂讲授；翻译练习；让学生用营销理论来解决公司的实际问题，并评分。融入思政内容，推行自由贸易思想，通过成功的国际营销实现富国强国的目标。	理论 6 学时
6	Marketing Services	<p>1. The Uniqueness of Service</p> <p>识记：能够知道服务的独特性。</p> <p>理解：能够说明服务的四个特征。</p> <p>运用：阐述自己对服务特征的理解。</p> <p>2. How Consumers Purchase Services</p>	利用多媒体进行课堂讲授；翻译练习；让学生用营销理论来解决公司的实	理论 4 学时

	<p>识记：能够知道顾客怎样购买服务。</p> <p>理解：能够说明顾客购买服务的过程。</p> <p>运用：阐述自己公司的服务营销策略。</p> <p>3.Managing the Marketing of Services</p> <p>识记：能够知道服务的 4P 策略。</p> <p>理解：能够说明服务 4P 策略的内涵。</p> <p>运用：阐述自己公司的服务营销 4P 策略。</p>	<p>际问题，并评分。融入思政内容，注重顾客需求中心化，以及营销当中的创新性，发展服务业助力中国经济腾飞。</p>	
--	--	---	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂讲授和翻译练习、小组讨论汇报为主要形式，以教师引导下的小组合作、学生自主学习为主要手段，结合各类企业实际营销内容开展讨论和练习，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能掌握市场营销专业英语听说读写的技巧。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 37%，单元测试占 18%，期末考试占 45%。

4.3 教材选编：

- 沈铨，刘晓峰主编，《市场营销专业英语》，机械工业出版社，2016 年，第 2 版。

4.4 资源开发与利用：

教师引导学生自主查找利用各类知名企业网站，发掘营销类英语阅读资料。鼓励学生阅读核心英文期刊论文。

执 笔：张黎
审 核：张黎
审 定：姜雁杰
2022 年 8 月 1 日

《医药商品学》课程标准

学时：48

学分：3

适用专业：市场营销学

1. 课程概括：

本课程是市场营销学专业主修课。通过本课程的学习，使学生掌握熟悉医药商品学的基本理论、基本方法和医药商品的基本属性及管理知识；培养学生掌握医药商品经营、管理、质量控制及市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法各类常用药的市场信息能力；使学生能适应医药企事业现代管理及营销工作的需要，从而奠定在医药行业工作基础要求，它要以《推销理论与技巧》、《医药市场营销学》课程的学习为基础，也是进一步学习《消费者心理与行为》、《市场调查与预测》课程的基础。

2. 课程目标：

2.1 知识目标：

- 知道临床常用中、西药物的基本知识。
- 领会医药商品的基本理论和基本管理知识。
- 掌握医药商品的质量管理和相关法规标准，以及医药商品的经营、储运、养护、检验等相关知识。

2.2 技能目标：

- 正确进行医药商品在医药市场的经济活动。
- 制定正确运用科学的方法进行医药商品的生产、经营活动。
- 掌握中西药物的基本常识。

2.3 素质目标：

- 具备良好的自主学习能力。
- 具有良好的思想品德和职业道德。
- 具有健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	医药商品学概论	1. 医药商品学 识记：能够领会医药商品学的概念。 理解：医药商品学的研究内容与任务。 运用：能够评价医药商品的重要意义。	课前预习 利用多媒体、结合实际案例讲授	理论 3 学时
2	医药商品的性质与	1. 医药商品的性质 识记：能够知道医药商品的来源。	课前预习 利用多媒体	理论 3 学时

	分类	<p>理解：能够领会医药商品的化学组成。</p> <p>运用：能够正确分析医药商品的性质。</p> <p>2. 医药商品的分类</p> <p>识记：能够知道医药商品学分类的概念。</p> <p>理解：医药商品学的分类内容。</p> <p>运用：能够正确综合分类医药商品。</p>	<p>体、结合实际案例讲授</p> <p>课堂提问学生进行商品分类</p>	
3	医药商品的质量与管理	<p>1. 医药商品的质量</p> <p>识记：能够认识医药商品的质量标准。</p> <p>理解：能够领会医药商品的质量的重要性。</p> <p>运用：能够综合分析医药商品质量的特点。</p> <p>2. 医药商品的质量管理</p> <p>识记：能够认识医药商品的质量管理标准。</p> <p>理解：能够领会医药商品的质量管理的重要性。</p> <p>运用：能够综合分析医药商品的监督检验。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合社会主义国家对于医药商品的实际案例讲授</p> <p>小组讨论管理方案</p>	理论 3 学时
4	医药商品的经营	<p>1. 医药商品的经营</p> <p>识记：能够认识医药商品的企业特点。</p> <p>理解：能够领会医药商品的企业经营模式。</p> <p>运用：能够正确制定药品经营模式。</p> <p>2. 医药商品市场</p> <p>识记：能够认识医药商品市场概念。</p> <p>理解：医药市场的经营规模。</p> <p>运用：分辨普通市场与医药市场的区别。</p> <p>3. 医药商品的经营管理</p> <p>识记：能够知道医药商品的经营概念。</p> <p>理解：医药商品的价格定位。</p> <p>运用：能够正确综合制定药品经营管理规范。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合我国实际案例讲授</p> <p>视频演绎中国经营历史</p>	理论 6 学时
5	医药商品的运输	<p>1. 医药商品运输</p> <p>识记：能够认识知道物流与商流概念。</p> <p>理解：能够知道医药商品的装卸月搬</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合中</p>	理论 3 学时

		运。 运用：能够正确综合制定医药商品的收发及其质量保护。	国古代运输方式实际案例讲授	
6	医药商品的储存与养护	1. 医药商品的储存 识记：能够知道医药商品储存的意义。 理解：能够知道医药商品储存的作用。 运用：能够正确制定医药商品储存的规章制度。 2. 医药商品的养护 识记：能够知道医药商品养护的意义。 理解：能够领会医药商品养护的原则。 运用：能够正确制定医药商品养护的常规。	课前预习 利用多媒体、结合实际案例讲授组织学习小组，集中观看中国古代中医药历史	理论 3 学时
7	医药商品的包装	1. 医药商品包装 识记：能够知道医药商品包装的概念。 理解：能够领会医药商品包装的作用。 运用：能够正确应用医药商品包装的分类制度。 2. 医药商品包装的要求 识记：能够知道医药商品包装要求的内容、材料、条码。 理解：能够领会医药商品包装的标识。 运用：能够正确应用医药商品包装管理方法。	课前预习 利用多媒体、结合实际案例讲授样品实物观摩，让学生在实践中掌握中西药品的基本知识	理论 6 学时
8	医药商品的商标	1. 医药商品商标 识记：能够领会医药商品商标基本知识。 理解：能够知道医药商品商标法律法规。 运用：能够正确设计医药商品商标。	课前预习 利用多媒体、结合实际案例讲授现场实物商标观察中国商标特色	理论 3 学时
9	医药商品的广告宣传	1. 广告 识记：能够认识广告概念。 理解：能够知道医药商品广告媒介与广告效果。 运用：能够综合评价药品广告审查管理与标准。	课前预习 利用多媒体、结合实际案例讲授样品实物观摩，让学生在实践中掌	理论 3 学时

			握中西药品的 的基本知识	
10	医药商品的电子商务	<p>1. 电子商务</p> <p>识记：知道医药电子商务与普通电子商务的不同、医药电子商务的我国现状。</p> <p>理解：能够知道医药电子商务的运作管理。</p> <p>运用：能够正确应用管理医药电子商务的运作流程。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p>	理论 3 学时
11	医药商品信息	<p>1. 信息</p> <p>识记：能够领会信息概念。</p> <p>理解：能够知道信息学知识点。</p> <p>运用：能够正确评价信息进行分类与管理。</p> <p>2. 医药商品信息</p> <p>识记：能够认识医药商品信息知识点。</p> <p>理解：能够知道医药商品信息收集与处理的重要意义。</p> <p>运用：能够正确对医药商品信息进行研究。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际中国古代与现代对比案例讲授</p>	理论 3 学时
12	医药商品预测	<p>1. 医药商品预测</p> <p>识记：能够领会商品预测的基本原理。</p> <p>理解：能够知道医药商品预测的程序。</p> <p>运用：能够运用商品预测的方法。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p>	理论 3 学时
13	医药新产品的开发	<p>1. 新产品</p> <p>识记：能够认识新产品的概念及其分类。</p> <p>理解：能够知道新产品市场开发原理及其战略。</p> <p>运用：能够运用掌握新产品的开发模式、开发程序与要求。</p> <p>2. 医药新产品</p> <p>识记：能够领会医药新产品的市场调研；新产品的开发风险和成功条件。</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际案例讲授</p> <p>样品实物观摩，让学生在实践中掌握中西药品的 的基本知识</p>	理论 6 学时

		<p>理解：能够知道医药商品新产品的申报、审批、检测、技术转让流程。</p> <p>运用：能够正确应用新生物制品的管理程序与仿制药品的管理程序。</p>		
--	--	--	--	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

以课堂教师理论讲授为主，并结合案例教学和实物观摩，并根据实际情况让学生开展实践教学活活动，以多媒体教学为主要手段，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地掌握科学的基本理论。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 20%，期末考试占 60%。

4.3 教材选编：

- 甘友清主编，《医药商品学》，中国中医药出版社，2018 年，第一版。
- 周容，高丽丽主编，《医药商品学》，中国医药科技出版社，2020 年，第三版
- 毛崇武主编，《医药商品学》，中国中医药出版社，2021 年，第一版。

4.4 资源开发与利用：

- 建设本课程模拟演练平台和相关软件模拟系统，满足学生的校内情境实验要求，实现理论实践一体化教学，满足学生能力培养要求。
- 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。
- 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执 笔：李珊娜

审 核：伊利

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 27 日

市场营销专业

《药剂学》课程标准

学时:32

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程为市场营销专业主修课。它是研究药物制剂的基本理论、处方设计、制备工艺、质量控制、合理应用等多学科渗透的综合性应用技术学科。本课程采用课堂讲授、混合式教学等多种方式,利用多媒体课件、图表、实物等多种形象化教学手段。通过本课程的学习,使学生掌握药剂学的基本概念、基本理论与基本技术,培养学生掌握生药物剂型和制剂设计、制备、生产及质量控制方面的知识,使学生能适应从事医药营销工作要求。本课程以《基础化学》、《基础医学概论》等课程的学习为基础,也是进一步学习《临床医学》、《医药商品学》等课程的基础。

2. 课程目标:

使学生对药剂学的基本概念、基本理论与基本技术有深入的认识,掌握药物剂型、制剂设计、生产及质量控制方面的能力,使学生能适应从事医药营销工作要求。

2.1 知识目标:

- (1) 评价: 判断常用主要剂型设计理论、处方组成、制备方案合理性。
- (2) 综合: 能够将各种剂型的概念、特点系统化分类。
- (3) 分析: 能区分重要药用辅料的性能、特点和应用。
- (4) 应用: 能够灵活运用制剂的基本概念、基本理论。
- (5) 领会: 常用制剂的质量评定知识和质量要求。
- (6) 知道: 了解药剂学的国内外进展。

2.2 技能目标(黑体五号):

- (1) 具有药物制剂的基本操作技能和质量评定能力。
- (2) 具有常用医院制剂与常规制剂的制备能力。
- (3) 具有从事医药领域营销和管理的工作能力。

2.3 素质目标:

- (1) 培养学生严谨求实的学习态度和行为习惯,倡导学生自主学习与终身学习。
- (2) 建立学生的团队合作精神,增强绿色、环保、节能、和谐的可持续发展意识。
- (3) 塑造学生良好的心理素质、职业道德和社会责任感,培养基础厚实、作风朴实、工作扎实,高素质、高技能、高潜力的应用型与复合型人才。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简 要设计	参考 学时
----	------	---------	------------	----------

1	第1章 绪论	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 药剂学的性质与剂型 2. 药物递送系统 3. 药用辅料 4. 药品相关法规 5. 药剂学的发展简史 6. 单元测试 7. 在介绍我国制剂发展史的过程中加入课程思政内容 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道：药剂学的目的和意义；药剂学研究的主要内容；药剂学的发展历史和展望。 2. 领会：GLP 与 GCP 及 GMP；药剂学的分支学科；药剂学的沿革与发展。 3. 应用：辅料在药物制剂中的重要作用；药典在药剂学中的法规作用。 4. 分析：药剂学的重要性；剂型分类方法。 5. 综合：药剂学的概念。 6. 评价：药物递送系统。 	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	2
2	第7章 液体制剂的单元操作	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制药用水的制备 2. 液体过滤 3. 灭菌与无菌操作 4. 医药洁净厂房空气净化 5. 单元测试 6. 根据目前不同灭菌方法存在的问题，加入课程思政内容 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道：化学灭菌方法和无菌操作的概念与用途；洁净室设计、洁净室的空气净化系统。 2. 领会：用多效蒸馏水机制备蒸馏水的流程、过滤器与过滤装置。 3. 应用：D 值、Z 值、物理学 F₀ 值和生物学 F₀ 值；空气过滤机制、空气过滤器的特性。 4. 分析：水的各种处理方法、注射用水的制备与设备、过滤机制与影响因素。 5. 综合：物理灭菌方法、F 值和 F₀ 值；洁净室的净化标准、影响空气过滤的因素。 	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	2

		6. 评价：制药用水的种类、注射用水的种类、注射用水的要求、深层过滤与表面过滤的概念和过滤机制。		
3	第 8 章 液体制剂	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 2. 液体制剂的辅料 3. 低分子溶液剂 4. 高分子溶液剂 5. 溶胶剂 6. 混悬剂 7. 乳剂 8. 其他液体制剂 9. 液体制剂的包装与贮存 10. 单元测试 11. 根据液体制剂中溶胶剂的发展加入课程思政 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道：混悬剂的制备方法；乳剂的制备方法与质量评价。 2. 领会：真溶液型和胶体型液体制剂的制备方法和质量要求。 3. 应用：乳化剂的选择原则；合剂、洗剂、搽剂、滴耳剂、滴鼻剂、含漱剂、灌肠剂、滴牙剂、涂剂的概念。 4. 分析：液体制剂的分类、真溶液型和胶体型液体制剂的概念与基本性质；混悬剂稳定剂的性质与稳定机制。 5. 综合：乳剂的概念、组成、种类，乳剂的稳定性及影响因素。 6. 评价：液体制剂的常用溶剂和添加剂；混悬剂的概念、稳定性及影响因素。 	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	4
4	第 9 章 注射剂	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 2. 注射剂的处方组成 3. 注射剂的制备 4. 注射剂的质量控制 5. 注射剂举例 6. 大容量注射剂 	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	4

		<p>7. 注射用无菌粉末</p> <p>8. 注射剂无菌工艺验证</p> <p>9. 单元测试</p> <p>10. 根据注射剂在我国发展过程中存在的问题事件加入课程思政</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道：注射剂的无菌保证工艺及无菌生产工艺验证的相关知识。</p> <p>2. 领会：灭菌与无菌制剂的相关技术理论；输液。</p> <p>3. 应用：注射剂的容器及处理方法。</p> <p>4. 分析：注射用无菌粉末制品的概念、制备方法。</p> <p>5. 综合：注射剂的一般工艺流程及典型品种的制备工艺；大容量注射液的概念、种类、制备工艺和质量评价。</p> <p>6. 评价：注射剂的定义、分类、特点及质量要求；注射剂常用的溶剂及附加剂。</p>		
5	第 11 章 固体制剂 单元操作	<p>教学内容：</p> <p>1. 粉碎与分级</p> <p>2. 混合与捏合</p> <p>3. 制粒</p> <p>4. 干燥</p> <p>5. 单元测试</p> <p>6. 根据一步制粒法的发展加入课程思政</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道：流化床制粒的特点和影响因素。</p> <p>2. 领会：粉碎、混合、制粒与干燥的工艺流程。</p> <p>3. 应用：粉碎、混合、制粒与干燥的常用设备。</p> <p>4. 分析：混合、制粒的机制。</p> <p>5. 综合：粉碎、混合、制粒与干燥的影响因素。</p> <p>6. 评价：粉碎、混合、制粒与干燥的概念与目的。</p>	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	2
6	第 12 章 固体制剂	<p>教学内容：</p> <p>1. 概述</p> <p>2. 散剂</p> <p>3. 颗粒剂</p> <p>4. 片剂</p> <p>5. 胶囊剂</p> <p>6. 滴丸剂</p> <p>7. 膜剂</p>	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	4

		<p>8. 单元测试</p> <p>9. 通过药物辅料在我国制剂中存在的问题加入课程思政</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道：散剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂、滴丸剂、膜剂的包装材料及贮存。</p> <p>2. 领会：片剂包衣的种类；散剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂、滴丸剂、膜剂的常用设备和一般制备方法。</p> <p>3. 应用：固体剂型中药物的释放理论；固体剂型的一般吸收途径；片剂的分类。</p> <p>4. 分析：影响片剂制备的因素及制备过程中可能发生的问题及解决办法；片剂包衣的目的。</p> <p>5. 综合：片剂中辅料的作用；湿法制粒压片的制备工艺。</p> <p>6. 评价：散剂、颗粒剂、片剂、胶囊剂、滴丸剂、膜剂的定义、特点及质量评价。</p>		
7	第 13 章 皮肤递药 制剂	<p>教学内容：</p> <p>1. 概述</p> <p>2. 药物经皮吸收</p> <p>3. 软膏剂、乳膏剂、糊剂</p> <p>4. 凝胶剂</p> <p>5. 涂膜剂</p> <p>6. 贴膏剂</p> <p>7. 贴剂</p> <p>8. 单元测试</p> <p>9. 根据贴剂在我国的发展史加入课程思政</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道：经皮吸收的促进方法；制剂的制备方法。</p> <p>2. 领会：皮肤递药制剂的质量检查方法。</p> <p>3. 应用：药物经皮吸收的途径。</p> <p>4. 分析：常用基质和添加剂。</p> <p>5. 综合：皮肤递药制剂的处方组成。</p> <p>6. 评价：经皮吸收的影响因素。</p>	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	4
8	第 14 章 黏膜递药 系统	<p>教学内容：</p> <p>1. 肺黏膜递药</p> <p>2. 直肠黏膜递药</p> <p>3. 眼黏膜递药</p>	设问、提问、讲解、启发、案例等方	4

		<p>4. 口腔黏膜递药</p> <p>5. 鼻黏膜递药</p> <p>6. 阴道黏膜递药</p> <p>7. 单元测试</p> <p>8. 在介绍肺部给药时加入课程思政内容</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道：影响药物经鼻吸收的因素；影响药物口腔黏膜吸收的因素；阴道吸收途径及影响阴道黏膜吸收的因素。</p> <p>2. 领会：影响药物肺部沉积和肺部吸收的因素；喷雾剂和粉雾剂给药装置；眼部的生理结构及提高药物眼黏膜吸收的策略。</p> <p>3. 应用：药物的眼部吸收途径及特点，影响药物眼部吸收的因素；药物的鼻腔吸收特点和鼻黏膜递药系统的质量评价；药物的口腔黏膜吸收途径及特点。</p> <p>4. 分析：药物的肺部吸收机制及特点；影响药物直肠吸收的因素。</p> <p>5. 综合：栓剂的常用基质、栓剂的置换价、栓剂的制备及质量评价；滴眼剂、眼膏剂的制备及质量评价。</p> <p>6. 评价：气雾剂的定义、组成、制备及质量评价；喷雾剂和粉雾剂的定义、组成和质量评价。</p>	式，多媒体辅助教学	
9	第 15 章 缓控释制剂	<p>教学内容：</p> <p>1. 概述</p> <p>2. 口服缓控释制剂</p> <p>3. 口服择时与定位制剂</p> <p>4. 注射用缓控释制剂</p> <p>5. 单元测试</p> <p>6. 介绍缓释制剂的制备方法时加入课程思政</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道：脂质体的功能特点与作用机制；植入剂的质量评价方法。</p> <p>2. 领会：缓控释制剂的处方设计、体内外相关性；择时定位释药制剂的制备；影响微囊与微球、纳米粒粒径的因素及纳米粒的修饰。</p> <p>3. 应用：脂质体的制备方法和质量评价方法；植入剂的制备方法。</p>	设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学	4

		<p>4. 分析：缓控释制剂和择时定位释药制剂的类型、制备工艺和体内外评价方法；微囊、微球、药物晶体纳米粒、载药纳米粒的制备与质量评价方法。</p> <p>5. 综合：微囊与微球、纳米粒的基本概念与特点；脂质体的概念，结构特点、性质和常用材料；植入剂的概念、特点及作用。</p> <p>6. 评价：缓释和控释制剂的基本概念及控释原理；择时定位释药制剂的概念与释药原理。</p>		
10	第 16 章 靶向制剂	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 2. 被动靶向递药原理 3. 主动靶向制剂 4. 物理化学靶向制剂 5. 靶向制剂的评价 6. 活体成像技术简介 7. 单元测试 8. 在家烧我国靶向药物发展时加入课程思政内容 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道：活体成像技术。 2. 领会：主动靶向的策略。 3. 应用：纳米粒体内长循环机制。 4. 分析：靶向性评价方法。 5. 综合：靶向制剂作用的质量要求。 6. 评价：靶向制剂的基本概念，类型。 	<p>设问、提问、讲解、启发、案例等方式，多媒体辅助教学</p>	2

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据药剂学课程性质与市场营销专业特点，教学过程中注重强化基本概念、基本理论与基本技能；引导学生理论联系实际，学以致用；利用多媒体、混合式教学手段，以药品实物、图片观察和视频观看等来调动学生积极性；合理运用启发式、讨论式、案例式、参与式等教学法，培养学生自主学习、合作学习与创新学习的能力，推进以学生为中心的教法改革。

4.2 评价方法：

学生成绩考核由平时成绩和期末成绩（闭卷）两部分构成，平时成绩可以是课堂展示、随堂测试、课堂出勤、笔记报告等的一种或几种构成，其中平时考核占 25%，单元测试占 25%，期末考试（闭卷）成绩占总成绩的 50%。

期末考试采用理论考试，考试时间 90 分钟，考试题型包括单选题（30%）、名词

解释题（15%）、简答题（40%）、论述题（15%），能力测试题不少于 60%。

4.3 教材选编：

方亮主编，《药剂学》，人民卫生出版社，2016 年，第 8 版。

4.4 资源开发与利用：

自主开发《药剂学》微课程与试题库，满足学生自主学习需要。

执 笔：李艳杰
审 核：李万忠
审 定：姜雁杰
2022 年 8 月 1 日

《基础医学概论-1》课程标准

学时：56

学分：3.25

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

《基础医学概论-1》是市场营销专业主修课。通过本课程的学习，使学生掌握正常人体基本结构、生理功能的过程及原理，为学生打下必要的自然科学基础及科学研究基础；具有医学与工程技术相结合的科学研究能力，使学生能适应日后学习、工作要求，成为能够从事相关职业的高素质应用型人才；引导学生尊重自然规律、正确认识生命、珍爱生命。

2. 课程目标：

2.1 知识目标：

- 知道人体正常组织结构和功能，结合深入学习，逐渐对人体的结构和功能有一个比较全面的认识。
- 领会人体九大系统间的相互影响及协调工作。
- 系统化认识人体的结构和功能，能够将复杂的知识进行分解，然后综合归纳。
- 举例说明人体结构和功能之间的关系，能够运用学过的知识解释常见的生理现象，能够理论联系实际，进一步锻炼学生分析问题、解决问题的能力。
- 评价医学方面科研论文的价值，要求学生灵活应用所学的知识，对某些观点进行判断，并能提出自己的观点，培养学生主动学习的能力。

2.2 技能目标：

- 正确认识人体各个系统的组成及功能，能够描述人体主要器官的位置、形态。
- 学会使用显微镜等常见的实验仪器，理解、使用组织学常用术语。
- 了解基础医学中常见动物实验方法。
- 熟悉医学课程的学习方法和思维方式。

2.3 素质目标：

- 通过课程思政的融入，培养学生具有良好的思想品德和职业道德。
- 通过基础医学理论知识的学习，引导学生正确认识生命过程，从而积极锻炼，具有健康的身体素质和良好的心理素质。
- 通过学习过程中的分工协作，培养学生具有集体主义和团队合作精神。
- 通过学习过程中对知识的自主探索、拓展，培养学生具备自主学习和知识更新能力，以及一定的科学研究和创新能力，具备一定的科研动手能力。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
----	------	---------	--------	------

1	人体基本结构	<p>1. 细胞的结构 知道：细胞的基本组成成分和细胞的增殖。 领会：细胞各个组成成分的作用。 应用：各种细胞器在功能上的联系。</p> <p>2. 细胞的基本功能 知道：细胞的主要生理功能及其原理。 理解：生物电现象发生的机制。 应用：肌细胞的收缩机制。 分析：细胞的跨膜物质转运与生物电现象的关系。 评价：根据生物电产生的原因，评价影响细胞生物电现象的条件。</p> <p>3. 基本组织的结构 知道：人体基本组织及其结构特点。 理解：人体基本组织的作用。 应用：组织与器官功能之间的关系。 分析：人体器官的组织构成。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 8学时
2	运动系统	<p>1. 骨与骨连接 知道：骨的形态、构造、人体的骨连接及其结构。 理解：骨连接的运动形式有哪些。 应用：知道关节的组成与运动形式之间的关系。 分析：应用所学的知识，对临床病例进行分析。</p> <p>2. 肌肉 知道：肌肉的形态与功能，人体肌肉的分布。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、结合实际案例课堂讲授。</p> <p>3. 融合课程思政，尊老爱幼，但对于老年人跌倒后处置要讲求科学方法。</p>	理论 3学时
3	神经系统	<p>1. 概述 知道：神经系统的组成，基本的概念。 理解：能够区别神经系统常用的术语之间的不同和联系。</p> <p>2. 神经系统解剖 知道：神经系统的组成：脊髓和脊神经，脑和脑神经，脑和脊髓的被膜、脑室、脑脊液。 理解：神经系统在人体的分布及脑的形态，特别是脊神经和脑神经。 应用：将脊神经和脊髓平面结合进行综合的</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导</p>	理论 5学时

		<p>考虑,对一些常见的生理现象做出合理的解释。</p> <p>分析:结合神经系统的结构特点,能够对神经系统常见的疾病做出分析判断。</p> <p>3. 神经系统基本功能</p> <p>知道:神经系统基本功能:运动、感觉、对内脏的调节、脑的高级功能。</p> <p>理解:感觉神经和运动神经的传导通路。</p> <p>应用:各个传导通路上下的连接情况,及其特点。</p> <p>分析:脑的高级功能与临床常见疾病的联系,并能做出基本的分析。</p>	图,内化理论知识。	
4	感觉器官	<p>1. 概述</p> <p>知道:感受器、感觉器官的定义和分类,感受器的一般生理特性。</p> <p>理解:感受器和感觉器官之间的联系。</p> <p>应用:通过学习感受器的一般生理特性,能够解释一些常见的生理现象。</p> <p>分析:某些生理现象出现的原因及其与感受器一般生理特性之间的关系。</p> <p>2. 视觉</p> <p>知道:眼的解剖结构,视觉生理。</p> <p>理解:视觉的成像原理。</p> <p>应用:眼球的组成结构对于成像的影响。</p> <p>分析:眼的折光系统对成像的调节作用。</p> <p>评价:根据所学的知识,对眼科常见的疾病与患病部位进行分析评价。</p> <p>3. 听觉</p> <p>知道:耳的解剖结构,听觉生理。</p> <p>理解:听觉以及平衡觉等产生的过程。</p> <p>应用:内耳的结构对听觉的影响。</p> <p>分析:根据所学知识分析常见的生理现象产生的原因。</p> <p>评价:对临床相关案例做出简单的分析判断。</p> <p>4. 其他器官</p> <p>知道:嗅觉,味觉产生的过程和基本特点。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授,以临床案例为引导,融合课程思政,开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图,内化理论知识。</p>	理论 3学时
5	血液	<p>1. 体液和内环境</p>	<p>1. 课前预习。</p>	理论

	<p>知道：体液的概念和组成分布，内环境及其相对稳定，血液在维持内环境相对稳定中的作用。</p> <p>理解：内环境相对稳定的特点。</p> <p>应用：通过学习血液的主要生理作用，能够解释一些常见的生理现象。</p> <p>2. 血液的组成和功能</p> <p>知道：血液的组成，血浆的化学成分及其生理功能，血液的理化特性。</p> <p>理解：能够解释血浆组成成分与血液功能之间的联系。</p> <p>应用：血液的理化特性与血液的功能之间的关系，进一步学习血液的功能。</p> <p>分析：根据前面所学的知识，对临床常见的血液疾病进行简单的分析。</p> <p>3. 血细胞的形态、发生和生理功能</p> <p>知道：血细胞的组成及其形态特征，血细胞的生成与破坏。</p> <p>理解：各种血细胞的生理功能。</p> <p>应用：运用所学知识，系统的描述红细胞生成与破坏的过程。</p> <p>分析：红细胞生成过程与贫血之间的联系。</p> <p>4. 血液凝固和纤维蛋白溶解</p> <p>知道：凝血因子，血液凝固过程，纤维蛋白溶解系统。</p> <p>理解：生理性止血的过程。</p> <p>应用：能够知道血液在人体内达到的平衡状态。</p> <p>分析：人体在受伤出血后所发生的整个过程。</p> <p>5. 血型和输血</p> <p>知道：红细胞血型系统，白细胞与血小板血型系统，输血。</p> <p>理解：血型的划分原则。</p> <p>应用：知道每一种血型的来源，每一种血型输血的情况。</p> <p>分析：能够知道“万能供血者”和“万能受血者”的意义。</p>	<p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政义务献血及临床血液制品合理使用，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	4学时
--	---	--	-----

6	循环系统	<p>1. 心脏的结构</p> <p>知道：心脏的外形结构及比邻，心腔及壁的结构，特殊传递束。</p> <p>理解：心脏的功能与结构之间的联系。</p> <p>应用：能够理解常见的跟心脏相关的生理现象的发生机制。</p> <p>分析：临床常见的心脏疾病与心脏结构之间的关系。</p> <p>2. 心脏的泵血功能</p> <p>知道：心动周期，心脏的射血过程，衡量泵血的指标，心脏泵血功能的调节。</p> <p>理解：心脏泵血过程与心动周期之间的联系。</p> <p>应用：使用心排量等指标衡量心脏的功能。</p> <p>分析：心脏泵血功能调节的方式与调节的特点。</p> <p>3. 心肌的生理</p> <p>知道：心肌的四个基本生理特性：兴奋性、自律性、传导性、收缩性。</p> <p>理解：心肌生物电产生的原理和特点。</p> <p>应用：心肌的生理功能与心脏生理功能之间的关系。</p> <p>分析：影响心肌生理特点的因素有哪些、如何影响，并结合正常的生理现象进行分析。</p> <p>4. 血管生理</p> <p>知道：血管的种类、结构与分布，动脉血压与动脉脉搏，静脉血压和静脉回心血量，微循环，组织液的生成与回流，淋巴液的生成与回流。</p> <p>理解：动脉血压形成和影响因素，影响组织液生成的因素。</p> <p>应用：能对常见的生理现象作出合理的解释。</p> <p>分析：结合临床病例分析高血压的产生过程。</p> <p>5. 心血管活动的调节</p> <p>知道：心血管活动的调节方式：神经调节、</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 5学时
---	------	--	---	-----------

		<p>体液调节、自身调节。</p> <p>理解：心血管活动神经调节的特点，体液调节的作用。</p> <p>应用：根据所学知识能够解释常见的生理现象。</p>		
7	呼吸系统	<p>1.呼吸系统的解剖结构</p> <p>知道：呼吸系统的解剖结构，主要器官的结构特点，胸膜和纵膈的结构。</p> <p>理解：支气管和肺的微细结构之间的联系。</p> <p>应用：能够知道呼吸系统结构与功能之间的联系，为后面的学习打好基础。</p> <p>分析：通过分析临床病例，进一步明确呼吸系统器官的作用。</p> <p>2.呼吸生理</p> <p>知道：呼吸的过程：肺通气、肺换气、气体在血液的运输等，呼吸运动的调节。</p> <p>理解：呼吸的过程及其特点，呼吸系统的调节过程。</p> <p>应用：联系日常生活中的一些生理现象，通过所学知识进行解释。</p> <p>分析：通过呼吸系统相关疾病的分析，进一步学习呼吸的过程。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政保护环境实现可持续绿色发展，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4学时
8	消化系统	<p>1.消化系统的解剖结构</p> <p>知道：消化系统的解剖结构：消化管和消化腺，腹膜。</p> <p>理解：肝脏的结构与其生理功能之间的关系。</p> <p>应用：联系日常生活中的一些生理现象，通过所学知识进行解释。</p> <p>分析：通过分析消化系统的临床病例，进一步明确消化系统各个重要器官的作用。</p> <p>2.消化生理</p> <p>知道：食物在人体消化及吸收的过程，消化器官活动的调节。</p> <p>理解：机械性消化和化学性消化的过程及其特点。</p> <p>应用：联系日常生活中的一些消化相关的生理现象，通过所学知识进行解释。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4学时

		分析:能够利用所学过的知识对消化系统常见的疾病进行分析。		
9	泌尿系统	<p>1、泌尿系统的解剖结构</p> <p>知道:泌尿系统的组成:肾的形态、位置、毗邻和大体结构,肾的微细结构,肾的血液循环及其功能特点,输尿管、膀胱和尿道。</p> <p>理解:肾单位的结构特点,肾血液的循环特点及其调节。</p> <p>应用:联系日常生活中常见的生理现象,通过所学的知识进行解释。</p> <p>分析:通过所学的知识,联系泌尿系统常见的疾病,进一步学习泌尿系统的各个器官的功能。</p> <p>2.泌尿生理</p> <p>知道:尿的生成过程,尿的浓缩与稀释,尿液的储存和排放。</p> <p>理解:肾小球的滤过过程,集合管和肾小管的重吸收、分泌和排泄。</p> <p>应用:根据所学知识,能够明确影响尿生成的因素。</p> <p>分析:通过以上所学的知识,对泌尿系统常见的疾病进行分析,对泌尿系统的常见药物的药理作用进行分析。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授,以临床案例为引导,融合课程思政,开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图,内化理论知识。</p>	理论 4学时
10	生殖系统	<p>1. 男性生殖系统</p> <p>知道:男性生殖系统的解剖结构,睾丸的生理功能。</p> <p>理解:睾丸的精细结构,睾丸的生精作用和睾丸酮的作用。</p> <p>应用:知道雄激素对男性生殖系统的作用。</p> <p>分析:结合临床案例分析男性生殖系统的常见疾病。</p> <p>2. 女性生殖系统</p> <p>知道:女性生殖系统的解剖结构,卵巢的生理功能,月经周期,妊娠与分娩,避孕等。</p> <p>理解:排卵的过程,雌激素和孕激素的作用。</p> <p>应用:根据所学知识能够描述月经周期过程的激素及子宫内膜的变化。</p> <p>分析:结合临床病例特别是不孕不育相关疾</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授,以临床案例为引导,融合课程思政,开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图,内化理论知识。</p>	理论 4学时

		病,分析女性生殖系统的结构和功能,进一步的学习生殖系统。		
11	内分泌系统	<p>1. 激素概况</p> <p>知道: 激素的概念及一般作用特性, 激素的信息传递方式及化学分类, 激素的作用机制, 激素的分泌及其调节。</p> <p>理解: 激素的作用特征和信息传递的方式。</p> <p>应用: 通过激素进一步认识内分泌系统的作用特点。</p> <p>2. 下丘脑的内分泌功能</p> <p>知道: 下丘脑与腺垂体结构和功能的联系, 下丘脑与神经垂体结构和功能的联系。</p> <p>理解: 下丘脑对内分泌系统的作用和两者之间的联系。</p> <p>应用: 知道下丘脑调节肽对内分泌系统的作用与调节。</p> <p>3. 垂体</p> <p>知道: 垂体的结构, 腺垂体分泌的激素, 神经垂体分泌的激素。</p> <p>理解: 垂体释放激素的作用, 并与正常的生理现象进行联系分析。</p> <p>应用: 根据生长素的作用特点, 解释巨人症、侏儒症等内分泌疾病的发病原因。</p> <p>4. 甲状腺</p> <p>知道: 甲状腺的位置、形态和结构, 甲状腺激素的合成、储存、分泌和运输, 甲状腺激素的生理作用, 甲状腺功能的调节。</p> <p>理解: 甲状腺激素对代谢的影响、对生长发育的影响。</p> <p>应用: 甲状腺功能亢进的病人与甲状腺激素的关系。</p> <p>5. 胰岛</p> <p>知道: 胰岛的位置、形态与结构, 胰岛的生</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授, 以临床案例为引导, 融合课程思政, 开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图, 内化理论知识。</p>	理论 4学时

		<p>物学作用及其分泌调节，胰高血糖素。</p> <p>理解：胰岛素对三大营养物质代谢的调节作用。</p> <p>应用：胰岛素对糖尿病的影响特点和作用机制。</p> <p>6. 肾上腺</p> <p>知道：肾上腺皮质，肾上腺髓质的结构和分泌激素。</p> <p>理解：糖皮质激素的作用，肾上腺素的作用。</p>		
12	实验	<p>1. 参观人体生命科学馆</p> <p>知道：人体各个系统的组成，主要器官的结构特点，血管、神经的分布。</p> <p>理解：人体主要器官在人体的位置与分布。</p> <p>2. 实验录像：生物电现象</p> <p>知道：生理学常见的动物实验原理、过程、结果的分析。</p> <p>理解：生物电产生的原理，神经的兴奋与肌肉的收缩的关系。</p> <p>应用：了解医学研究常用动物实验操作。</p>	融合课程思政，尊重生命、奉献社会，开展小组讨论。	实验 8学 时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

深入持续开展教学改革，除课堂讲授形式外，灵活运用对分课堂、PBL、CBL 多种教学模式，融入课程思政元素，借助虚拟实验，结合小组讨论和专题讲座等形式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能积极参与课程学习，进而全面掌握基础医学的基本理论。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20-30%，单元测试占 20-30%，期末考试占 40-50%。

4.3 教材选编：

- 张燕燕主编，《现代基础医学概论》，科学出版社，2013 年，第 2 版
- 刘黎青主编，《基础医学概论》，中国中医药出版社，2017 年，第 1 版
- 杨智昉 王红卫主编，《基础医学概论》，上海科学技术出版社，2018 年，第 1 版
- 俞小瑞主编，《基础医学导论》，人民卫生出版社，2015 年，第 1 版

4.4 资源开发与利用：

建设《基础医学概论》在线课程，向学生开放本校相关课程精品课程网络教学及虚拟仿真实验平台。

执笔：张皓云

审核：韩明

审定：姜雁杰

2022年7月28日

《基础医学概论-2》课程标准

学时：56

学分：3.5

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

《基础医学概论-2》是市场营销专业主修课。主要学习病理学、病理生理学及免疫学的基础理论知识内容，属于基础医学与临床医学的桥梁课程，帮助学生拓展医学知识范围，同时为后续《临床医学概论》等医学相关课程学习奠定基础。通过病理学、病理生理学、免疫学内容的学习，使学生了解异常状况下机体形态、结构、功能的变化规律，辩证的认识疾病发生、发展的基本规律，并进一步了解疾病处理的基本原则。提升学生医学素养、提高防病治病的科学意识，并积极维护自身健康。

2. 课程目标：

2.1 知识目标：

- 通过课程学习，认知所学习病理学、病理生理学及免疫学的基本概念和基本理论，并随着学习的深入逐步丰满基础医学知识体系。
- 知道疾病发生、发展过程中机体的形态、功能和代谢动态变化规律及其发生机制。并结合临床案例进行分析、应用，最终指导个人的学习与生活。
- 认知机体防御系统的功能及其作用机制，并结合病理及病理生理学知识综合分析，丰富拓展所学知识点。

2.2 技能目标：

- 自学能力的培养：对分课堂、CBL、PBL 结合应用，指导学生阅读教材和相关材料，培养学生自学及主动学习能力。
- 探索性解决问题能力及综合分析问题能力的培养：注重理论联系实际，结合临床案例，培养学生探索问题、综合分析问题的能力。

2.3 素质目标：

- 通过生命科学基础知识的学习，培养学生创新精神和分析批判精神。
- 通过基础医学知识的学习、课程思政元素融入，教育学生热爱生命、珍惜生命，遵循生命的基本规律，预防疾病、维护健康。
- 及时把医学热点引入教学内容，加强学生学习能力的培养，提升学生医学素养。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	授课章节	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	疾病概论	1. 疾病与健康的概念 领会：健康与疾病的概念。	1. 课前预习。 2. 利用多媒体、	理论 2 学时

		<p>2. 病因概论 知道：病因及条件的概念。</p> <p>3. 疾病过程的一般规律 知道：疾病发生发展的一般规律。</p> <p>4. 疾病的转归 领会：脑死亡概念。 理解：疾病完全康复和不完全康复的概念。</p> <p>5. 应用所学内容，综合分析致病因素的分类。</p>	<p>课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	
2	细胞和组织的适应、损伤与修复	<p>1. 组织细胞的适应 知道：组织细胞的适应。</p> <p>2. 组织细胞的损伤 领会：损伤的形式和形态学变化，坏死的类型。 理解：细胞和组织损伤的原因。</p> <p>3. 组织细胞的修复 领会：损伤的修复。</p> <p>4. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展对分课堂小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 6 学时
3	局部血液循环障碍	<p>1. 充血、淤血和出血 知道：充血和淤血的概念和原因，肺淤血和肝淤血的主要临床特点。</p> <p>2. 血栓形成、栓塞、梗死 知道：血栓形成，栓塞，梗死的概念。</p> <p>3. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析。</p>	<p>1. 利用多媒体以临床案例为引导，融合课程思政，对分课堂开展小组讨论。2. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4 学时
4	炎症	<p>1. 炎症的概念和原因 知道：炎症的概念和原因。</p> <p>2. 炎症的基本病理变化 领会：炎症的基本病理变化。</p> <p>3. 炎症的局部临床表现和全身反应 理解：炎症的局部临床表现和全身反应</p> <p>4. 炎症的类型及病变特点 理解：炎症的类型及病变特点。</p> <p>5. 炎症的结局 知道：炎症的结局。</p>	<p>1. 利用多媒体以临床案例为引导，融合课程思政，对分课堂开展小组讨论。2. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4 学时

		6. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析，并形成文字讨论总结。		
5	水、电解质代谢紊乱	<p>1. 水钠代谢紊乱 知道：正常水钠代谢。低钠血症概念及基本分类。 理解：高钠血症。</p> <p>2. 钾代谢紊乱 理解：钾平衡的调节、钾代谢障碍。</p> <p>3. 水肿 理解：水肿类型，发生机制。</p> <p>4. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析。</p>	<p>1. 利用多媒体课件进行理论讲授。</p> <p>2. 理论与实践相结合，通过临床案例分析扩展理论知识。</p>	理论 4 学时
6	酸碱平衡紊乱	<p>1. 酸碱平衡的调节 理解：反映酸碱平衡状况的常用指标及其意义，酸碱平衡的调节。</p> <p>2. 单纯性酸碱平衡紊乱 知道：单纯性酸碱平衡紊乱类型及临床特点。混合型酸碱平衡紊乱。</p> <p>3. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融入课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4 学时
7	缺氧	<p>1. 常用血氧指标 知道：常用的血氧指标。</p> <p>2. 缺氧的类型、原因和发病机制 知道：缺氧的概念、类型、原因。 领会：缺氧的发病机制。</p> <p>3. 缺氧对机体的影响 理解：缺氧对机体的影响。</p> <p>4. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析，并形成文字讨论总结。</p>	<p>1. 利用多媒体以临床案例为引导，对分课堂开展小组讨论。</p> <p>2. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4 学时
8	休克	<p>1. 休克的原因和分类 知道：休克的原因和分类。 领会：休克概念</p> <p>2. 休克发展的过程和发生机制 知道：休克发生的基本环节。 领会：休克发生机制的微循环机制、休克</p>	<p>1. 课堂讲授，结合临床实例，启发式教学，调动学生学习积极性。</p> <p>2. 理论与实践相</p>	理论 4 学时

		<p>发生的细胞和信号机制。</p> <p>3. 休克时机体的病理变化、防治原则 理解：休克时重要器官机能的变化及机制。</p> <p>4. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析，并形成文字讨论总结。</p>	<p>结合，通过临床案例学习运用理论知识。</p>	
9	心 功 能 不 全	<p>1. 心力衰竭的病因、诱因及分类 知道：心力衰竭的概念。 领会：心力衰竭的原因分类。</p> <p>2. 心力衰竭的发生机制 知道：心力衰竭的发病机制。</p> <p>3. 心力衰竭发病过程中机体的变化 知道：心力衰竭时机体的功能改变。 理解：心力衰竭过程中机体的代偿调节。</p> <p>4. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析，并形成文字讨论总结。</p>	<p>1. 课堂讲授，结合临床实例，启发式教学，调动学生学习积极性。</p> <p>2. 理论与实践相结合，通过临床案例讨论学习运用理论知识。</p>	理论 4 学时
10	呼 吸 衰 竭	<p>1. 呼吸衰竭的病因和发病机制 知道：呼吸衰竭的定义和发病机制。 领会：呼吸衰竭的分类、病因 2. 呼吸衰竭时机体的功能代谢变化 理解：呼吸衰竭时机体主要的机能代谢变化。</p> <p>3. 呼吸衰竭的防治原则 知道：基本治疗原则。</p> <p>4. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析，并形成文字讨论总结，进行小组间相互评价。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4 学时
11	肾 衰 竭	<p>1. 急性、慢性肾衰竭 知道：肾衰竭的概念、发病机制。 理解：肾衰竭的发病过程和功能代谢变化。 知道：肾衰竭的病因和分类。</p> <p>2. 尿毒症 知道：尿毒症的概念、发病机制。 理解：尿毒症的发病过程和功能代谢变化。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 4 学时

		<p>领会：尿毒症的病因和分类。</p> <p>3. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析，并形成文字讨论总结。</p>		
12	免疫学概论及抗原	<p>1. 免疫系统 知道：免疫系统组成、免疫细胞概念、细胞因子概念及共同特性。 领会：细胞因子的分类、生物学作用。</p> <p>2. 抗原的概念与特性 知道：抗原相关的概念和抗原的两大特性。</p> <p>3. 抗原分类 理解：共同抗原，交叉反应的概念；抗原检测的意义；T、B淋巴细胞表面标志、分类。 知道：抗原的分类方法。</p> <p>4. 应用所学基本理论分组收集相关临床实例，班级讨论，并形成文字讨论总结。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 2 学时
13	免疫球蛋白	<p>1. 免疫球蛋白的结构 知道：抗体概念、结构与作用。</p> <p>2. 免疫球蛋白的功能 知道：各类免疫球蛋白特性与功能。 理解：免疫球蛋白抗原特异性。</p> <p>3. 综合应用所学知识对临床案例进行分析，并形成文字讨论总结。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 2 学时
14	补体系统	<p>1. 补体系统组成 知道：补体系统的组成。 理解：补体系统的理化性质。</p> <p>2. 补体的激活与调节 知道：补体激活经典途径。 领会：补体激活的替代途径，补体激活调节，补体受体的组成、功能。</p> <p>3. 补体的生物学功能 理解：补体系统的生物学功能。</p> <p>4. 通过小组讨论等形式，综合应用所学知识对临床案例进行分析。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 3 学时

15	主要组织相容性复合体	<p>1. MHC 结构、分布和功能 知道：MHC、HLA 的概念。 理解：MHC 的生物学功能。</p> <p>2. HLA 分子的生物学功能 理解：经典的 HLA I、II 类分子结构、组织分布及其功能。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 1 学时
16	免疫应答	<p>1. 免疫应答的类型、基本过程 知道：免疫应答的类型、基本过程。 理解：免疫应答的概念。</p> <p>2. B 细胞介导的体液免疫应答 知道：体液免疫应答的功能。 理解：体液免疫应答过程。</p> <p>3. T 细胞介导的细胞免疫 知道：细胞免疫应答的功能。 理解：细胞免疫应答过程。</p> <p>4. 应用所学基本理论分组收集相关临床实例，班级讨论，并形成文字讨论总结。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 2 学时
17	免疫病理	<p>1. 超敏反应：知道超敏反应定义、分类。</p> <p>2. 自身免疫性疾病、移植免疫：知道自身免疫性疾病及移植免疫。</p> <p>3. 应用所学基本理论分组收集相关临床实例，班级讨论，并形成文字讨论总结。</p>	<p>1. 课前预习。</p> <p>2. 利用多媒体、课堂讲授，以临床案例为引导，融合课程思政，开展小组讨论。</p> <p>3. 指导学生制作思维导图，内化理论知识。</p>	理论 2 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

深入持续开展教学改革，除课堂讲授形式外，灵活运用对分课堂、PBL、CBL 多种教学模式，融合课程思政，借助虚拟实验，结合小组讨论和专题讲座等形式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能积极参与课程学习。组织小组讨论、学习，培养学生自主学习能力。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 20-30%，单元测试占 20-30%，期末考试占 40-50%。

4.3 教材选编：

- 张燕燕主编，《现代基础医学概论》，科学出版社，2013年，第2版
- 刘黎青主编，《基础医学概论》，中国中医药出版社，2017年，第1版
- 杨智昉 王红卫主编，《基础医学概论》，上海科学技术出版社，2018年，第1版
- 俞小瑞主编，《基础医学导论》，人民卫生出版社，2015年，第1版

4.4 资源开发与利用：

建设《基础医学概论》在线课程，向学生开放本校相关课程精品课程网络教学及虚拟仿真实验平台。

执 笔：张皓云

审 核：韩明

审 定：姜雁杰

2022年7月28日

《临床医学概论-1》课程标准

学时:48

学分: 3

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

关键词: 课程地位、主要功能、与其他课程关系

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握临床常见多发病的基本概念及临床表现;培养学生对基本疾病的认知与理解能力;使学生能适应基本医学知识普及的要求,它要以基础医学概论、临床医学导论课程的学习为基础,也是进一步学习临床医学概论课程的基础。

2. 课程目标:

通过本课程学习,使学生获得常见临床疾病的诊治的基本理论、基础知识和基本技能,是非医学专业学生了解医学知识的重要渠道。

2.1 知识目标:

知道临床各种常见症状的特点,各种常见多发病的基本概念、临床表现。

领会各种临床疾病的诊断和基本治疗原则,熟悉临床常用诊疗技术的适应征。

应用所学,了解各种疾病的发病机制,各种临床常用操作技术的基本方法。

2.2 技能目标:

熟悉基本体格检查方法,知道临床无菌操作的流程及方法,熟悉常用临床操作技术及基本生命支持和救护途径。

2.3 素质目标:

本着“为学生一生发展奠基”的原则,立足于“培养具有世界眼光的二十一世纪人才”的目标,为学生未来发展和终身学习奠定良好基础。热爱本职工作,敬业、创业,并具有辩证思维的能力。培养救死扶伤、全心全意为患者服务的职业道德素质,具有尊重患者、关爱生命的人文精神。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	常见症状	<p>教学内容</p> <p>1. 发热;原因、起病方式、临床常见的几种热型;低热的定义,功能性低热的常见原因、伴随症状</p> <p>2. 咳嗽与咳痰:主要原因、性质、时间、音色的临床意义、伴随症状</p> <p>3. 呼吸困难:病因、机理、临床特点及意义</p> <p>4. 咯血:常见病因、伴随症状</p> <p>5. 紫绀:定义、病因与分类</p>	<p>课前预习,利用多媒体、结合实际病历课堂讲授</p>	<p>本课程均为理论课程</p> <p>9</p>

		<p>6. 心悸：定义、病因与临床表现</p> <p>7. 水肿：发生机理、病因、分类及特点、伴随症状；心源性与肾源性水肿鉴别要点；</p> <p>8. 恶心与呕吐：分类（中枢性、周围性）、病因与发生机理；呕吐的伴随症状及其临床意义</p> <p>9. 腹痛：常见病因、发生机理；不同腹痛的临床特点、伴随症状及其临床意义；</p> <p>10. 腹泻：急性与慢性腹泻的病因及特点</p> <p>11. 呕血与便血：病因、机理、临床表现、伴随症状及其临床意义；呕血与咯血的鉴别；</p> <p>12. 意识障碍：病因、昏迷的诊断要点、伴随症状</p> <p>教学要求</p> <p>1. 知道：各种不同症状的特点</p> <p>2. 领会：不同症状与疾病之间的关系</p> <p>3. 应用： 不同症状的鉴别点</p>		
2	体格检查	<p>教学内容</p> <p>1. 体格检查时的注意事项</p> <p>2. 基本检查方法：望诊、触诊（浅部触诊法、深部触诊法）、叩诊（直接叩诊法、间接叩诊法，叩诊音的分类及其意义）、听诊（直接听诊法、间接听诊法）</p> <p>3. 全身状态检查：体温、脉搏、呼吸、血压及发育与营养</p> <p>4. 皮肤及粘膜：辨认及临床意义</p> <p>5. 淋巴结：分布、检查方法及注意事项及局部与全身淋巴结肿的临床意义</p> <p>6. 头部检查；头颅检查、眼检查、耳鼻检查、口腔检查、腮腺检查。</p> <p>7. 颈部检查：颈部外形及活动情况，甲状腺、气管、颈静脉怒张与搏动</p> <p>8. 胸部的体表标志、划线及分区；、</p> <p>9. 胸廓：正常和异常体症的临床意义。</p> <p>10. 肺脏检查：望诊、触诊、叩诊、听诊的正常和异常体症的临床意义</p> <p>11. 心脏检查：望诊、叩诊、触诊、听诊的正常异常体症的临床意义；</p> <p>12. 血管检查：观察动脉与静脉的正常状态及其病理改变的发生机理和临床意义。</p> <p>13. 循环系统常见病变的体征：二尖瓣狭窄、二尖瓣关闭不全、动脉瓣关闭不全、联合瓣膜病</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	6

		<p>14. 腹部体表标志分区；</p> <p>15. 腹部检查：望诊、触诊、叩诊、听诊的正常和异常体征的临床意见；</p> <p>16. 消化系统常见病变的体征：门脉性肝硬化、腹部肿块、腹膜刺激征</p> <p>17. 脊柱：脊柱生理弯曲、脊柱畸形、脊柱活动度、脊柱压痛、叩痛、传导痛；</p> <p>18. 四肢：形态异常、运动异常体征的临床意义</p> <p>19. 关节：形态异常、运动异常</p> <p>20. 感觉神经功能、运动神经功能及植物神经功能的检查方法和临床意义；</p> <p>21. 反射：浅层反射、深层反射、病理反射的检查方法及临床意义。</p> <p>教学要求</p> <p>1. 知道：常用体格检查的适应征</p> <p>2. 领会： 体格检查的方法及目的</p> <p>3. 应用： 阳性或隐形成征的实际临床意义</p>		
3	急诊医学	<p>第一节 休克</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道休克的概念、机制、临床分期及表现、诊断要点和预防；</p> <p>2. 领会休克的综合治疗及各类休克的治疗原则。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 休克的概念、机制、病理生理、临床分期、诊断要领、综合治疗；</p> <p>2. 各类休克的治疗原则</p> <p>第二节昏迷</p> <p>第三节心跳呼吸骤停</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 治疗心跳骤停的原因、早期诊断和预防。</p> <p>2. 知道体外心脏按压法及人工呼吸法。</p> <p>3. 领会复苏过程中常用药物和使用。</p> <p>4. 领会复苏后处理原则。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 心跳呼吸骤停的原因、诊断和急救处理；</p> <p>2. 心脏复跳的治疗及复苏后的处理；</p> <p>3. 心跳呼吸骤停的预防。</p> <p>第四节急性呼吸衰竭</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	3

4	呼吸系 统疾病	<p style="text-align: center;">第一节慢性支气管炎</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道慢性支气管炎的诊断 2. 领会慢性支气管炎的发生，发展规律。 3. 应用慢性支气管炎是常见的多发病，并发症严重，危害性大，应积极防治。 <p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述：定义，发病率，预后与转归 2. 病因：感染性因素、非感染性因素、内因 3. 临床表现：症状、体征 4. 实验室与辅助检查：X线检查、肺功能检查 5. 诊断：诊断标准、鉴别诊断 6. 治疗 指出不同的病期采用不同的治疗方法。 <p style="text-align: center;">第二节 慢性阻塞性肺气肿</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道肺气肿的诊断知识 2. 领会阻塞性肺气肿的发生发展规律，肺气肿的病理变化、分型。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述：肺气肿定义，慢性阻塞肺气肿定义； 2. 病因与发病机理； 3. 临床表现：原发病的症状体征、肺气肿的主要症状； 4. 实验室与辅助检查：X线检查、肺功能检查、血气分析； 5. 诊断：肺气肿的诊断依据：原发病+症状+体征+X线检查； 6. 并发症：自发性气胸，慢性肺源性心脏病和呼吸衰竭； 7. 治疗：一般治疗、控制呼吸道感染治疗、对症治疗； 8. 预防：治疗原发病是预防肺气肿的重要措施。 <p style="text-align: center;">第三节 慢性肺源性心脏病</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	6
---	------------	--	------------------------------	---

		<p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道慢性肺源性心脏病(慢性肺心病)缓解期及急性加重期临床表现的特点，诊断方法； 2. 领会慢性肺心病呼吸功能不全的处理要点。本病缓解防治的重要性及个体措施。 3. 应用慢性肺心病时“肺动脉高压”的发病原理，酸硷平衡失调及电解质紊乱的原理。 4. 分析本病是以肺功能不全为基本矛盾的全身病变，具有复杂多变的特点，了解本病的预防措施。 5. 学会肺动脉瓣区听诊方法，肝颈静脉返流征的操作与观察。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述：定义、概况(发病率、年龄、病程)。近年国内防治研究本病的进展及重大成就； 2. 病因：肺支气管病变、胸廓运动障碍性疾病、肺血管病； 3. 发病原理和病理：肺功能不全→肺动脉高压→右心室肥厚扩张及衰竭→全身病变； 4. 临床表现(包括并发症)：肺心功能代偿期(包括缓解期)、肺心功能失代偿期(急性加重期)； 5. 实验室检查：X线检查、心电图检查、超声心动图、血气分析； 6. 诊断：慢性呼吸系统原发病加上肺动脉高压，或右心室肥大的依据，排除其他心肺疾病，可以诊断本病，本病应与冠心病，肺心病合并冠心病，风湿性心瓣膜病相鉴别。7. 治疗：缓解期的治疗、急性发作期的治疗（治疗重点在于通过控制感染，改善通气功能，纠正呼吸衰竭，进而纠正心功能不全）。 		
5	循环系统疾病	<p style="text-align: center;">第一节 心律失常</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道心律失常的分类方法，了解心律失常的常见病因，发病机理； 	课前预习 利用多媒体、结合实际病历	6

	<p>2. 领会抗心律失常药物的分类，常用的代表药物主要作用副作用；</p> <p>3. 应用常见快速性心律失常的识别和处理原则，熟悉过缓性心律失常的分类，诊断标准；</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述：心律失常的分类、病因和发病机理、诊断方法、预防； 2. 快速性心律失常：窦性心动过速、阵发性心动过速、心房颤动的定义、体征、心电图检查及治疗； 3. 过缓性心律失常：窦性心性过缓、房室传导阻滞、心室内传导阻滞的定义心电图特点及治疗。 <p>第二节 高 血 压 病</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道高血压病的诊断标准，鉴别诊断和基本治疗方法。 2. 领会本病的分型、分期。熟悉高血压危象，高血压脑病的诊断和治疗特点。 3. 应用常见的降压药物的种类，了解各自的降压原理，作用特点。 4. 综合本病的发生原理和发展规律，了解常见继发性高血压的临床特点。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 高血压的诊断标准（WHO 标准）、高血压病（原发性高血压）的诊断标准； 2. 病因与发病机理； 3. 临床表现：分缓进型高血压和急进型高血压病，以缓进型多见； 4. 诊断和鉴别诊断：诊断高血压病须排除继发性高血压； 5. 治疗：坚持长期性、个体性、综合性原则治疗。 <p>第三节 冠 心 病</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道冠心病的危险因素，临床分型，了解隐匿 	课堂讲授	
--	--	------	--

		<p>型冠心病，心衰型和心律失常型冠心病。猝死型冠心病的临床表现（自学）。</p> <p>2. 领会心绞痛、心肌梗塞的临床表现，心电图以及实验室检查特点，掌握心绞痛和心肌梗塞的诊断条件。</p> <p>3. 应用心绞痛，心肌梗塞的治疗原则和治疗方法。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 概述：病因、临床分型；</p> <p>2. 心绞痛：发病机理、临床表现、实验室检查、诊断和鉴别诊断、治疗；</p> <p>3. 心肌梗塞：发病机理、病理、临床表现、诊断和鉴别诊断、治疗。</p>		
6	消化系统疾病	<p>教学内容：</p> <p>1. 胃炎、消化性溃疡</p> <p>2. 炎症性肠病</p> <p>3. 肝硬化、肝性脑病</p> <p>4. 消化道出血</p> <p>5. 中毒总论</p> <p>6. 农药中毒</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 知道各病的定义、分类、病因及发病机理</p> <p>2. 知道各病的临床表现、并发症、诊断及鉴别诊断</p> <p>3. 领会各疾病的治疗原则及方法</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	6
7	内分泌系统疾病	<p>教学要求：</p> <p>1. 应用本病的基本概念，掌握糖尿病分类方法和WHO糖尿病诊断标准。</p> <p>2. 领会本病的临床表现，发展规律和常见并发症。掌握两型间的区别。</p> <p>3. 知道本病的诊断步骤和方法，掌握治疗原则，熟悉胰岛素和口服降糖药的使用方法。</p> <p>4. 知道糖尿病酮症酸中毒的诊断依据和治疗原则，熟悉高渗性昏迷的诊断条件。</p> <p>5. 分析尿糖检测方法（班氏试剂法、试纸法）</p> <p>教学内容：</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	6

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 糖尿病的定义、糖尿病的分类； I 型糖尿病的临床特点，胰岛素量绝对不足 II 型糖尿病的临床特点，胰岛素量相对不足 2. 病因和发病机理； 3. 病理：糖尿病胰腺以外组织的慢性病理变化； 4. 临床表现 典型为“三多一少”，大部分轻型病人症状典型或被忽视； 5. 并发症：急性并发症、慢性并发症、感染； 6. 实验室检查：血糖测定、尿糖测定、葡萄糖耐量使用、胰岛素测定、C-肽测定； 7. 诊断与鉴别诊断：国内暂行诊断标准、WHO 诊断标准 8. 治疗：治疗目标、治疗原则、治疗方法（饮食疗法、磺脲类口服降糖药、双胍类口服降糖药、胰岛素治疗、其他治疗（移植、胰岛素泵等）。 		
8	泌尿系统疾病	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 泌尿系统总论 2. 肾小球疾病 3. 肾病综合症 4. IgA 肾病 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道各病的定义、分类、病因及发病机理 2. 知道各病的临床表现、并发症、诊断及鉴别诊断 3. 应用各疾病的治疗原则及方法 	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	6

4. 教学建议：

4.1 教学方法：教学中理论联系实际，结合各科病例进行教授，培养学生的兴趣。课堂上培养学生对教学的参与意识，活跃学习气氛，让学生每人进行医生、病人的角色演练，提高学习效率。紧密联系实际工作中能运用的知识和方法，为学生今后工作打下基础。实际操作中督促每个学生动手，培养学生独立操作、思考、设计、分析能力。

4.2 评价方法：

1. 理论评价：以课堂讲授和临床见习为主要形式，以多媒体教学为主要手段，结合病例教学和专题讲座形式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地掌握基本理论。理论课设定了 1 次阶段考试和 1 次课程结束考试。阶段考试时间为 30 分钟，课程结束考试时间为 90 分钟。均采用难度、题量相当，内容和排序不一的 A、B 两种试卷，题型多种多样，考试形式为

闭卷，以尽量多的题量来考查学生对知识的熟练掌握程度和运用程度，坚持考前不指重点、不划范围的原则。

2. 技能评价：评价学生的基本操作技能。技能评价贯穿在平时考核的过程中，在课程结束时进行全面评价。

3. 态度评价：在教学中应重视态度评价，注重情感态度与价值观的形成与发展。

4.3 教材选编：

(1) 张燕燕主编，《现代临床医学概论》，科学出版社，2020年，第三版。

(2) 葛军波、徐永健主编，《内科学》，人民卫生出版社，2017年，第九版。

(3) 陈孝平、汪建平主编，《外科学》，人民卫生出版社，2017年，第九版。

(4) 万学红，卢雪峰主编，《诊断学》，人民卫生出版社，2017年，第九版。

(5) 谢幸主编，《妇产科学》，人民卫生出版社，2017年，第九版。

(6) 王卫平主编，《儿科学》，人民卫生出版社，2017年，第九版。

4.4 资源开发与利用：……（仿宋五号）

三、课程资源的开发

1. 教材 任何一门课程的开发都必须有一本较理想的教材，力争使编写的教材便于学生学习，便于教师教学。《临床医学概论》教材内容应与临床医学相关类工作实践紧密结合，要充分体现人文、突出医学相关类的特点。

目前使用教材：《现代临床医学概论》第三版 主编 张燕燕 科学出版社 2020年 第3版

2. 科技图书、科技期刊和报纸图书馆资源 科技图书、科技期刊和报纸图书是教材的补充，学校图书馆应该充分向全体学生开放，教师应指导学生有效地阅读科技图书、科技期刊和报纸，激发学生热爱读书、探索科学的热情，拓展学生的知识面，促进学生自主地学习。

3. 网络设备 要通过通讯网络资源（多媒体课件、电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、电子论坛、互联网），提供学生查询资料，了解国际国内最新的药理学、医学相关类理论和医学相关类技术，以拓宽医学相关类学生的学习思路；通过查阅资料帮助医学相关类学生理解有关《临床医学概论》的新知识、新理论和新方法等，培养学生的自学能力，提高学习效果。

执笔：潘姿璇

审核：郭振涛

审定：姜雁杰

2022年8月8日

《临床医学概论-2》课程标准

学时:64

学分: 4

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

关键词: 课程地位、主要功能、与其他课程关系

本课程是市场营销专业主修课。通过本课程的学习,使学生掌握临床常见多发病的基本概念及临床表现;培养学生对基本疾病的认知与理解能力;使学生能适应基本医学知识普及的要求,它要以基础医学概论、临床医学导论课程的学习为基础,也是进一步学习临床医学概论课程的基础。

6. 课程目标:

通过本课程学习,使学生获得常见临床疾病的诊治的基本理论、基础知识和基本技能,是非医学专业学生了解医学知识的重要渠道。

2.1 知识目标:(根据布鲁姆教育目标分类法,按“知道、领会、应用、分析、综合、评价”体系进行描述)

知道临床各种常见症状的特点,各种常见多发病的基本概念、临床表现。

领会各种临床疾病的诊断和基本治疗原则,熟悉临床常用诊疗技术的适应征。

应用所学,了解各种疾病的发病机制,各种临床常用操作技术的基本方法。

2.2 技能目标:

熟悉基本体格检查方法,知道临床无菌操作的流程及方法,熟悉常用临床操作技术及基本生命支持和救护途径。

2.3 素质目标:

本着“为学生一生发展奠基”的原则,立足于“培养具有世界眼光的二十一世纪人才”的目标,为学生未来发展和终身学习奠定良好基础。热爱本职工作,敬业、创业,并具有辩证思维的能力。培养救死扶伤、全心全意为患者服务的职业道德素质,具有尊重患者、关爱生命的人文精神。

7. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	神经系统疾病	总论 教学要求: 1. 知道神经病的概念及其与精神病的区别与联系。 2. 应用在复习神经系统应用解剖、生理的基础上,熟悉神经系统损害的常见症状、体征并掌握其检查方法。	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	本课程均为理论课时 12

		<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 神经病学绪论：概念、与精神病的区别与关系； 2. 神经系统检查及常见体征的定位：概述、一般检查、颅神经、感觉系统、运动系统、反射、植物神经功能。 <p>第一节 脑血管疾病</p> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领会急性脑血管病的分类 2. 知道脑血栓形成，脑出血、脑栓塞和蛛网膜下腔出血的诊断、鉴别诊断和治疗原则。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 脑缺血性疾病：短暂性脑缺血发作(TIA)、脑血栓形成、脑栓塞的病因、病理、临床表现、诊断及防治； 2. 脑出血性疾病：脑出血、蛛网膜下腔出血的病因、病理、临床表现、诊断及防治； <p>第二节 癫痫</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用癫痫的病因、分类与发作原理。 2. 知道癫痫的临床表现、诊断要求及防治要点。 <p>教学内容：</p> <p>癫痫病因：发作原理、临床表现、诊断与鉴别诊断、防治</p> <p>第三节 精神疾病</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道精神疾病的概念，常见的精神症状。 2. 领会精神疾病的分类。 3. 应用精神病史的采集和精神检查。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 精神疾病的概念。 2. 精神疾病的分类及症状：感知障碍、记忆障碍、思维障碍、情感障碍、动作及行为障碍、智能障碍、意识障碍； 3. 精神系统检查、病史采集。 		
2	传染性 疾病	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 总论 2. 病毒性肝炎 	课前预习 利用多媒体、结合	8

		<p>3. 艾滋病</p> <p>4. 流行性乙型脑炎</p> <p>5. 出血热</p> <p>6. 麻疹</p> <p>7. 狂犬病</p> <p>8. 伤寒与副伤寒</p> <p>9. 细菌性痢疾</p> <p>10. 霍乱</p> <p>11. 寄生虫病</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 知道各类传染病的病原体、传播途径、临床表现及预防方法</p> <p>2. 领会传染病的治疗方法</p> <p>3. 应用各类传染病的防治机理</p>	实际病历 课堂讲授	
3	医学影像与器械检查	<p>教学内容:</p> <p>1. 心电图检查</p> <p>2. 超声检查</p> <p>3. 介入放射学检查及治疗</p> <p>教学要求:</p> <p>1. 知道心电图、超声及放射检查的临床应用</p> <p>2. 应用各种检查为合适患者提供适宜的检查方法</p> <p>3. 领会心电图、超声及放射检查的原理</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	4
4	风湿性疾病	<p>教学要求:</p> <p>1. 领会风湿热、类风湿性关节炎及系统性红斑狼疮的发病机理、病理改变, 辅助检查特点;</p> <p>2. 知道风湿热、类风湿性关节炎及系统性红斑狼疮的临床表现及治疗, 尤其注意关节外临床表现;</p> <p>3. 知道风湿热、类风湿性关节炎及系统性红斑狼疮的诊断标准和诊断条件。</p> <p>教学内容:</p> <p>1. 风湿热、类风湿性关节炎及系统性红斑狼疮病因与发病机理</p> <p>2. 临床表现: 可有前驱症状, 关节症状为突出表现, 晚期出现贫血、消瘦、关节畸形;</p> <p>3. 实验检查: 血流、滑液检查、病理检查、X线检查;</p> <p>4. 诊断: 风湿热、类风湿性关节炎及系统性红斑狼疮的诊断标准</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	4

		5、治疗：一般治疗、药物治疗		
5	儿科疾病	<p>第一节 概述</p> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解小儿生长发育的规律及影响因素。 2. 掌握小儿生长发育的各项具体指标。 3. 熟悉小儿神经心理发育。 4. 了解小儿体格生长发育和神经心理发育的评价。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般介绍小儿生长发育的规律及影响因素。 2. 重点讲解小儿体格生长的常用指标。 <p>体重的增长:包括出生体重、生理性体重下降、体重增长规律等。</p> <p>身材的增长:包括身高、坐高和指距。</p> <p>体围的增长:包括头围、胸围、上臂围等。</p> <p>骨骼:包括头颅骨、脊柱、长骨。</p> <p>牙齿。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 简要讲解体格生长评价。 4. 一般介绍脂肪组织与肌肉的发育。 <p>第二节 婴儿喂养方法</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领会小儿物质代谢特点及营养需要量。 2. 知道婴儿喂养、添加辅食的原则。 3. 应用小儿营养状况评价。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般讲述小儿对能量、水和各种营养物质的需要及其临床意义。 2. 重点讲述母乳喂养的优点、方法及断奶时间、注意事项、提倡母乳喂养。介绍有关母乳喂养的新观点。 3. 一般介绍混合喂养、人工喂养中牛乳、羊乳、代乳品的适应症、优缺点、成份与方法。 4. 重点讲述辅食添加的原则、种类和时间。 5. 一般介绍幼儿膳食的配制原则、种类和方法。 <p>第三节 维生素D缺乏症</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道维生素D缺乏的病因及发病机理。 2. 应用维生素D缺乏症的鉴别诊断。 3. 领会维生素D缺乏性佝偻病,维生素D缺乏性手 	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	8

		<p>足搐搦症的临床表现、诊断及防治。</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般介绍 VitD 的来源及代谢过程。 2. 结合病理生理重点讲解佝偻病和手足搐搦症的临床表现。 <p>第四节 营养不良</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用营养不良的病因与病理生理。 2. 知道营养不良的临床表现及诊断。 3. 领会营养不良的并发症。 4. 知道营养不良的防治。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍营养不良的病因,结合病因重点讲述预防措施。 2. 结合营养不良病理生理,重点讲述本病的临床特点。 3. 重点讲述营养不良的诊断。 <p>第五节 小儿腹泻</p> <p>目的要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道本病的病因、发病机制与临床表现。 2. 知道本病的诊断与治疗。 3. 领会本病的鉴别诊断。 4. 应用本病的预防。 <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一般介绍本病是婴幼儿时期的常见病和死亡原因。 2. 重点讲解本病的病因、发病机制、临床表现与分型。 3. 介绍有关鉴别诊断。 4. 重点讲解本病的治疗原则与方法。 5. 一般介绍预防要点。 		
6	外科学基础	<p>第一节 无菌术</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立无菌观念。 2. 掌握常用的灭菌方法和消毒法。 3. 学会洗手、穿手术衣和戴无菌手套 4. 学会术区皮肤的消毒和铺巾。 5. 掌握手术时无菌操作规则。 	课前预习 利用多媒体、结合实际病历 课堂讲授	8

		<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 无菌术的概念，灭菌法和消毒法； 2. 手术人员术前准备：手臂消毒，穿无菌手术衣和戴无菌手套。手术区的准备； 3. 消毒方法、范围和铺巾。无菌操作规则。 <p>第二节 烧伤</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道烧伤面积计算和深度估计方法。 2. 知道大面积烧伤休克期治疗、创面处理和败血症的防治。 3. 领会烧伤病理改变和大面积烧伤的变化过程。 4. 领会冷伤的特点和防治。 <p>教学内容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 烧伤面积计算，深度估计； 2. 烧伤的病理特点，大面积烧伤的变化过程，烧伤的治疗，烧伤常见并发症。 3. 冷伤的特点和防治。 <p>第三节 骨折概论</p> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道骨折的临床表现及诊断，并发症、愈合过程，影响骨折愈合的因素。 2. 知道骨折的急救、治疗骨折的原则，开放性骨折和开放性关节损伤的处理原则。 3. 领会骨折延迟愈合、不愈合和畸形愈合的处理原则，学会手法复位，小夹板、皮肤牵引、石膏绷带固定的操作方法。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 骨折的定义、病因和分类，骨折的临床表现、诊断、常见并发症； 2. 骨折愈合过程，影响骨折愈合的因素； 3. 骨折的急救和治疗，开放性骨折的治疗原则，开放性关节损伤的处理原则； 4. 骨折的延迟愈合、不愈合和畸形愈合； 5. 严重骨折的截肢术，截肢平面的选择。 		
7	妇产科 疾病	<p>第一节 妊娠诊断</p> <p>教学内容：</p> <p>早期、中期、晚期妊娠的诊断方法</p> <p>教学目的：</p>	课前预习 利用多媒体、结合实际病历	8

	<p>知道早、中晚期妊娠的诊断方法</p> <p>第二节 妊娠高血压综合征</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高危因素及病因学说。 2. 妊娠高血压疾病的基本病理生理变化。 3. 妊娠高血压疾病的分类标准、临床表现、诊断、鉴别诊断。 4. 妊娠高血压疾病对母儿的影响。 5. 妊娠高血压疾病的预测方法及预防。 6. 妊娠高血压疾病的处理原则。 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道妊娠高血压疾病的基本病理生理变化。 2. 领会妊娠高血压疾病的预测方法及预防。 3. 知道妊娠高血压疾病的处理原则。 4. 领会妊娠高血压疾病的高危因素和病因。 5. 领会妊娠高血压疾病对母儿的影响。 <p>第三节 计划生育</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 避孕的方式、原理、副作用及处理方法。 2. 输卵管节育术手术方式。 3. 流产的适应症、方法及并发症、处理办法。 <p>教学要求：</p> <p>领会避孕的方式、节育术、终止妊娠的方法。</p> <p>第四节 宫颈肿瘤</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宫颈上皮内瘤变的病因、组织学特性、病理学诊断及分级。 2. 宫颈上皮内瘤变的临床表现、诊断及治疗。 3. 子宫颈癌的临床表现和诊断方法。 4. 子宫颈癌的治疗原则。 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用宫颈上皮内瘤变的病因、组织学特性、病理学诊断及分级。 2. 领会子宫颈癌的病理变化并熟悉其转移途径。 3. 知道防治措施 <p>第五节 子宫肿瘤</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 子宫肌瘤的处理原则。 	课堂讲授	
--	--	------	--

	<p>2. 子宫内膜癌的临床表现。</p> <p>3. 子宫内膜癌的诊断方法,特别是分段诊刮的重要性。</p> <p>4. 子宫内膜癌的治疗。预防</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道子宫肌瘤的类型、临床表现和治疗原则;掌握子宫内膜癌的临床特点、诊断方法和治疗原则。 2. 应用子宫肌瘤的病理、与妊娠的关系;熟悉子宫内膜癌的病理,高危因素。 3. 领会子宫内膜癌的分期,治疗措施 <p>第六节 卵巢肿瘤</p> <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 卵巢肿瘤发病情况。 2. 卵巢肿瘤的并发症。 3. 卵巢肿瘤与其它盆腔块物或疾病的鉴别诊断,及定期普查的重要性。 4. 卵巢肿瘤的治疗。 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道良性卵巢肿瘤与恶性肿瘤的鉴别诊断。 2. 应用卵巢肿瘤的组织发生学分类法及常见肿瘤的病理和临床特点 <p>第七节 异常子宫出血/不孕症与辅助生殖技术</p> <p>教学内容:</p> <p>(一) 异常子宫出血</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 异常子宫出血的概念及分类,病因及病理生理。 2. 临床诊断、常用辅助检查方法,包括基础体温、宫颈黏液及阴道脱落细胞涂片等检查以及子宫内膜的病理检查、血与尿激素测定等。 3. 鉴别诊断。 4. 治疗原则与方法。 <p>(二) 不孕与辅助生殖技术</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不孕症的定义及病因。 2. 不孕症的检查与诊断方法。 3. 不孕症的治疗。 4. 人工授精的定义。 5. 体外授精与胚胎移植的相关知识。 <p>教学要求:</p> <p>(一) 异常子宫出血</p>		
--	---	--	--

		<p>1. 知道异常子宫出血的概念、分类及诊断。</p> <p>2. 应用异常子宫出血的子宫内膜病理改变、临床表现、治疗原则。</p> <p>(二) 不孕与辅助生殖技术</p> <p>1. 知道不孕症概念、分类及其检查步骤。</p> <p>2. 领会导致不孕的有关因素。</p> <p>3. 应用不孕症的治疗原则。</p> <p>4. 领会辅助生殖技术的有关知识</p>		
8	血液与造血系统疾病	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 贫血概论 2. 缺铁性贫血 3. 再生障碍性贫血 4. 溶血性贫血 5. 淋巴瘤 6. 白血病 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道各病的定义、分类、病因及发病机理 2. 知道各病的临床表现、并发症、诊断及鉴别诊断 3. 领会各疾病的治疗原则及方法 	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际病历</p> <p>课堂讲授</p>	8
9	临床常用操作技术	<p>第一节清创缝合术</p> <p>教学要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道常用手术器械名称，用法，缝合线的种类和使用上的选择。 2. 领会学会切开皮肤，分离软组织。 3. 知道钳夹结扎止血，组织缝合和剪线方法。 <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 常用手术器械的名称和用法，缝合线的种类，用途和选择； 2. 皮肤切开方法，软组织分离法，血管结扎法，组织缝合和剪线方法。 	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、结合实际病历</p> <p>课堂讲授</p>	4

4. 教学建议：

4.1 教学方法：教学中理论联系实际，结合各科病例进行教授，培养学生的兴趣。课堂上培养学生对教学的参与意识，活跃学习氛围，让学生每人进行医生、病人的角色演练，提高学习效率。紧密联系实际工作中能运用的知识和方法，为学生今后工作打下基础。实际操作中督促每个学生动手，培养学生独立操作、思考、设计、分析能力。

4.2 评价方法:

1. 理论评价

以课堂讲授和临床见习为主要形式,以多媒体教学为主要手段,结合病例教学和专题讲座形式,在充分调动学生主观能动性的基础上,运用启发式和循序渐进的教学方法,使学生能全面牢固地掌握基本理论。理论课设定了1次阶段考试和1次课程结束考试。阶段考试时间为30分钟,课程结束考试时间为90分钟。均采用难度、题量相当,内容和排序不一的A、B两种试卷,题型多种多样,考试形式为闭卷,以尽量多的题量来考查学生对知识的熟练掌握程度和运用程度,坚持考前不指重点、不划范围的原则。

2. 技能评价

评价学生的基本操作技能。技能评价贯穿在平时考核的过程中,在课程结束时进行全面评价。

3. 态度评价

在教学中应重视态度评价,注重情感态度与价值观的形成与发展。

4.3 教材选编:

- (1) 张燕燕主编,《现代临床医学概论》,科学出版社,2020年,第三版。
- (2) 葛军波、徐永健主编,《内科学》,人民卫生出版社,2017年,第九版。
- (3) 陈孝平、汪建平主编,《外科学》,人民卫生出版社,2017年,第九版。
- (4) 万学红,卢雪峰主编,《诊断学》,人民卫生出版社,2017年,第九版。
- (5) 谢幸主编,《妇产科学》,人民卫生出版社,2017年,第九版。
- (6) 王卫平主编,《儿科学》,人民卫生出版社,2017年,第九版。

4.4 资源开发与利用:……(仿宋五号)

三、课程资源的开发

1. 教材 任何一门课程的开发都必须有一本较理想的教材,力争使编写的教材便于学生学习,便于教师教学。《临床医学概论》教材内容应与临床医学相关类工作实践紧密结合,要充分体现人文、突出医学相关类的特点。

目前使用教材:《现代临床医学概论》第三版 主编 张燕燕 科学出版社 2020年 第3版

2. 科技图书、科技期刊和报纸图书馆资源 科技图书、科技期刊和报纸图书是教材的补充,学校图书馆应该充分向全体学生开放,教师应指导学生有效地阅读科技图书、科技期刊和报纸,激发学生热爱读书、探索科学的热情,拓展学生的知识面,促进学生自主地学习。

3. 网络设备 要通过通讯网络资源(多媒体课件、电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、电子论坛、互联网),提供学生查询资料,了解国际国内最新的药理学、医学相关类理论和医学相关类技术,以拓宽医学相关类学生的学习思路;通过查阅资料帮助医学相关类学生理解有关《临床医学概论》的新知识、新理论和新方法等,培养学生的自学能力,提高学习效果。

执笔：潘姿璇
审核：郭振涛
审定：姜雁杰
2022年8月8日

市场营销专业

《高等数学 I》课程标准

学时:32

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

《高等数学 I》市场营销专业选修课。随着医学事业的快速发展,将数学不断应用到医学中是医学现代化的一个重要方面,数学在医学中的应用大大提高了分析医学问题的精确性和对复杂系统的综合能力。通过本课程的学习,使医学类学生系统地获得必要的高等数学基本知识、基础理论和常用方法,为学习后继相关专业课程奠定良好的数学基础。

2. 课程目标:

2.1 知识目标:

领会极限与连续的相关概念和性质,应用相关知识继续认识一元函数微分学和积分学;能利用微积分的相关知识,自己分析专业中相关的医学专业问题,综合评价,转化成相应的高等数学模型进行描述。

2.2 技能目标

- 逻辑推理能力、基本运算能力。
- 自学能力、数学建模的初步能力。
- 数学软件运用能力,应用数学知识解决实际问题的能力。

2.3 素质目标:

- 培养学生分析问题和解决问题的能力,增强学生的抽象思维、逻辑推理和运算能力,提高学生的数学修养和素质,为将来从事医学工作和科研创新打下扎实的基础。
- 尊重学生个性差异,因材施教,让每一个孩子都能够学有所获。
- 坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风。
- 敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神,为学生未来发展和终身学习奠定良好基础。

3. 课程的主要内容与要求:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第一章函数、极限、连续	教学内容 1、函数概念。函数的基本性态、初等函数。函数极限的概念。无穷小量与无穷大量。极限的运算法则。两个重要极限。 2、函数连续的概念。函数的	多媒体教学、对比讲解法、讲练结合法、启发式教学	6

		<p>间断点。初等函数的连续性。闭区间上的连续函数的性质。</p> <p>教学要求</p> <p>1、知道间断点；无穷小的比较；初等函数的连续性；闭区间上连续函数的性质。</p> <p>2、领会函数的概念；函数的基本性态；初等函数的概念；复合函数的概念；极限的概念；连续的概念；无穷小、无穷大的概念。</p> <p>3、应用基本初等函数的性质及其图形；极限的四则运算法则；两个重要极限和求函数极限的方法。</p>		
2	第二章导数与微分	<p>教学内容</p> <p>1、导数概念。导数的几何意义。可导与连续的关系。基本初等函数的求导公式。求导法则。</p> <p>2、微分概念。微分的几何意义。微分在近似计算中的应用。</p> <p>教学要求</p> <p>1、知道微分的概念；微分在近似计算中的应用；高阶导数。</p> <p>2、领会导数的概念；导数的几何意义；函数的可导性与连续性之间关系；微分的计算；导数和微分之间的关系。</p> <p>3、应用导数的四则运算法则；复合函数的求导法；基本初等函数的导数公式；隐函数的导数和对数求导法；并熟练应用法则和公式求函数的导数。</p>	课堂讲授与学生课堂练习相结合，教师与学生互动式教学。	6
3	第三章微分中值定理和导数的应用	<p>教学内容</p> <p>1、微分中值定理。微分中值定理的应用。</p> <p>2、洛比达法则。函数的单调性与极值。最值问题。曲线</p>	课堂讲授与学生课堂练习相结合，教师与学生互动式教学。	6

		<p>的凹凸性与拐点。渐近线。 函数图形绘制。</p> <p>教学要求</p> <p>1、领会微分中值定理及其在证明等式和不等式中的应用；函数的极值概念，并会解简单的最值应用问题；导数在曲线形态方面的应用。</p> <p>2、应用洛必达法则求未定式极限的方法；利用导数判别函数的单调性和求函数极值的方法。</p>		
4	第四章不定积分	<p>教学内容</p> <p>1、原函数的概念。不定积分的概念和性质。不定积分的几何意义。基本积分公式。</p> <p>2、换元积分法。分部积分法。</p> <p>教学要求</p> <p>1、知道不定积分的几何意义。</p> <p>2、领会原函数不定积分的概念和性质。</p> <p>3、应用不定积分的基本公式；换元积分法；分部积分法；会利用公式和积分法计算不定积分。</p>	多媒体教学、对比讲解法、讲练结合法	6
5	第五章定积分及其应用	<p>教学内容</p> <p>1、定积分的概念和性质。定积分的几何意义。</p> <p>2、定积分的计算和近似计算。广义积分。</p> <p>3、定积分的应用。</p> <p>教学要求</p> <p>1、知道无穷区间上的广义积分，并会计算广义积分。知道定积分的近似计算方法。</p> <p>2、领会定积分的概念及其几何意义；积分上限的函数及其导数；会应用微元法来解决一些实际问题。</p> <p>3、应用定积分的性质；微积分基本公式；定积分的换元法与分部法；定积分的应用。</p>	多媒体教学、对比讲解法、讲练结合法	6

6	矩阵行列式基本概念和基本运算	<p>教学内容</p> <p>1、行列式定义。</p> <p>2、矩阵定义及相关运算。</p> <p>教学要求</p> <p>1、知道矩阵和行列式定义。</p> <p>2、领会矩阵的相关运算</p>	多媒体教学、对比讲解法、讲练结合法	2
---	----------------	---	-------------------	---

4. 教学建议:

4.1 教学方法:

充分利用现代教育技术,引入多媒体教学。在高等数学的教学过程中,采用多媒体课件与板书相结合的教学手段。多媒体课件便于以可控的方式在短时间内呈现丰富的信息,加深学生对知识的视觉印象。传统的板书使用起来更加灵活,有助于学生领悟数学教师的思维过程。

4.2 评价方法:

建议学生成绩考核由平时成绩和期末成绩两部分构成,平时成绩为课堂作业,占10%-30%;期末成绩占70%-90%。

4.3 教材选编:

王培承、安洪庆主编,《医用高等数学》,同济大学出版社,2020

4.4 资源开发与利用:

参考教材:

- (1) 虞孝珍等主编,《医用高等教学》,中国医药科技出版社,1995
- (2) 方积乾主编,《微积分初步与生物医学应用》,北京医科大学中国协和医科大学联合出版社,1990
- (3) 胡纪湘主编,《医用高等教学》,人民卫生出版社,1987
- (4) 周怀吾主编,《医药应用高等教学》,山东教育出版社,1985
- (5) 同济大学数学教研室主编,《高等教学》(上、下册),人民教育出版社,1982
- (6) 沈阳药学院主编,《高等教学》(上、下册),上海科学技术出版社,1979

执笔:杨丽

审核:安洪庆

审定:姜雁杰

2022年8月1日

《网络营销》课程标准

学时:48

学分: 2.5

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习,使学生掌握网络营销的基本理论;培养学生进行网络营销的能力;使学生能适应日后企业网络营销管理和运营工作要求,它要以管理学基础、医药市场营销学课程为基础,也是进一步学习推销理论和技巧、广告学,以及进行毕业论文设计和毕业实习的基础。

2. 课程目标:

网络营销是一门跨学科的应用课程。本课程旨在让学生了解、认知目前市场经济体制中营销活动的基本理论内容和知识体系,结合所学专业,重点研究如何通过互联网开展新型的营销活动。能准确、系统地理解、掌握基于互联网的营销学的基本概念、基本原理,并使學生能根据目前网络市场发展规模和特征,针对不同市场环境、不同产品和网络消费者进行一系列网络营销活动的分析和策划。

2.1 知识目标:

- 知道网络营销的基本概念、理论,网络营销的历史和发展。
- 领会网络营销广告定位、广告调查、广告创意、广告策略。
- 能在领会广告策划的流程及一般方法基础上,应用其进行基本的广告策划实践。

2.2 技能目标:

- 分析不同企业广告需求,制定不同广告方案和实施策略。
- 综合得将广告相关理论和策略应用到医药类企业及组织广告实践中。
- 能评价广告策略实施效果。
- 能评价不同广告案例,总结其优势及不足。

2.3 素质目标:

- 促进学生文字表达应用能力、与人交流能力、与人协作共事能力。
- 帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上精神素质。
- 促成学生的洞察力、应变思维、创造性意识、影响他人等的的能力素质。
- 良好的思想品德、职业道德,健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第一章 网络营销	教学内容: (一) 网络营销的定义	1. 利用多媒体介绍基本概念、理论,通过案	理论 4 学时, 实践

	理论基础	<p>(二) 网络营销与传统营销的区别、整合</p> <p>(三) 网络营销的环境</p> <p>教学要求:</p> <p>识记: 知道网络营销与传统营销的整合、网络营销学的理论基础</p> <p>理解: 领会网络经济对传统市场营销理念的冲击、网络营销产生的基础与发展、网络营销的现状、问题和对策</p>	<p>例分析达到教学要求</p> <p>2. 组织讨论个人对于网络安全、网络行为的正确认知和行为</p>	0 学时
2	第二章 网络营销 市场调研	<p>教学内容:</p> <p>(一) 网络营销市场调研</p> <p>(二) 网络市场细分</p> <p>(三) 网络市场定位</p> <p>教学要求:</p> <p>理解: 领会网络营销市场调研的理论基础</p> <p>运用: 应用网络市场细分, 网络目标市场, 网络市场定位理论和方法</p>	<p>1. 多媒体讲授概念、具体方法, 以网络市场调研案例进行具体分析, 据此引导学生掌握应用网络市场细分、目标市场和市场定位等理论方法</p> <p>2. 组织讨论“没有调查就没有发言权”的涵义</p> <p>3. 布置网络营销市场调查平时作业</p>	理论 4 学时, 实践 4 学时
3	第三章 网络营销 为导向的 电子商务 企业网站 建设	<p>教学内容:</p> <p>(一) HTML 语言</p> <p>(二) 建立企业网站的步骤</p> <p>(三) 企业网站的发布方法</p> <p>教学要求:</p> <p>识记: 知道网站功能和分类</p> <p>理解: 领会建立企业网站的步骤</p>	<p>1. 通过多媒体授课, 案例分析、小组讨论等方式达到教学目的</p> <p>2. 讨论学生的跨学科综合素质养成对于个人的重要性</p>	理论 4 学时, 实践 2 学时
4	第四章 网上消费 者分析与 定位	<p>教学内容:</p> <p>(一) 网上市场细分</p> <p>(二) 网上市场细分的评估</p> <p>(三) 企业选择网上目标市场营销战略时应考虑的因素</p> <p>(四) 网上市场定位</p> <p>教学要求:</p> <p>识记: 知道网上目标市场的</p>	<p>1. 多媒体授课, 案例讨论, 小组讨论等达到教学要求。</p> <p>2. 从互联网经济发展角度, 谈我国科技发展对于国民经济的促进和引导作用</p>	理论 4 学时, 实践 2 学时

		<p>概念</p> <p>运用：应用方法对网上细分市场进行评估分析</p>		
5	第五章 搜索引擎 营销	<p>教学内容：</p> <p>（一）搜索引擎注册</p> <p>（二）搜索引擎优化</p> <p>（三）关键词广告</p> <p>教学要求：</p> <p>运用：能够应用搜索引擎注册</p> <p>运用：分析关键词广告的优势和劣势</p>	<p>1. 多媒体授课，通过问题引入、案例分析、小组讨论等实现教学要求</p> <p>2. 讨论竞价排名如何做到效率和公平相统一</p>	理论 4 学时，实践 2 学时
6	第六章 许可 E-mail 营 销	<p>教学内容：</p> <p>（一）群发邮件软件的使用</p> <p>（二）利用第三方邮件列表发行平台</p> <p>（三）使用博客、网络实名、电子书和即时信息等工具</p> <p>教学要求：</p> <p>运用：分析网络营销各种方法的优势和劣势</p> <p>运用：应用邮件营销基本工具</p> <p>运用：综合应用各种网络营销工具</p>	<p>1. 多媒体讲授，案例分析、小组讨论、课程论文</p> <p>2. 讨论为什么邮件营销在我国网络营销中没有广泛使用</p>	理论 4 学时，实践 0 学时
7	第七章 新媒体营 销	<p>教学内容：</p> <p>（一）新媒体营销概述</p> <p>（二）微信营销</p> <p>（三）微博营销</p> <p>（四）直播营销</p> <p>（五）内容营销</p> <p>教学要求：</p> <p>理解：领会新媒体营销的内涵</p> <p>运用：分析各新媒体营销的优势劣势</p> <p>运用：综合各新媒体营销进行营销活动</p>	<p>1. 多媒体讲授，案例演讲、小组讨论、课程论文、营销实践</p> <p>2. 如何看待直播助农</p>	理论 8 学时，实践 6 学时

		运用：评价新媒体营销的效果和效率		
--	--	------------------	--	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据网络营销课程的性质特点，在教学过程中充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更生动。采用案例教学、小组讨论、课程论文等教学方法，提升教学效果，培养学生自主学习的能力。同时结合具体网络案例，鼓励学生积极参与案例分析，突出以学生为主体的教学理念，丰富教学内容，调动学生学习兴趣。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 10%，单元测试占 40%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 建议使用国家级规划教材或 21 世纪规划教材。

4.4 资源开发与利用：

- 建设课程教学资源网站，将各种教学资源集中统一管理。形成课程教学资源库，实现教学资源共享，满足学生通过现代信息技术随时、随地共享资源。
- 开发和利用网络资源，充分利用电子图书、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，不断增加教学资源的品种，应尽可能为学生的自主学习创造条件。

执 笔：王伟
审 核：王伟
审 定：姜雁杰
2022 年 7 月 26 日

《社会统计学》课程标准

学时:40

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习,使学生系统掌握社会统计学的基本概念、原理和统计学方法,具有扎实的社会统计学理论基础,并通过 SPSS 上机实验的案例分析与处理,培养学生具备利用基本统计方法解决实际问题的初步能力。本课程以高等数学课程为基础,也是学习含有利用统计学方法处理社会问题的后续课程的基础。

2. 课程目标

2.1 知识目标:

- 知道社会统计学的起源、基本问题、研究历程。
- 领会变量的描述性分析方法;概率论中的基本概念、常见随机变量的分布及其数字特征;抽样分布与抽样技术;参数点估计和区间估计的概念;假设检验概念要素和性质;多元线性回归模型的概念。
- 应用与分析实际案例的描述性分析、参数的点估计与区间估计、参数假设检验、非参数假设检验。
- 综合与评价实际案例的相关与线性回归分析。

2.2 技能目标:

- SPSS 的变量定义、数据录入,并能够利用 SPSS 对数据进行描述性分析。
- 对于实际的社会问题,能够选择适当的统计方法利用 SPSS 进行统计推断、分析及建模。

2.3 素质目标:

- 具有基本的统计思维能力,能够利用统计思维来分析和解决问题。
- 具有严谨地计量分析处理问题的基本素养。

3. 课程的内容与实施

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第 1 章 社会统计学的基本问题	1. 社会统计学的起源。 2. 社会统计学的基本问题。 3. 社会统计学研究历程。 教学要求: ● 知道社会统计学的起源。 ● 领会社会统计学研究历程。	1. 简要介绍社会统计学起源。 2. 结合实例讲解社会统计学的基本问题。 3. 简要介绍社会统	理论 2 学时

		<ul style="list-style-type: none"> ●分析与应用社会统计学基本问题 	<p>计学及研究历程。</p> <p>4. 思考与练习。</p>	
2	第2章 单变量的统计描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 变量类型、变量频数分布表。 2. 统计表、统计图的绘制。 3. 集中趋势测量法。 4. 离散趋势测量法。 <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●领会变量类型、集中趋势和离散趋势的常用统计量。 ●分析与应用集中趋势和离散趋势测量；统计表、统计图的绘制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合实例讲解变量类型及变量频数分布表制作。 2. 结合实例介绍统计表、统计图绘制。 3. 结合实例讲解集中趋势和离散趋势的常用指标及计算方法。 4. 讨论与分析。 	理论 4 学时
3	第3章 相关测量法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交叉列联表相关概念及测量。 2. 两定类变量相关分析。 3. 两定序变量相关分析。 4. 两定距变量相关与一元线性回归分析。 5. 定类或定序变量与定距变量相关分析。 <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●领会交叉列联表概念及测量。 ●分析与应用两定类、两定序变量及其与定距变量之间的相关分析。 ●综合与评价两定距变量相关与一元线性回归分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合实例讲解交叉列联表相关概念和测量方法。 2. 结合实例讲解两定类、两定序、两定距及其之间的相关分析。 3. 结合实例讲解一元线性回归分析。 4. 讨论与分析。 5. 单元测试一。 	理论 4 学时
4	第5章 概率与概率分布	<ol style="list-style-type: none"> 1. 概率相关概念与计算。 2. 离散型随机变量概率分布及数字特征。 3. 连续型随机变量概率分布及数字特征。 <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●领会概率论中基本概念及计算。 ●分析与应用离散型、连续型随机变量的概率分布与数字特征。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讲解概率论中的基本概念及计算。 2. 通过实例讲解离散型、连续型随机变量概率分布及数字特征。 3. 思考与分析。 	理论 4 学时
5	第6章	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推断统计学概念与要素。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍推断统计学 	理论 2

	抽样分布与抽样技术	<p>2. 抽样分布相关概念与分布。</p> <p>3. 大数定理与中心极限定理。</p> <p>4. 常见抽样方法。</p> <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 知道大数与中心极限定理。 ● 领会抽样分布概念与常见分布。 ● 分析与应用常见抽样方法。 	<p>概念与要素及抽样分布相关概念。</p> <p>2. 讨论抽样分布。</p> <p>3. 简要介绍大数定理与中心极限定理。</p> <p>4. 结合实际讲解常见抽样方法。</p>	学时
6	第7章 参数估计	<p>1. 参数估计的相关概念、点估计选择标准及常见点估计量。</p> <p>2. 单总体均数及单总体比率的区间估计。</p> <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 领会点估计和区间估计定义、点估计量衡量标准及常见点估计量。 ● 应用与分析单总体均数及单总体比率的区间估计。 	<p>1. 讲解参数估计的概念、点估计选择标准及常见点估计量。</p> <p>2. 讲解参数区间估计概念。</p> <p>3. 结合实例讲解单总体均数及单总体比率的区间估计。</p> <p>4. 单元测试二。</p>	理论 2 学时
7	第8章 假设检验	<p>1. 假设检验的概念、要素与性质。</p> <p>2. 假设检验的基本步骤。</p> <p>3. 单样本总体均值、成数检验。</p> <p>4. 两独立样本总体均值差、成数差检验。</p> <p>5. 两相关样本总体均值差检验。</p> <p>6. 两变量的相关性检验。</p> <p>7. Pearson 相关系数及其检验；一元线性回归方程的检验。</p> <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 领会假设检验概念及步骤。 ● 分析与应用单样本总体均值、总体成数的检验。 ● 综合与评价两独立样本总体均值差、总体成数差的检验；两相关样本总体均值差的检验；两变量的相关性检验；Pearson 相关系数及其检验，一元线性回归方程的检验。 	<p>1. 讲解假设检验的概念、要素与性质。</p> <p>2. 引导学生总结出假设检验的基本步骤。</p> <p>3. 分别结合实例讲解两独立样本总体均值差、成数差的检验；两相关样本总体均值差的检验；两变量的相关性检验。</p> <p>4. 补充Pearson 相关系数及其检验，一元线性回归方程的检验。</p> <p>5. 单元测试三。</p>	理论 6 学时
8	实验一	1. 常见问题及其 SPSS 数据编码。	1. 结合实例讲解常	实践 4

	数据的编码、录入、保存	<p>2. 变量定义、数据录入和保存。</p> <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 领会 SPSS 的菜单、基本工作步骤及结果查看器。 ● 应用与分析常见问题的数据编码、变量定义、数据录入及保存。 	<p>见问题类型及其数据编码。</p> <p>2. 结合实例演示变量定义、数据录入及保存的 SPSS 操作。</p> <p>实验内容:</p> <p>1. 对实际案例进行数据编码、变量定义、数据录入及保存的 SPSS 操作，写出实验报告。</p>	学时
9	实验二 描述性分析与统计表、统计图绘制	<p>1. 集中、离散趋势常用统计量。</p> <p>2. 统计表、统计图绘制。</p> <p>实验要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 领会常见集中、离散趋势统计量。 ● 分析与应用描述性分析，反映样本数据的统计特征；绘制统计表及常见统计图形（饼状图、条形图、直方图、线形图、箱体图），直观展现数据的分布特征。 	<p>1. 回顾集中趋势、离散趋势常用统计量。</p> <p>2. 结合实例演示描述性分析的统计表、统计图绘制的 SPSS 操作实现与结果解读。</p> <p>实验内容:</p> <p>1. 对案例练习描述性分析统计表及统计图绘制的 SPSS 操作。</p> <p>2. 对案例完成描述性分析的统计表、统计图绘制的 SPSS 操作，并写出实验报告。</p>	实践 4 学时
10	实验三 相关与回归分析	<p>1. 各类变量的相关分析。</p> <p>2. 一元线性回归分析。</p> <p>实验要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析与应用各类资料的相关分析；一元线性回归分析。 	<p>1. 回顾各类变量的相关分析。并结合实例演示 SPSS 操作。</p> <p>2. 回顾定距变量的回归分析条件与适应范围，并结合实例演示 SPSS 操作实现与结果解读。</p> <p>实验内容:</p> <p>1. 对案例练习各类</p>	实践 4 学时

			<p>变量相关分析的 SPSS 操作。</p> <p>2. 对案例完成各类变量的相关分析。</p> <p>3. 对案例的定距变量完成相关及一元线性回归分析的 SPSS 操作,并写出实验报告。</p>	
11	实验四 假设检验	<p>1. 两独立、两相关小样本总体比较的 t 检验。</p> <p>2. 列联表卡方检验。</p> <p>3. 一元线性回归方程检验</p> <p>实验要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 分析与应用两独立、两相关小样本总体比较 t 检验;列联表卡方检验。 ● 综合与评价一元线性回归方程的检验。 	<p>1. 回顾两独立样本 t 检验、相关样本 t 检验、列联表卡方检验的条件和应用范围。</p> <p>2. 结合实例演示两独立样本 t 检验、相关样本 t 检验、列联表卡方检验、一元线性回归方程检验 SPSS 操作与结果解读。</p> <p>实验内容:</p> <p>1. 分别对三个案例完成两独立样本 t 检验、相关样本 t 检验、列联表卡方检验 SPSS 操作,并对两案例写出实验报告。</p>	实践 4 学时

4. 教学建议

4.1 教学方法:

根据社会统计学课程的性质特点及授课对象是文科专业,注重结合实际案例,实时复习和总结知识点,丰富教学形式,可采用线上与线下教学相结合,适当应用案例教学、PBL 教学等教学方式,并辅以现场讨论解析,提高学生的自主学习能力。实验课的教学,采用案例教学,利用 SPSS 统计软件,通过引导提示,让学生自行上机实践,并对实验结果进行分析讨论,培养学生独立解决实际问题的能力。

4.2 评价方法:

评价考核形式采用全过程性考核评价,其中平时考核占 15%,单元测试占 15%,实验考查 20%,期末考试占 50%。平时考核侧重于考勤、提问和作业等方式考查,单元测试在每单元结束时随堂测试,实验考查主要依据每次实验的实验报告,期末考试

以多种题型全方位考查课程内容。

4.3 教材选编：

孙凤编著，《社会统计学》，中国人民大学出版社，2021年。

该教材是教育部高等学校社会学类专业指导委员会推荐教材，是新编21世纪社会学系列教材。

4.4 资源研发与利用：

该课程在全国文科专业几乎均有开设，可依赖网络教学资源较多，与相应专业培养目标特点整合、修改后，一系列视频、课件、教案和讲稿均可提供重要参考，为后续数字化教学资源研发提供保障。

执 笔：王在翔

审 核：崔庆霞

审 定：姜雁杰

2022年8月1日

市场营销专业

《药事管理学》课程标准

学时:32

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习,使学生认识自身所处的药学事业环境,了解现代药学实践中管理活动的基本内容、方法和原理,掌握我国药事管理法律法规;培养学生运用法治思维依法管药、合理用药的能力;使学生能适应日后我国医药事业的发展要求和医药卫生工作的要求。它要以思想道德与法治、形势与政策、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想政治理论实践课、计算机文化基础、体育、大学英语、军事理论、文献检索、医药市场营销学、消费者心理与行为、医疗服务营销学、医院形象学、医院管理学、电子商务、医药国际贸易、商务礼仪、公共关系学、企业战略管理、医药商品学、药剂学、基础医学概论、临床医学概论课程的学习为基础,也是进一步学习现代物流、商务谈判、推销理论与技巧、市场调查与预测、广告学、市场营销专业英语课程的基础。

8. 课程目标:

《药事管理学》是高等教育市场营销专业的一门重要课程,是国家执业药师资格考试的主要科目。课程以《药品管理法》为核心,紧扣我国药品监督管理理论与实践,围绕药品全生命周期管理,对药事管理学科内涵、药事组织、药师以及药品研制、生产、经营、使用、药品知识产权保护等活动和过程的科学监管进行系统介绍。通过本课程的学习,旨在培养学生的法律意识、责任意识、自律意识、服务意识;改变药学生传统单一的药学知识、技能结构,将其培养成集药学知识、技能和药事管理与法规于一体的综合型人才;能辨别合法与非法行为;能综合运用药事管理的知识与技能,指导药学实践工作,分析解决实际问题,并为参加执业药师资格考试奠定良好的基础。

2.1 知识目标:

- 知道药事管理基本理论知识,药品监督管理体制和各项药品管理制度。
- 领会药品研制、注册、生产、经营、使用等环节药事管理活动的基本法律规定和基本规律。
- 应用药事管理法律法规指导医药工作实践,做到依法管药。
- 分析药事管理相关事件,辨别相应医药法律关系及其涉及的主要知识点。
- 综合运用医药法治思维,体系化药事管理知识。
- 评价提炼药事管理相关事件的价值和意义,进而探索药事管理存在的深层次问题及其改进措施。

2.2 技能目标:

- 正确进行药事管理事件的主体认定和性质判断。
- 正确运用医药法律法规和药事管理的理论知识指导药事管理实践工作。
- 初步形成分析问题和解决问题的能力、信息采集和处理能力、合作和交流能力。
- 具备自我学习和自主获取国家药物政策和药事法规知识的能力，具有创新精神和初步科学研究的能力。

2.3 素质目标：

- 具有良好的思想品德和职业道德。
- 具有健康的身体素质和良好的心理素质。
- 具有集体主义和团队合作精神。
- 具有实事求是、遵纪守法的科学审慎态度。
- 具有良好的执业素质和人文素养。
- 具有终身学习的理念和能力。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	绪论	1. 药事管理概述 2. 药事管理发展历程 3. 药事管理学课程概述 4. 药事管理研究特征与方法类型 识记：药事、药事管理的含义，药事管理学课程的基本内容。 理解：药事管理的重要性，药事管理学科的发展、定义和性质，药事管理研究特征和研究方法。	1. 采用互动问答式等形式讲解药事、药事管理和药事管理学科的相关知识。 2. 了解学生学习本学科的动机。 3. 探讨药事法规对医药事业的引领性和药师执业的时代需求性。	2
2	药品与药品监督管理	1. 药品的界定和分类 2. 药品监督管理 3. 假劣药管理制度 4. 医疗保障和药品供应保障制度 5. 药品标准制度 6. 药品质量监督检验制度 7. 国家基本药物制度 8. 处方药与非处方药分类管理制度 识记：药品的定义、质量特性，药品分类，药品监督管理，药品标准制度，药品检验制度，药品质量公告制度，国家基药制度，	1. 课前预习，利用多媒体给学生介绍药品与药品监督管理的相关知识。 2. 结合《药品管理法》和社会热点，通过电影《我不是药神》的核心解读帮助学生掌握假劣药管理制度。 3. 以国家药品标准制度为基础，通过生产、销售假药或劣药的教学案例进行案例讨论，	4

		<p>药品分类管理制度。</p> <p>理解：药品监管的性质和作用，国家药物政策。</p> <p>应用：辨别医药合法行为与非法行为，能够将药品管理法律法规知识应用于医药领域新的情境、解决实际问题。</p> <p>分析：能够运用法治思维和医药法律知识分析药事管理相关案件。</p> <p>综合：运用医药法治思维，体系化国家药品标准与药品质量检验、假劣药等之间的关联，并能将这些基本理论知识用于指导药学实践。</p> <p>评价：药品质量与药品管理的关系规律，依法进行药品质量检验和药品质量公告的价值和意义。</p>	<p>锻炼和提升学生运用药事法规知识分析解决医药领域实际问题的能力，掌握药事管理的策略与技能。</p> <p>4. 通过案例讨论帮助学生树立依法管药的法治意识，树立正确的价值观和金钱观。</p>	
3	药事组织与药品管理立法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药事组织概述 2. 药品监督管理部门 3. 药品管理工作相关部门 4. 药品技术监督管理机构 5. 药品管理立法 <p>识记：药事组织的含义和类型，药品监督管理体制和组织架构，药品技术监督管理机构，药品管理立法。</p> <p>理解：药品行政监督管理机构和技术监督管理机构的具体职责，药事管理法的法律关系。</p> <p>应用：能够明晰各药事法律法规的法律位阶，能够在药事管理事件中明晰相应的法律责任。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过图表方式向学生展示我国药品监督管理体制的变迁史。 2. 结合国家执业药师资格考试真题，运用线上和线下答题等方式帮助学生掌握我国药品监督管理行政机构、技术机构各自的职责分工和职责匹配。 3 通过图表方式帮助学生了解国际药事体制及组织机构。 	2
4	药师与药学职业道德	<ol style="list-style-type: none"> 1. 药学技术人员概述 2. 执业药师资格考试制度 3. 执业药师注册制度 4. 执业药师继续教育制度 5. 药学职业道德 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过法条解读方式帮助学生掌握执业药师资格考试制度、注册制度和继续教育制度的核心知识。 	2

		<p>6. 医疗机构工作人员廉洁从业九项准则</p> <p>识记：执业药师的定义，执业药师资格考试制度，执业药师注册制度。</p> <p>理解：我国推行执业药师资格制度的概况，药学技术人员的配备依据，执业药师的职责、权利和义务，执业药师继续教育。</p> <p>应用：能够运用药师法律法规知识指导自身的资格考试和执业注册行为。</p> <p>评价：药师自身与同仁的合作关系，依法执业与救死扶伤、不辱使命等职业道德的关系和体现。</p>	<p>2. 通过真题训练和讨论的方式与学生探讨药师职业道德与行为准则。</p> <p>3. 积极建立药业现代化的道德秩序，树立正确的药学职业道德观。</p>	
5	ADR 监测管理与药品上市后再评价	<p>1. 药品不良反应监测管理</p> <p>2. 药物警戒制度</p> <p>3. 药品上市后再评价</p> <p>4. 药品召回制度</p> <p>识记：药品不良反应的界定、临床表现和分类，药品不良反应的法定报告主体和报告内容，药品上市后再评价管理，药品召回制度。</p> <p>理解：药品上市后再评价的意义及其处理措施。</p> <p>应用：能够运用 ADR 监测知识迅速找到应对策略，明确药品召回的实施流程。</p> <p>分析：能够分析确定 ADR 法定报告主体、内容和报告时限等事项。</p> <p>综合：能够综合运用 ADR 监测管理与药品上市后再评价基本理论知识，指导 MAH、药品经营企业和医疗机构等机构的日常 ADR 监管工作和再评价工作。</p> <p>评价：药物警戒与 ADR, ADR 与 ADE 等之间的关系。</p>	<p>1. 课前预习，利用多媒体系统讲解药品不良反应、药品上市后再评价和药品召回等基本知识。</p> <p>2. 通过案例讨论方式探讨 ADR 报告制度。</p> <p>3. 通过视频认识 ADR 管理的重要性。</p> <p>4. 小组讨论方式探讨 ADR 和缺陷药品管理模式的改革与意义。</p> <p>5. 通过学习帮助学生树立高度谨慎的职业观和“以病人为中心”的药品质量观，将 ADR 法定报告义务融入日常执业意识中。</p>	4

6	中药管理	<p>1. 中药及其作用</p> <p>2. 中药材专业市场管理制度</p> <p>3. 野生药材资源保护制度</p> <p>4. 中药品种保护制度</p> <p>5. 《中药材生产质量管理规范(试行)》</p> <p>6. 进口药材规定</p> <p>7. 古代经典名方中药复方制剂的管理</p> <p>8. 中药现代化</p> <p>识记：中药的相关概念、相关法律规定，野生药材资源保护与管理，中药品种保护制度。</p> <p>理解：中药的作用和意义，野生药材资源保护和中药品种保护的背景和意义，中药现代化。</p>	<p>1. 通过图片展示和提问等方式讲解中药的相关概念。</p> <p>2. 以法条解读和真题训练方式帮助学生理解和掌握野生药材资源保护与管理，中药品种保护制度的相关知识。</p> <p>3. 树立中药保护意识，弘扬和发展中医药传统文化。</p>	2
7	特殊管理药品的管理	<p>1. 特殊管理的药品概述</p> <p>2. 麻醉药品和精神药品的管理</p> <p>3. 医疗用毒性药品的管理</p> <p>4. 药品类易制毒化学品管理</p> <p>5. 含特殊药品复方制剂的管理</p> <p>6. 兴奋剂的管理</p> <p>识记：特殊管理药品的范围，麻醉药品和精神药品的定义、特殊监督管理规定，医疗用毒性药品的定义。</p> <p>理解：麻醉药品和精神药品的滥用与管制，麻醉药品、精神药品的品种范围、医疗用毒性药品及性质，其他实行特殊管理的药品。</p> <p>应用：应用特殊药品管理法律法规指导特殊管理药品的管理和合理使用。</p> <p>评价：能够明晰麻醉药品和精神药品与毒品的关系，并正确评判我国对特殊管理药品严格管制的价值和重要意义。</p>	<p>1. 利用多媒体系统讲解特殊管理药品的管理。</p> <p>2. 运用系列图片和互动问答等方式与学生共同探讨毒品的危害及加强特殊管理药品管理的重要性。</p> <p>3. 通过特殊管理药品管理知识的学习和对毒品危害的探讨，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，真爱生命，远离毒品。</p>	2
8	药品知识	1. 药品知识产权概述	1. 利用多媒体系统讲	2

	产权管理	<p>2. 药品专利保护</p> <p>3. 药品专利期补偿制度</p> <p>4. 药品商标保护</p> <p>5. 医药商业秘密和医药未披露数据保护</p> <p>6. 反不正当竞争</p> <p>识记：药品知识产权的概念及种类，药品专利保护。</p> <p>理解：药品知识产权的特点，药品商标保护、医药商业秘密、医药著作权的法律规定。</p> <p>应用：应用药品知识产权法律法规知识加强我国中西药的药品权益保护。</p> <p>分析：能够辨别药品知识产权的保护类型和保护措施。</p> <p>综合：整合药事管理知识，运用法治思维，强化中西药知识产权保护意识，促进和保护医药创新动力及相关权益。</p> <p>评价：药品知识产权保护对我国医药事业发展的重要关联性。</p>	<p>解药品知识产权基本知识。</p> <p>2. 通过《专利法》《商标法》《著作权法》等相关法条的解读和历年真题的解析帮助学生掌握和理解我国药品知识产权的保护内容。</p> <p>3. 丰富学生们的法律知识储备，帮助学生了解和认识知识产权这一与动产、不动产并称为人类财产三大形态的权利形态，树立依法固权，坚决同各种违法行为作斗争的法律意识。</p>	
9	药品信息管理	<p>1. 药品信息管理概述</p> <p>2. 药品包装标签、说明书管理</p> <p>3. 药品追溯制度</p> <p>4. 药品广告管理</p> <p>5. 互联网药品信息管理</p> <p>6. 药品价格管理</p> <p>识记：药品安全信息与品种档案管理，药品标识物的界定，药品包装、标签、说明书管理及法律规定，药品广告管理规定，互联网药品信息服务管理规定，药品价格管理。</p> <p>理解：药品广告的意义，药包材管理。</p> <p>应用：能够运用药品信息管理相关法律法规促进医药外在质量管</p>	<p>1. 课前预习，利用多媒体系统讲解药品信息管理。</p> <p>2. 结合实际，运用实物展示方式介绍药包材、药品包装和药品说明书及其管理要求。</p> <p>3. 通过真题训练方式夯实药品标识物的管理要点。</p> <p>4. 通过学习，树立药品质量观。</p>	2

		<p>理。</p> <p>分析：能够辨别具体药品标识物管理事件的性质和相关法律规定。</p> <p>评价：能够评价相关药品标识物管理事件的价值意义及其合法性。</p>		
10	药物研究与药品注册管理	<p>1. 药物研究与药品注册概述</p> <p>2. 药品注册的有关概念</p> <p>3. 药品上市许可持有人制度</p> <p>4. 药物的临床前研究和临床研究管理</p> <p>5. 药品上市许可</p> <p>6. 药品加快上市注册程序</p> <p>7. 法律责任</p> <p>识记：药品注册有关概念和药品注册分类管理、药品注册申请类型及其各自界定，药物的临床前研究和临床研究的法律规定，药品加快上市注册程序。</p> <p>理解：药物研发与注册管理的必要性和意义，新药、仿制药、进口药品、非处方药和药品补充申请的申报与审批流程, GLP 和 GCP。</p> <p>应用：能够应用药品注册基本知识，准确完成相应药品的注册流程。</p> <p>分析：能够区别不用类型药品注册申请的异同。</p> <p>综合：基于药品注册基本知识，识别并能够完成药品加快上市注册程序的选择和药品上市许可工作的推进。</p> <p>评价：能够正确认识和评价药品注册管理的意义和各种药品加快上市注册程序的政策支持价值。</p>	<p>1. 通过图表和板书方式系统讲解药物研发的漫长道路，药品注册制度的产生和发展，我国药品注册管理的法治化发展。</p> <p>2. 通过流程图方式讲解药物临床试验注册申请流程和药品上市许可申请流程。</p> <p>3. 通过新冠肺炎疫苗的研发和注册实例向学生传授有关药物非临床研究、药物临床试验和药品上市许可等药品注册管理理论知识，培养学生进行药事管理的技能、技巧，提高分析问题、解决问题的能力。</p> <p>4. 树立为国、为民尽职尽责的责任意识，把好国家药品注册准入关。</p>	4
11	药品生产管理	<p>1. 药品生产管理概述</p> <p>2. 药品委托生产制度</p>	<p>1. 利用多媒体，通过流程图和法条解读方式</p>	2

		<p>3. 药品生产监督管理</p> <p>4. 药品生产质量管理规范 5. 药用辅料和药包材生产管理</p> <p>6. 短缺药品报告制度</p> <p>识记：药品生产及其监管基本知识，GMP 管理，开办药品生产企业的法定条件，药品委托生产管理，药用辅料和药包材生产管理。</p> <p>理解：实行 GMP 的必要性，GMP 的主导思想和主要内容。</p> <p>应用：能够应用药品生产监管知识分析药品生产企业开设，药品生产、药品委托生产的合法性。</p>	<p>讲解药品生产和药品委托生产管理有关知识。</p> <p>2. 通过图表和数据资料等方式帮助学生了解我国药品生产的基本状况和世界制药工业的发展概况。</p> <p>3. 树立高标准的药品生产质量观，严格依法生产药品。</p>	
12	药品经营管理	<p>1. 药品经营管理概述</p> <p>2. 药品经营质量管理规范</p> <p>3. 药品电子商务</p> <p>4. 药品进出口管理</p> <p>5. 网络药品经营管理</p> <p>识记：药品经营方式、药品经营与流通监管规定，药品批发企业质量管理，药品零售的质量管理、陈列与储存。</p> <p>理解：GSP 管理，药品电子商务管理，药品进出口管理和药品价格管理。</p> <p>应用：能够运用药品经营监督管理法律法规指导药品经营各环节活动。</p> <p>分析：能够区别药品经营活动合法与否并阐明相关合法规定。</p> <p>综合：能够综合分析药品经营和流通环节的违法案件并给予合法指导。</p>	<p>1. 利用多媒体系统讲解药品流通监管，GSP，药品电子商务规制，药品进出口管理和药品价格管理。</p> <p>2. 通过图表方式帮助学生梳理药品流通的外部控制内容和药品电子商务规制。</p> <p>3. 通过法条解读方式和真题练习方式夯实药品经营管理规定。</p> <p>4. 树立高标准的药品经营质量观，严格依法经营药品。</p>	2
13	医疗机构药事管理	<p>1. 医疗机构药事管理概述</p> <p>2. 药品调务和处方管理制度</p> <p>3. 医疗机构制剂管理</p> <p>4. 医疗机构药品采购和库存管理</p> <p>5. 药物临床应用管理</p>	<p>1. 利用多媒体系统，通过问答式和真题练习方式讲解和夯实医疗机构药事管理知识。</p> <p>2. 通过药事管理链条</p>	2

		<p>识记：医疗机构药事管理的定义，医疗机构药事组织和药学部门，调剂业务和处方管理规定，医疗机构制剂管理。</p> <p>理解：医疗机构药品采购和库存管理，临床药学管理。</p> <p>应用：能够运用医疗机构药事管理知识分析正确的药品调剂、制剂、处方和应用管理的合法流程和规定。</p>	<p>示意图帮助学生体系化梳理药品全生命周期的监管内容。</p> <p>3. 树立以病人为中心的高标准药品使用质量观，正确处理药患关系，严格依法用药。</p>	
--	--	---	---	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：以课堂讲授为主要形式，以多媒体教学为主要手段，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，注重强化学生的法治意识、法治思维和管理技能，培养学生自主学习的能力，使学生能全面牢固地掌握药事管理学的基本理论。

4.2 评价方法：考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 30%，单元测试占 20%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：建议使用供药学、中药学、临床药学、医药营销和医药管理类专业的国家级规划教材。

谢明，田侃主编，《药事管理学》（第 3 版），人民卫生出版社，2021 年 6 月第 3 版。

4.4 资源开发与利用：逐步建立《药事管理学》课程网络教学资源 and 试题库并向学生开放，以学生为中心，充分调动学生自主学习的线上与线下混合式教学模式。

执 笔：王洪婧
审 核：王 薇
审 定：姜雁杰
2022 年 7 月 26 日

《卫生法学》课程标准

学时：32

学分：2

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习，使学生掌握卫生法的基本理论，熟悉我国卫生法律基本制度；培养学生运用法律手段分析、解决和评价卫生领域各种法律行为和事件的应用能力；使学生能适应医药市场营销的工作要求。它要以思想道德与法治、基础医学概论、临床医学概论等课程的学习为基础，也是进一步学习药事管理学以及进行专业实习、撰写毕业论文的基础。

2. 课程目标：

通过本课程的学习，帮助学生树立遵守卫生法律规范和依法管理卫生事业的意识；使学生掌握卫生法的基本理论，熟悉我国卫生法律基本制度；培养学生运用法律手段分析、解决和评价卫生领域各种法律行为和事件的应用能力；能够应用卫生法学的理论知识指导医药市场营销实践工作。

2.1 知识目标：

- 知道卫生法学的形成与发展，学习卫生法学的意义，与其他学科之间的关系。
- 知道各卫生法律制度的立法发展及趋势。
- 领会各卫生法律制度的具体规定，具备解决卫生领域法律问题的思路和基本知识。
- 能够应用卫生法学的基本概念、基本理论以及各卫生法律制度的基本理论和知识分析、处理卫生领域的法律问题。

2.2 技能目标：

- 能够应用卫生法学的理论知识指导医药市场营销实践工作
- 能够应用法律手段分析卫生领域各种法律问题。
- 能够综合所学知识，解决和评价卫生领域各种法律行为和事件。

2.3 素质目标：

- 具备卫生法律实践能力特别是在卫生守法和卫生执法方面的实践能力。
- 具备自我学习和自主获取知识的能力，具有创新精神和初步科学研究的能力。
- 形成实事求是和遵纪守法的科学态度，具有良好的执业素质和人文素养。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	绪论	1. 卫生法学概述	1. 利用多媒体给学	理论 1

		<p>2. 卫生法学和相关学科的关系</p> <p>3. 学习卫生法学的意义和方法</p> <p>识记：能够知道卫生法学的概念和研究对象；卫生法学的特征。</p> <p>理解：能够说明卫生法学和相关学科的关系；学习卫生法学的意义和方法。</p>	<p>生展示卫生法学学科的发展历程</p> <p>2,通过新冠疫情防治等案例使学生明白，使学生理解依法从事医疗卫生活动的重要性，理解学习卫生法学的意义。</p>	课时
2	卫生法概述	<p>1. 卫生法的概念和调整对象</p> <p>2. 卫生法的特征和基本原则</p> <p>3. 卫生法的历史发展</p> <p>4. 卫生法的渊源和效力等级</p> <p>识记：能够知道卫生法的概念和调整对象；卫生法的特征和基本原则。</p> <p>理解：能够说明卫生法的历史发展。</p> <p>运用：卫生法的渊源；卫生法的效力等级。</p> <p>分析：能够运用卫生法基本理论分析不同卫生法律规范的性质及适用问题。</p>	<p>1. 利用多媒体进行卫生法基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例，采用互动问答的形式讲解卫生法的性质、特征、作用和渊源等相关知识。</p>	理论 3 课时
3	卫生法的制定与实施	<p>1. 卫生法的制定</p> <p>2. 卫生法的实施</p> <p>3. 卫生行政执法</p> <p>识记：能够知道卫生立法、卫生立法程序的概念；卫生法实施的概念和基本形式；卫生行政执法主体的概念和分类。</p> <p>理解：能够说明卫生立法的基本原则；卫生立法程序；卫生行政执法的特点和原则。</p> <p>运用：卫生立法的机构及权限；卫生行政执法的方式。</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例，采用互动问答的形式讲解卫生行政执法、卫生法律责任，帮助学生树立依法从业的意识。</p>	理论 2 课时

4	基本医疗卫生与健康促进法	<p>1. 概述</p> <p>2. 基本医疗卫生服务</p> <p>3. 健康促进</p> <p>识记：能够知道《卫健法》的立法目的、调整范围和基本原则；卫生法实施的概念和基本形式；基本医疗卫生服务的概念和分类，公民健康责任。</p> <p>理解：能够说明《卫健法》规定的公民卫生权利和义务；《卫健法》的法律框架；健康促进。</p> <p>运用：基本医疗卫生服务的法律规定。</p> <p>分析：能够运用基本理论知识和《卫健法》法律规定分析医疗卫生领域相关法律问题。</p>	<p>1. 利用多媒体结合启发式教学进行理论知识讲解。</p> <p>2. 结合我国医药卫生体制改革介绍《卫健法》的法律框架。</p> <p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。</p>	理论 1 课时
5	医疗机构管理法律制度	<p>1. 医疗机构概述。</p> <p>2. 医疗机构管理制度</p> <p>3. 医疗机构的执业义务。</p> <p>4. 医疗机构的监督机构、人员及其职责。</p> <p>5. 法律责任。</p> <p>识记：能够知道医疗机构的概念；医疗机构的分类；医疗机构的监督机构。</p> <p>理解：能够说明医疗机构管理立法发展；医疗机构规划制度；医疗机构的行政监督。</p> <p>运用：医疗机构的执业义务；医疗机构名称管理；医疗机构设置审批制度；医疗机构登记与校验制度；法律责任。</p> <p>分析：能够运用医疗机构管理法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。启发学生带着问题进行理论知识的学习，并解决案例中的问题。</p>	理论 2 课时
6	卫生技术人员管理法律制度	<p>1. 医师管理</p> <p>2. 执业护士管理</p> <p>识记：能够知道医师的概念和分</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p>	理论 3 课时

		<p>类；医师资格考试的种类、类别和形式；护士的概念。</p> <p>理解：能够说明医师的考核和培训；护士的权利和义务；医师、护士的监督机构及职责。</p> <p>运用：医师的权利、义务和执业规则；个体行医的规定。医师资格考试和护士资格考试的报考条件；医师执业注册制度；护士执业注册制度；法律责任。</p> <p>分析：能够运用卫生技术人员管理法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。</p>	<p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。启发学生带着问题进行理论知识的学习，并解决案例中的问题。</p>	
7	医疗纠纷预防和处理法律制度	<p>1. 医疗纠纷预防和处理概述</p> <p>2. 医疗损害责任的归责原则和免责事由</p> <p>3. 医疗纠纷的预防</p> <p>4. 医疗纠纷的处理</p> <p>5. 医疗事故的预防与处置</p> <p>6. 医疗事故的行政处理与监督</p> <p>7. 法律责任</p> <p>识记：能够知道医疗纠纷、医疗损害、医疗损害责任、医疗事故的概念；医疗损害责任的分类；医疗损害责任的赔偿主体。</p> <p>理解：能够说明医疗损害责任的归责原则；医疗纠纷的预防；解决医疗纠纷的途径；医疗损害鉴定；医疗事故的预防与处置。</p> <p>运用：紧急情况医疗措施的实施；医疗纠纷处理过程中关于病历资料、现场实物、尸检的规定；医疗事故的行政处理与监督。医疗损害责任的构成要件；推定医疗机构有过错的情形；医疗损害责任的免责事由；法律责任。</p> <p>分析：能够运用医疗纠纷预防和</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。启发学生带着问题进行理论知识的学习，解决案例中的问题。并帮助学生树立依法处理医疗纠纷的意识。</p> <p>3. 讲解完毕后提出1-2个案例，分组课堂讨论，得出解决和处理方案。</p>	理论 5 课时

		处理法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。		
8	传染病防治法律制度	<p>1. 传染病防治法概述</p> <p>2. 传染病的预防</p> <p>3. 传染病疫情的报告、通报和公布制度</p> <p>4. 传染病疫情控制</p> <p>5. 传染病的医疗救治</p> <p>6. 传染病防治保障措施</p> <p>7. 传染病防治监督管理</p> <p>8. 法律责任</p> <p>识记：能够知道法定传染病的概念、分类及管理；传染病防治工作的方针和原则；隔离治疗、医学观察的概念及对象。</p> <p>理解：能够说明传染病防治的立法发展；传染病预防的法律规定；疫情通报制度；传染病的医疗救治；传染病防治保障措施传染病防治监督。</p> <p>运用：疫情报告制度；疫情公布制度；疫情一般控制措施；疫情紧急控制措施；疫区封锁措施；法律责任。</p> <p>分析：能够运用传染病防治法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。启发学生带着问题进行理论知识的学习，并解决案例中的问题。</p>	理论 3 课时
9	突发公共卫生事件应急法律制度	<p>1. 概述</p> <p>2. 预防与应急准备</p> <p>3. 报告与信息发布的</p> <p>4. 应急处理</p> <p>识记：能够知道突发公共卫生事件的概念、特点及分类；突发公共卫生事件的分级；应急处理工作方针和原则。</p> <p>理解：能够说明突发公共卫生事件应急机构；突发事件应急预案</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。</p>	理论 1 课时

		<p>的预防与应急准备；突发事件的应急处理。</p> <p>运用：突发公共卫生事件的报告与信息发布。</p>		
10	献血法律制度	<p>1. 献血法概述</p> <p>2. 无偿献血的法律规定</p> <p>3. 血站管理的法律规定</p> <p>4. 临床用血的法律规定</p> <p>识记：能够知道无偿献血制度的概念；无偿献血制度的基本内容；血站的概念及分类。</p> <p>理解：能够说明献血法的概念和立法宗旨；无偿献血的历史和立法发展。</p> <p>运用：无偿献血制度的内容；血站的设置审批制度，血站执业许可制度，执业的法律规定；临床用血的法律规定。</p> <p>分析：能够运用献血法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。</p>	理论 1 课时
11	食品安全法律制度	<p>1. 概述</p> <p>2. 食品安全风险和评估</p> <p>3. 食品安全标准和检验</p> <p>4. 食品生产经营制度</p> <p>5. 食品安全事故处置</p> <p>6. 食品安全监督管理</p> <p>识记：能够知道食品、食品安全的概念及食品安全管理中涉及的相关概念；食品安全工作方针；食品安全监管体制；食品安全标准。</p> <p>理解：能够说明食品安全法的适用范围；食品检验；食品安全监督管理；我国食品安全的法制建设。</p> <p>运用：食品安全风险监测和评估；食品安全事故预防与处理；食品生产经营的法律规定；食品召回</p>	<p>1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。</p> <p>2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。启发学生带着问题进行理论知识的学习，并解决案例中的问题。</p>	理论 4 课时

		制度；相关法律责任。 分析：能够运用食品安全法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。		
12	医疗器械管理法律制度	1. 概述 2. 医疗器械产品注册与备案 3. 医疗器械生产、经营和使用的管理 4. 法律责任 识记：能够知道医疗器械的概念及分类；医疗器械的分类管理；医疗器械的监督管理机构；医疗器械的监管原则；不良事件的处理与医疗器械的召回。 理解：能够说明医疗器械管理的立法发展；医疗器械生产、经营和使用的管理。 运用：医疗器械产品注册与备案；医疗器械生产许可与备案；医疗器械经营许可与备案；大型医用设备的管理；法律责任。 分析：能够运用医疗器械管理法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。	1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。 2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。启发学生带着问题进行理论知识的学习，并解决案例中的问题。	理论 2 课时
13	母婴保健法律制度	1. 概述 2. 母婴保健工作管理 3. 婚前保健的法律规定 4. 孕产期保健的法律规定。 5. 母婴保健医学技术鉴定与行政监督 6. 违反母婴保健法的法律责任 识记：能够知道母婴保健工作内容；婚前保健服务的内容；婚前医学检查的主要疾病；孕产期保健服务的内容；行政管理监督机构。 理解：能够说明母婴保健的立法发展；婚前医学检查证明；产时	1. 利用多媒体进行基础知识的系统讲解。 2. 结合案例进行具体法律规定的介绍。启发学生带着问题进行理论知识的学习，并解决案例中的问题。	理论 2 课时

		<p>保健的规定。</p> <p>运用:母婴保健机构和执业许可;婚前医学检查异常情况的法律规定;孕产期保健的法律规定;母婴保健医学技术鉴定;法律责任。</p> <p>分析:能够运用母婴保健法律制度的基本理论知识和法律规定分析本领域相关法律问题。</p>		
--	--	--	--	--

4. 教学建议

4.1 教学方法:

根据卫生法学的性质特点,在教学过程中注重强化学生的法律意识、法律思维和管理技能,培养学生自主学习的能力。充分利用多媒体手段,使教学内容更直观,更有趣,效果更好。结合案例教学和课堂讨论形式,在充分调动学生主观能动性的基础上,运用启发式和循序渐进的教学方法,使学生能全面牢固地掌握卫生法学的基本理论。

4.2 评价方法:

考核形式采用全过程性考核评价,学生成绩考核由平时考核和期末考试两部分构成,其中平时考核占30%,期末考试占70%。平时考核由课堂表现(包括考勤、互动、答题等)、随堂测试、课后作业等构成。

4.3 教材选编:

建议使用国家级规划教材或21世纪法学规划教材。

- 张静、赵敏主编《卫生法学》,清华大学出版社,2020年,第2版。

4.4 资源开发与利用

本课程既强调理论教学,也强调实践教学,多媒体和网络教学条件应具备。本校具备按标准化要求建设的多媒体教室,能够满足理论教学需求。本课程数字化教学资源充足,已建立《卫生法学》网上数据库,为师生教学与科研创造丰富、开放、便捷的资源库。资源库包括课程规划、课程简介、教学大纲、教学课件、教学录像、教案、复习思考题、卫生法学题库、学生自测试题、教师信息及参考书文献目录等内容,能够满足教师教学和学生学习的需要。

执笔:王薇

审核:王薇

审定:姜雁杰

2022年8月6日

市场营销专业

《西方经济学》课程标准

学时:32

学分: 2

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习,使学生掌握现代西方经济学的基本概念、理论和方法;培养学生运用经济思维分析解决实际问题的能力,适应日后专业工作要求。它要以高等数学课程的学习为基础,也是进一步学习卫生经济学、市场营销学、公共政策学课程的基础。

2. 课程目标:

培养学生掌握西方经济学基本理论和方法,能够做到理论联系实际,用相关理论分析实际经济生活中的各种现象或问题,以便为今后的理论研究或经济管理实践打下坚实的理论基础。

2.1 知识目标:

- 知道现代西方经济学的基本概念、基本理论。
- 领会西方经济学的分析工具、分析方法。

2.2 技能目标:

- 培养学生经济思维的习惯。
- 学会应用经济学理论与方法解释经济问题,做出经济决策。
- 学会运用宏观经济政策工具分析解决实际问题。

2.3 素质目标:

- 培养科学的观察和分析能力。
- 塑成求真、务实的人格能力,具备团队协作意识和责任担当能力,健全整体意识和大局意识。

3. 课程的主要内容与要求:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	导论	1. 西方经济学的研究对象 识记:能够知道经济学的研究对象,并根据研究对象区分微观经济学和宏观经济学。 理解:能够领会经济学产生的原因。 2. 西方经济学的研究方法 识记:能够知道经济学的主要研究方法。	1. 运用案例教学法引出学习微观经济学的意义,吸引学生学习兴趣;例证西方经济学的研究对象和研究方法。 2. 通过自主学习梳理西方经济学的研究简史。 3. 对比说明微观经济	理论 2 学时

		理解：能够领会实证经济学与规范经济学的区别。	学的特点。 4. 通过学习意义的解 读培养学生对经济规 律探索的兴趣、积极乐 观的人生态度、科学的 探索精神、国情社情的 初步认知；通过资源的 稀缺性引出对资源的 节约与保护。	
2	需求、供给和 均衡价格	1. 需求 识记：能够知道需求、需求量、 需求定理的含义。 理解：能够领会影响需求的主 要因素，能够区分需求与需求 量的区别。 运用：能够应用不同表达方式 分析解读经济理论；能对需求 问题做出综合分析和评价。 2. 供给 识记：能够知道供给、供给量、 供给定理的含义。 理解：能够领会影响供给的主 要因素，能够区分供给与供给 量的区别。 运用：能够应用不同表达方式 分析解读经济理论；能对供给 问题做出综合分析和评价。 3. 市场均衡 识记：能够知道供求定理。 理解：能够领会均衡价格的含 义。 运用：能够应用图形分析供求 变动对均衡价格、均衡数量的 影响。 4. 弹性 识记：能够知道各类弹性的概 念、类型。 理解：能够领会影响弹性的主	1. 运用案例教学法开 展理论教学。 2. 通过翻转课堂教学 改革促进学生自主学 习、主动学习。 3. 辅以课堂练习和课 后练习，强化对公式、 图形及相关理论的识 记、领会。 4. 对难点问题重点解 析：需求和需求量区 别、供给和供给量区 别、弹性原理、价格理 论的应用。 5. 通过小组学习、汇报 提高学生独立学习能 力、团队协作能力、口 头表达能力；通过政策 认知、解读，领会需求、 供给的影响因素、供求 理论的应用，促进学 生的国情认知和爱国情 怀；通过需求和需求量 区别、供给和供给量区 别、均衡价格含义的讲 解，培养学生科学严谨 的思维习惯；通过禁毒 与反毒品教育的讲解， 教导学生领会资本的	理论 6 学时

		<p>要因素。</p> <p>运用：能够运用弹性公式进行计算；能根据弹性大小区分商品的类型。</p> <p>5. 供求分析的应用事例</p> <p>识记：能够知道支持价格、限制价格的含义。</p> <p>理解：能够领会弹性大小对收益的影响。</p> <p>运用：能够应用价格政策分析实际问题；能够运用图形图像分析弹性与收益的关系。</p>	<p>本性并远离毒品。</p>	
3	消费者选择	<p>1. 效用理论概述</p> <p>识记：能够知道基数效用论、序数效用论、边际效用递减规律、消费者剩余的含义。</p> <p>理解：能够领会总效用与边际效用的关系。</p> <p>运用：能够应用边际效用递减规律分析解决现实问题。</p> <p>2. 无差异曲线</p> <p>识记：能够知道无差异曲线、边际替代率递减规律的含义。</p> <p>理解：能够领会无差异曲线的特点和边际替代率递减规律的原因。</p> <p>运用：能够运用无差异曲线、边际替代率递减规律分析现实问题。</p> <p>3. 预算约束线</p> <p>识记：能够知道预算约束线的含义。</p> <p>理解：能够领会预算约束线的变动。</p> <p>运用：能够应用预算约束线分析现实问题。</p> <p>4. 消费者均衡</p> <p>识记：能够知道消费者均衡、</p>	<p>1. 运用案例教学法开展理论教学,引导启发学生主动思考,参与讨论。</p> <p>2. 通过翻转课堂教学改革促进学生自主学习、主动学习。</p> <p>3. 辅以课堂练习和课后练习,强化对图形及相关理论的识记、领会。</p> <p>4. 通过小组学习、汇报提高学生独立学习能力、团队协作能力、口头表达能力;通过幸福方程式的理解教导学生如何提升自己的幸福感,塑造积极的人生观、价值观;通过边际效用递减规律教导学生为人处世的道理和生活哲学;通过消费者剩余理解日常消费给予我们的馈赠,培育感恩意识;通过实物补助和货币补助的比较理</p>	理论 4 学时

		<p>收入消费曲线、价格消费曲线、恩格尔曲线的含义。</p> <p>理解：能够领会消费者均衡的条件、收入消费曲线和价格消费曲线的由来。</p> <p>运用：能够应用收入消费曲线推导恩格尔曲线、应用价格消费曲线推导需求曲线。</p> <p>5. 价格变动的替代效应和收入效应</p> <p>识记：能够知道替代效应和收入效应的含义。</p> <p>理解：能够领会不同商品的替代效应和收入效应。</p>	<p>解政府政策的运用，提高国情、政情认知度、认同感；通过恩格尔曲线引发对我国恩格尔系数变迁和国家经济实力提升的思考。</p>	
4	企业的生产和成本	<p>1. 生产函数</p> <p>识记：能够知道柯布-道格拉斯生产函数的含义。</p> <p>理解：能够领会短期和长期的区别，能够领会生产函数的因果关系。</p> <p>2. 短期生产函数</p> <p>识记：能够知道边际报酬递减规律的含义。</p> <p>理解：能够领会三条产量曲线的关系，能够领会厂商生产的合理投入区域。</p> <p>运用：能够应用边际报酬递减规律分析现实问题。</p> <p>3. 长期生产函数</p> <p>识记：能够知道等产量曲线、边际技术替代率递减规律、等成本线、生产者均衡、规模报酬原理、生产扩展线的含义。</p> <p>理解：能够领会等产量线的特点，能够领会生产要素最优组合的条件。</p> <p>运用：能够应用规模报酬原理分析现实问题。</p>	<p>1. 运用案例教学法开展理论教学，引导启发学生主动思考，参与讨论。</p> <p>2. 通过翻转课堂教学改革促进学生自主学习、主动学习。</p> <p>3. 辅以课堂练习和课后练习，强化对图形及相关理论的识记、领会。</p> <p>4. 通过小组学习、汇报提高学生独立学习能力、团队协作能力、口头表达能力；通过边际报酬递减规律引发对我国历史问题的思考及经济社会发展规律的认识；通过机会成本概念的讲解培育学生感恩意识；通过规模报酬原理培育学生科学发展观；通过“沉没成本”的补充讲解，塑造</p>	理论 6 学时

		<p>4. 短期成本函数</p> <p>识记：能够知道各类成本的含义。</p> <p>理解：能够领会短期成本曲线的变动趋势及其关系。</p> <p>运用：能够应用机会成本、收支相抵点、停止营业点原理分析现实问题。</p>	<p>学生积极的人生观、价值观。</p>	
5	完全竞争市场	<p>1. 企业收益、市场结构和利润最大化</p> <p>识记：能够知道利润最大化原则。</p> <p>理解：能够领会利润最大化原则产生的原因，能够领会划分市场结构的依据。</p> <p>2. 完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线</p> <p>识记：能够知道完全竞争市场的含义及其特征。</p> <p>理解：能够领会完全竞争企业的需求曲线和收益曲线。</p> <p>运用：能够应用完全竞争企业的需求曲线和收益曲线分析长短期均衡问题。</p> <p>3. 完全竞争企业的短期均衡</p> <p>识记：能够知道完全竞争企业短期均衡的条件。</p> <p>理解：能够领会完全竞争企业利润最大化的决定，能够领会完全竞争市场与企业的短期供给曲线。</p> <p>运用：能够应用图形分析完全竞争企业短期均衡的条件。</p> <p>4. 完全竞争企业和市场的长期均衡</p> <p>识记：能够知道完全竞争企业长期均衡的条件。</p> <p>理解：能够领会完全竞争市场</p>	<p>1. 运用案例教学法开展理论教学，引导启发学生主动思考，参与讨论。</p> <p>2. 结合图形讲述完全竞争厂商的短期均衡和长期均衡的条件、完全竞争市场的优缺点。</p> <p>3. 辅以课堂练习和课后练习，强化对图形及相关理论的识记、领会。</p> <p>4. 通过完全竞争市场特征了解农产品市场特点，促进行业认知；通过收支相抵点、停止营业点的解读熟悉行业运作规律，纠正错误认知。</p>	理论 2 学时

		与企业的长期供给曲线。 运用：能够应用图形分析完全竞争企业长期均衡的条件。		
6	不完全竞争的市场	<p>1. 垄断</p> <p>识记：能够知道完全垄断企业长短期均衡的条件，能够知道价格歧视的含义及分类。</p> <p>理解：能够领会完全垄断的原因，能够领会完全垄断企业利润最大化的决定，能够领会价格歧视原理。</p> <p>运用：能够应用图形分析完全垄断企业的长短期均衡条件。</p> <p>2. 垄断竞争</p> <p>识记：能够知道垄断竞争的特点，能够知道垄断竞争企业长短期均衡的条件。</p> <p>理解：能够领会垄断竞争企业利润最大化的决定，能够领会垄断竞争企业的需求曲线和收益曲线。</p> <p>运用：能够应用图形分析垄断竞争企业的长短期均衡条件。</p> <p>3. 寡头</p> <p>识记：能够知道寡头的含义及其特点，能够知道各类模型的含义。</p> <p>理解：能够领会各类模型的原理。</p> <p>4. 不同市场的比较</p> <p>理解：能够领会各类市场的经济效率。</p> <p>运用：能够应用图形分析比较各类市场的经济效率。</p>	<p>1. 运用案例教学法开展理论教学，引导启发学生主动思考，参与讨论。</p> <p>2. 通过翻转课堂教学改革促进学生自主学习、主动学习。</p> <p>3. 辅以课堂练习和课后练习，强化对图形及相关理论的识记、领会。</p> <p>4. 通过小组学习、汇报提高学生独立学习能力、团队协作能力、口头表达能力；通过完全垄断市场特点及案例解析，了解行情、国情、世情；通过价格歧视原理了解国家、地区价格政策；通过博弈论解析各种关系，帮助学生树立正确的价值观。</p>	理论 4 学时
7	宏观经济学	<p>1. 国内生产总值</p> <p>识记：能够知道国内生产总值及其相关概念。</p> <p>理解：能够领会名义 GDP 与实</p>	<p>1 例证 GDP 概念的内涵。</p> <p>2. 例证国内生产总值的核算方法。</p>	

	的基本指标及其衡量	<p>际 GDP 区别。</p> <p>运用：能够对 GDP 核算方法国民收入各个指标之间的关系进行应用。</p> <p>2. 价格水平及其衡量</p> <p>识记：能够知道 CPI 及 GDP 平减指数概念。</p> <p>运用：能够应用衡量价格水平主要指标。</p> <p>3. 失业及其衡量</p> <p>识记：能够知道失业的简单分类。</p> <p>理解：能够领会充分就业的含义。</p>	<p>3. 结合课堂课后练习，把握国民收入核算指标之间的关系。</p> <p>4. 结合例子阐释衡量价格水平主要指标。</p> <p>5. 通过 GDP 和国民收入的概念和计算方法讲解使学生掌握宏观经济衡量标准，科学认知我国的经济增长奇迹。</p>	理论 4 学时
8	宏观经济政策	<p>1. 宏观经济政策目标</p> <p>识记：能够知道宏观经济政策目标体系。</p> <p>理解：能够领会宏观经济政策目标选择。</p> <p>2. 财政政策</p> <p>识记：能够知道财政政策概念和工具。</p> <p>理解：能够领会自动稳定器和相机抉择财政政策。</p> <p>运用：能够运用工具分析财政政策效应大小。</p> <p>3. 货币政策</p> <p>识记：能够知道货币政策概念和工具。</p> <p>理解：能够领会基础货币和货币乘数原理。</p> <p>运用：能够运用工具分析货币政策效力大小。</p> <p>4. 财政政策和货币政策的局限性和协调</p> <p>理解：能够领会财政政策和货币政策局限性。</p> <p>运用：能够运用图形分析财政</p>	<p>1. 结合课堂理论教学，给出当今宏观经济政策的案例，引出财政政策和货币政策的概念。</p> <p>2. 利用图形和模型解释财政政策效力大小的影响因素。</p> <p>3. 利用图形和模型解释货币政策效力大小的影响因素。</p> <p>4. 结合课堂理论教学，讲授宏观经济政策目标及其相互关系。</p> <p>5. 理论讲解自动稳定器及功能财政的基本原理。</p> <p>6. 案例形式讲解货币政策的效用以及三大货币政策工具。</p> <p>7. 培养学生理解国家经济政策出台的背景、原因、影响能力。</p>	理论 4 学时

		政策和货币政策如何协调搭配。	
--	--	----------------	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

理论联系实际，采用案例教学法；根据学生学习基础和兴趣特点以及班额大小组织课堂讨论或小组讨论；以课堂理论讲授为主，辅以课堂练习、课后作业、小论文写作等，使学生能够掌握所学《西方经济学》的基本理论及其简单应用。

4.2 评价方法：

采取平时成绩与期末考试成绩相结合的考核方式。平时成绩占 30%，期末考试成绩占 70%。

4.3 教材选编：

教材：《西方经济学》编写组主编，《西方经济学（下册）》，高等教育出版社、人民出版社，马克思主义理论研究和建设工程重点教材，2019 年，第 2 版。

参考教材：高鸿业主编，《西方经济学》，中国人民大学出版社，2021 年，第 8 版。

4.4 资源开发与利用：

- 编写《西方经济学》教学案例；将科研成果应用于课堂教学。
- 开发《西方经济学》在线课程网站并向学生开放。

中国大学 MOOC: <https://www.icourse163.org/spoc/course/GDY227-1461946168>

西方经济学（山东联盟）—智慧树网: <https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000064437/119683/17#teachTeam>

执 笔：黄如意

审 核：胡善菊

审 定：姜雁杰

2022 年 7 月 26 日

《会计与财务基础》课程标准

学时：48 学时

学分：3 学分

适用专业：市场营销

1. 课程概述

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习，使学生掌握会计核算和财务管理的基本理论和方法；培养学生的会计核算和财务管理能力；使学生能适应卫生健康领域经济管理的工作要求，它要以公共管理学、高等数学等课程的学习为基础，也是进一步学习医院管理学、卫生经济学、市场调查与预测等课程的基础。

2. 课程目标

通过课程学习，使学生掌握会计核算和财务管理的基本理论和方法；具备对卫生健康领域经济主体进行会计核算和财务管理的能力；形成科学严谨、实事求是、诚实守信的职业素质。

2.1 知识目标

- 知道会计学和管理学的基础知识、理论和方法。
- 领会会计与财务管理在卫生管理中的基本应用领域。
- 应用会计和财务管理的基本方法对卫生健康机构的主要经济活动和重大决策进行管理。
- 分析卫生机构的财务现状以及机构重大决策的关键决策指标。
- 评价机构的经济运行效率、重大决策的经济可行性。

2.2 技能目标

- 基于机构财务现状、存在问题和同行业发展水平等综合信息，对机构进行管理诊断和发展规划
- 运用会计学信息和财务管理方法与工具，评价机构的经济运行效率、重大决策的经济可行性。
- 运用既有资料和财务管理方法对经济事务做出决断。

2.3 素质目标

- 通过学习，让学生具有经济学的思维方式，在管理、决策中具有经济学视角。
- 具有评价客观、观点公允、决策严谨、管理精细的管理风格。

3. 课程内容和要求

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
----	------	---------	--------	------

1	第 1-3 章	<p>会计基础理论部分</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基本概念 2. 会计恒等式 3. 会计程序 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道会计基础理论知识。 2. 领会会计工作的基本流程和会计恒等式的经济内涵。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过企业案例引入会计存在的必要性,引发学生兴趣。 2 课堂教授与课后收集会计相关素材加深对相关概念的理解。 3. 小组讨论 <p>课程思政要点: 客观公允、严谨认真的职业态度</p>	理论 12 学时
2	第 4-6 章	<p>会计方法及应用部分</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 会计记账方法 2. 企业主要经济活动的核算 3. 会计报表的编制与阅读 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领会借贷记账法。 2. 运用借贷记账法处理企业经济业务、编制资产负债表和利润表。 3. 分析主要会计报表三个层次。 4. 综合企业的财务状况、经营成果等信息,评价企业现状与发展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过课堂练习促进学生的掌握。 2. 课堂教授与课后作业加深学生对会计记账方法的掌握。 3. 将不同类型经济业务进行比较总结核算的异同点。 4. 通过互联网收集会计报表,进行阅读分析。 <p>课程思政要点: 遵守财经法律法规,实事求是</p>	理论 12 学时
3	第 7-9 章	<p>财务管理基础理论与方法部分</p> <p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 财务管理基本概念 2. 财务分析 3. 资金时间价值 4. 筹资方式与资金成本 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道财务管理基本概念。 2. 领会财务分析常用指标、不同筹资方式的利弊和成本的计算。 3. 运用案例计算掌握资金时间价值的计算 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过案例引入财务管理理念的必要性,引发学生兴趣。 2. 课堂教授与课后收集财务管理的相关素材加深对相关概念理解。 3. 小组讨论 4. 通过互联网收集会计报表,进行阅读分析。 5. 分别以医疗机构为例展开分析指标。 <p>课程思政要点: 精益管理,保障医疗卫生机构</p>	理论 12 学时

			的公益性	
4	第 10-11 章	财务管理实务部分 教学内容： 1. 项目投资决策 2. 营运资金管理 教学要求： 1. 领会项目投资决策的基本方法。 2. 评价营运资金管理中的方案。	1. 通过课堂练习促进学生的掌握。 2. 课堂教授与课后作业加深学生对财务管理工具的掌握。 3. 过互联网收集决策案例进行阅读分析。 课程思政要点：精益管理，理性决策，保障国有资产安全	理论 12 学 时

4. 教学建议

4.1 教学方法

根据会计学和财务管理学课程的性质特点，在教学过程中注重强化学生的经济学思维、训练学生客观、精确的风格，讲练结合，培养学生自主学习的能力。并充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，充分利用数字教学资源，使学生学习信息来源更加多样化。

4.2 评价方法

建议考核形式采用全过程学业评价，其中平时考核占 20%，单元测试占 30%，期末考试占 50%。

4.3 教学选编

- 陈少华，《会计学原理》，厦门大学出版社，2017 年，第 5 版。
- 韩东平，《财务管理学》，科学出版社，2017 年，第 3 版。
- 卫生部规划财务司，《基层医疗卫生机构会计实务》，企业管理出版社，2012 年，第一版。

4.4 资源开发与利用

- 中国卫生与健康委员会网站 www.nhfpc.gov.cn
- 中国知网 [cnki 学术论文库 http://cnki.net/](http://cnki.net/)

执 笔：黄冬梅
审 核：黄冬梅
审 定：姜雁杰
2022 年 8 月 6 日

市场营销专业

《经济法学 B》课程标准

学时：32

学分：2

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业选修课。主要包括规范经济主体的法律、规范各类经济行为的法律、市场规制法、劳动法四大部分，是理论性和应用性并重的课程。通过本课程的学习，使学生掌握我国经济法学的基本理论和知识，培养学生的经济法制观点，提高学生对法律条文的理解能力，并能运用经济法学的理论和知识，结合有关的法律规定，分析并处理有关的经济法实务问题。它是为培养适应社会主义市场经济要求的市场营销专业应用型人才服务的。它要以马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程的学习为基础，也是进一步学习卫生法学、卫生事业管理学、网络营销等课程的法学知识基础。

2. 课程目标：

使学生理解经济法的基本理论和基本知识，掌握我国现行经济法律制度；帮助学生运用经济法基本原理思考、分析现实生活中的经济法相关问题，提升法律实践能力。促使学生主动关注现实生活中的与经济法有关热点法律问题，培养法制观念、增强法律意识。

2.1 知识目标：

- (1) 知道企业法、公司法、破产法、合同法、保险法、反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、劳动法等部门法中的基本原理和法律规范。
- (2) 领会经济法的概念和调整对象，经济法的基本原则、地位和作用。
- (3) 应用经济法律关系的相关知识。
- (4) 分析具体案例中的经济法律关系的主体、客体和内容，运用经济法的基本原理分析现实中市场的法律问题。

2.2 技能目标：

- (1) 具有较强的法律思维能力，表达能力。
- (2) 提高学生对法律条文的理解能力，具备从事营销实务所必需的分析和解决相关案例的技能。
- (3) 培养学生熟练地运用法律知识签订合同的基本技能，为正确运用法律武器从事经济活动打下基础。

2.3 素质目标：

- (1) 培养学生的经济法制观点，树立正确的从业理念。
- (2) 加强对学生多学科知识能力的培养，从根本上提升学习水平。
- (3) 培养学生具有良好的职业道德意识，成为具备较高品质的营销人才。

3. 课程的内容与实施:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	规范经济主体的法律	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 概述 2. 企业法 3. 公司法 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道外商独资企业的概念、特征、合伙企业的设立、解散等。 2. 领会独资企业法的概念、特征、公司的概念、特征、分类等。 3. 应用外商投资企业的概念、特征、中外合资经营企业与中外合作经营企业的区别、普通合伙与有限合伙的区别、有限责任公司与股份有限公司的区别。 4. 分析具体案例。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提问: 你熟悉的外资企业及其产品有哪些? 通过图片让学生了解身边的外资企业。 2. 讨论: 中外合资经营企业与中外合作经营企业的区别。 3. 案例分析: 合伙企业的入伙、退伙及其责任。 4. 做练习: 公司法。 5. 思政: 毕业后你如果自主创业, 你会选择哪种企业形式? 为什么? 	理论 6 课时
2	规范各类经济行为的法律	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 破产法 2. 合同法 3. 保险法 <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道破产的界限、合同的变更、解除的条件。 2. 领会证券的发行条件、保险合同的变更、解除的条件。 3. 应用破产财产的分配顺序、合同的三种抗辩权、合同责任、保险合同的当事人、保险合同的特征等。 4. 分析具体案例。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提问: 企业破产后, 债务怎样处理? 2. 提问: 怎样订立合同? 3. 案例讨论: 缔约过失责任与违约责任。 4. 案例分析: 保险法。 5. 视频案例: 保管合同与借用合同。 	理论 10 课时

3	市场规制法	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 市场规制法的基本理论与制度 2. 反垄断法 3. 反不正当竞争法 4. 消费者权益保护法 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道市场规制法的基本理论与制度。 2. 领会垄断行为、不正当竞争行为的种类、消费者的权利和经营者的义务及各类违法行为应承担的法律责任。 3. 应用各部法律理论知识、根据法律规定。 4. 分析相关案例。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论讲授 2. 分组讨论：市场、创业组织理论。 3. 案例分析：选取典型案例和热点案例分析，大致按照学生运用理论知识分析、发表观点、教师点评讲解的步骤进行。 4. 思政：何为“全国统一大市场”，如何建立“全国统一大市场”？ 	理论 12 课时
4	劳动法	<p>教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 劳动法概述 2. 劳动者的主要权利 3. 劳动合同 4. 劳动争议的处理方法 <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 知道劳动法的概念、适用范围。 2. 领会劳动就业原则、劳动者的主要权利。 3. 应用劳动合同、劳动争议的处理方法。 4. 分析相关案例。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论讲授 2. 案例分析：劳动者和用人单位如何合法解除劳动合同？ 3. 思政： <ol style="list-style-type: none"> (1) 你作为用人单位人力资源负责人，你如何与劳动者建立劳动关系？ (2) 你作为劳动者，是否支付跳槽违约金？ 4. 总结：联系经济法的总论和分论知识，梳理本门课程 	理论 4 课时

4. 教学建议:

4.1 教学方法

教学过程中,在理论讲授的基础上,根据经济法的性质特点,结合具体情况综合运用法庭模拟、案例教学法、角色体验法、分组讨论法、启发引导等方法,讲练结合,培养学生自主学习的能力。并充分利用多媒体手段,使教学内容更直观,更有趣,效果更好。

4.2 评价方法:

考核形式采用全过程学业评价,成绩考核为考查方式,其中平时考查占20%,单元测试占40%,期末考查占40%。

4.3 教材选编:

- 马克思主义理论研究和建设工程重点教材《经济法学》,《经济法学》编写组,高等教育出版社,2018年,第2版。
- 赵威 主编,《经济法》,中国人民大学出版社,2021年,第8版。

4.4 资源开发与利用:

本课程属于实践性较强的专业基础课程,培养学生处理经济法领域业务的实际动手能力是本课程的核心目标。充分利用校外实习基地的培训资源,让学生在真实的环境中理解经济法相关业务的处理,熟悉真实的业务流程,为学生毕业上岗的零过渡做好铺垫。同时充分运用网络课程资源,利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一走向多元,使学生的知识和能力的拓展成为可能。

执笔:张晓林

审核:马勇

审定:姜雁杰

2022年8月10日

《管理学基础》课程标准

学时:40

学分:2

适用专业:市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习,使学生掌握管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法;培养学生的观察、分析、思考和解决问题的能力;使学生能适应日后在各级各类卫生机构、卫生行政、科研机构、医药保险等从事管理、统计调查、信息分析等相关工作要求,它是专业基础课程,也是进一步学习医药市场营销学、消费者心理与行为、医疗服务营销学、医院形象学、医院管理学、电子商务、现代物流、商务谈判、推销理论与技巧、市场调查与预测、公共关系学、企业战略管理课程的基础。

2. 课程目标:

本课程旨在向学生介绍管理理论的基础知识,内容包括管理概论及管理的计划、组织、领导、控制,要求学生能全面了解管理学理论的发展历程,并且能掌握其基本理论,了解每种理论的应用环境,学会用科学的眼光看待和评价不同理论的应用性,进而学习在实际生活和工作中,科学而理性地选择适宜的理论指导不同情境下的管理实践,从而更好地完成管理目标。本课程为管理学的专业课学习打下良好的专业基础。

2.1 知识目标:

- 知道掌握管理学的基本概念、基本要素和发展历程。
- 领会管理的基本原理、基本职能和方法技术。
- 应用管理学管理的基本原理、基本职能和方法说明管理实践中存在的问题。
- 分析管理学实践现状以及问题产生的原因。
- 综合运用管理学基本原理与方法技术建立课程解决管理问题的基本思维与逻辑框架。
- 评价管理实践活动,针对管理问题科学而理性地选择适宜的理论提出针对性的管理对策与建议。

2.2 技能目标:

- 具备较强的自主学习能力、终身学习能力,能够不断学习专业理论与知识。
- 具有较为扎实的观察、分析、思考和解决问题的能力管理基本功。
- 正确地从事基本的管理活动,如计划、预测、决策、组织、领导、沟通、激励、协调和控制等。

2.3 素质目标:

- 致力于培养学生先进的管理理念,为学生学习与工作打下坚实的基础。
- 培养学生具有较强的思维能力和创新能力。

- 本着“为学生一生发展奠基”的原则，立足于“培养具有世界眼光的二十一世纪人才”的目标，为学生未来发展和终身学习奠定良好基础。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	第一章 管理与管 理学	识记：能够知道管理的概念、内涵、本质、价值。 理解：能够说明管理学的发展轨迹、主要研究方法和技术及其与其他学科的关系。 运用：能够从不同角度界定管理问题。	课前预习 利用多媒 体、结合案 例课堂讲授	理论 2 学时
2	第二章 管理思想 的发展	识记：能够知道泰勒科学管理的基本思想；法约尔的一般管理理论的主要思想；西蒙的决策理论的主要观点。 理解：能够说明管理思想、行为科学理论、现代管理理论的发展历程及关系。 运用：能够运用管理学思想解读当代现实问题。	课前预习 利用多媒 体、结合案 例课堂讲授	理论 2 学时
3	第三章 管理基本 原理及方 法	识记：能够知道管理学基本原理的概念与基本内容 理解：能够说明管理学基本原理的联系区别 运用：能够运用管理基本原理解读实际工作问题。	课前预习 利用多媒 体、结合案 例课堂讲授	理论 2 学时
4	第四章 目标与目 标管理	识记：能够知道目标的概念、类型以及目标管理的概念与特点 理解：能够说明目标管理的过程与优缺点。 运用：能够联系现实问题来评价目标管理的适用范围与对象。	课前预习 利用多媒 体、结合案 例课堂讲授	理论 2 学时
5	第五章 决策	识记：能够知道决策概念、类型、程序以及影响因素。 理解：能够说明决策的功能和任务；决策与计划之间的关系科学决策的程序与原则。 运用：能够运用科学决策理论分析、解决实际工作问题，建立科学决策逻辑思维框架。	课前预习 利用多媒 体、结合案 例课堂讲授	理论 2 学时
6	第六章 计划	识记：能够知道计划工作的概念、类型以及编制过程。 理解：能够说明计划制定的方法及其优缺点。 运用：能够运用 5W1H 来编制个人职业发展计划。	课前预习 利用多媒 体、结合案 例课堂讲授	理论 2 学时
7	第七章 组织设计 及运转	识记：能够知道组织、组织工作、管理体制、授权的概念、类型、原则、特点。 理解：能够说明管理运行机制的内容及管理结构的使用范围。	课前预习 利用多媒 体、结合案 例课堂讲授	理论 2 学时

		运用：能够联系现实举例解读组织结构的建立所涉及的要素。		
8	第八章 人员配备	识记：能够知道人员配备的概念、任务、工作内容和原则；内外部选聘途径的优缺点；人事考评的功能与要素。 理解：能够说明人事考评的方式、流程及人员培训的任务。 运用：能够举例阐述组织内外部选聘途径的优缺点。	课前预习 利用多媒体、结合案例课堂讲授	理论 2 学时
9	第九章 领导	识记：能够知道领导、领导力的内涵、三要素；费德勒的权变领导理论、豪斯的路径—目标领导理论。 理解：能够说明领导艺术的内涵与表现形式。 运用：能够解读归纳中外注明领导人的特质与类型。	课前预习 利用多媒体、结合案例课堂讲授	理论 2 学时
10	第十章 激励	识记：能够知道掌握激励机理；需要层次理论、双因素理论、公平理论、期望理论、强化理论的主要观点和不足之处。 理解：能够说明常用的三类激励方法。 运用：能够运用激励理论解读现实问题并提出对策建议。	课前预习 利用多媒体、结合案例课堂讲授	理论 2 学时
11	第十一章 管理沟通	识记：能够知道沟通概念、功能；沟通障碍及其克服；冲突概念及特征、冲突管理策略。 理解：能够说明不同类型的沟通之间的差异；有效沟通的标准；冲突的内容、原因与类型。 运用：能够阐述不同类型的沟通之间的差异以及冲突管理的策略现实使用。	课前预习 利用多媒体、结合案例课堂讲授	理论 2 学时
12	第十二章 控制工作	识记：能够知道控制内涵、控制系统的构成与原则。 理解：能够说明控制的过程；不同的控制类型以及各自的优缺点。 运用：能够解读控制系统的构成、有效控制需要遵循的原则	课前预习 利用多媒体、结合案例课堂讲授	理论 2 学时
13	第十三章 管理学基础实验	识记：管理基本理论与方法、计划、组织、领导与控制的实施程序与原则。 理解：管理学基本理论、技术与方法的应用条件。 运用：综合应用管理学基本理论、技术与方法解决管理实践问题，能够分析、评价与解决我国新一轮卫生体制改革中的问题。	回顾管理学基本职能概念、原则、程序以及我国新医改历程。 结合新医改推进态势，学生分组讨	理论 16 学时

			论、汇报管理学基本职能的表现特点与特征。 教师点评与指导案例分析结果。	
--	--	--	--	--

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

本课程板书、PPT、视频、网络教学平台等多元化教学手段，以提高课程的趣味性，提高学生的参与程度，帮助学生进行理解和记忆。讲授中还采用了采用案例教学法、问题式教学法、自主学习、小组讨论和撰写小论文等多样化教学形式。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程学业评价，其中平时考核占 30%，单元测试占 20%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

- 陈传明、徐向艺、赵丽芬主编，《管理学》，高等教育出版社，2019 年，第 1 版。
- 冯占春、吕军主编，《管理学基础》，人民卫生出版社，2016 年，第 2 版。
- 吴照云主编，《管理学原理》，经济管理出版社，2003 年，第 4 版。
- 周三多等主编，《管理学—原理与方法》，复旦大学出版社，2002 年，第 4 版。

4.4 资源开发与利用：

本课程遵守开放性、经济性、适度性和简洁性原则，按照需求评估、资源调研、资源的收集与整理、资源分享流程，在现有条件基础上对校内校外、线上线下等资源进行开发与利用，加强课程内容与学生生活及现代社会和科技发展的联系，关注学生的学习兴趣和经验，适应不同类型学生发展的需要。

执 笔：胡金伟

审 核：罗盛

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 6 日

《SPSS 软件与应用》课程标准

学时：32

学分：1

适用专业：市场营销

1. 课程概述

本课程是市场营销专业选修课。是一门以微机实验操作为主的统计软件工具课程。通过本课程的学习，可以进一步理解常用统计学方法的基本原理、应用条件及适用范围，学会正确选用统计学方法，掌握其 SPSS 的操作实现及结果解读与呈现，着重提高利用统计学方法解决实际问题的能力。本课程以统计学课程为基础，是毕业论文的撰写、从事统计分析工作以及科学研究的常用工具。

2. 课程目标

2.1 知识目标：

- 知道 SPSS 软件的发展历史、特点和功能；单样本 t 检验、单因变量双因素方差分析、单因变量协方差分析、多独立样本非参数检验、多相关样本非参数检验、拟合优度检验、单向有序列联表检验、双向有序列联表检验、定类及定序资料常用相关分析的方法、曲线回归分析、非线性回归分析、多分类及有序非条件 Logistic 回归分析、Cox 回归分析、判别分析及对应分析等方法的作用及操作。

- 领会操作 SPSS 数据菜单和转换菜单中的常用预处理命令。

- 应用与分析 SPSS 的基本工作步骤及常见问题的数据编码、录入及保存；频数（频率）分布表和分布图的绘制操作及常用计量和计数资料描述性分析指标的 SPSS 操作实现。

- 综合与评价两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验、单因素方差分析、两独立样本非参数检验、两相关样本非参数检验、双向无序列联表检验、计量资料常用相关分析、线性回归分析、二分类非条件 Logistic 回归分析、量表的信度分析与效度分析、聚类分析等的常用统计学方法的 SPSS 操作实现及结果解读。

2.2 技能目标：

- 自行对调研问卷或实验结果进行编码、录入 SPSS 系统，并进行数据的预处理。

- 根据资料的不同类型，利用 SPSS 对其进行统计表及统计图的绘制，进而进行描述性分析及相关性分析等。

- 以 SPSS 为工具，熟练地利用常用统计学方法实际问题，进行准确的结果解读，并通过数据结果说明问题结果的统计学意义及实际意义。

2.3 素质目标：

- 具有专业的统计思维能力和动手操作 SPSS 的实践能力，学会以客观的数据结果去分析评价实际问题。

- 具有将统计学理论与软件操作实践相结合的用于解决实际问题的能力，能够承

担一般难度的统计分析工作任务。

3. 课程的内容与实施

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	第1章 SPSS 数据编码、录入与保存 第2章 SPSS 的数据预处理	1. SPSS 的简介。 2. SPSS 的数据编码。 3. SPSS 数据的录入和保存。 4. 数据预处理。 教学要求: ● 知道 SPSS 的发展历史、特点和功能。 ● 领会 SPSS 的菜单、基本工作步骤及结果查看器； 数据菜单中的合并文件、排序个案及加权个案等常用命令； 转换菜单中的计算变量、变量重新编码等命令。 ● 应用与分析常见问题的数据编码、数据录入及保存。	1. 简介 SPSS 软件的发展历史、特点和功能。 2. 结合实例重点讲解问卷中常见问题类型及其数据编码、变量定义、数据录入及保存。 3. 结合实例简要介绍数据和转换菜单的常用预处理命令。 实验内容: 1. 对两个实际案例进行数据编码、变量定义、数据录入及保存，并对第一个案例写出实验报告。 2. 对实际案例进行预处理。	实践 4 学时
2	第3章 数据资料的描述性分析 第4章 统计图的绘制	1. 计量资料的描述性分析。 2. 计数资料的描述性分析。 3. 统计图的绘制概述。 4. 条形图、饼图、直方图、折线图、箱图及散点图的绘制 教学要求: ● 领会统计图的绘制。 ● 应用与分析频数（频率）分布表和分布图的绘制； 描述性分析指标的 SPSS 操作实现； 条形图、饼图、直方图、折线图、箱图及散点图的 SPSS 绘制与解读。	1. 结合实例讲解计量资料和计数资料的频数（频率）分布表和分布图的绘制及描述性指标的意义与操作。 2. 结合实例介绍条形图、饼图、直方图、折线图、箱图及散点图的绘制。 实验内容: 1. 对案例进行描述性分析。 2. 对几个案例绘制统计图。 3. 对综合案例写出实验报告。	实践 4 学时

3	<p>第5章 总体均值的参数假设检验</p> <p>第6章 方差分析</p>	<p>1. 单样本 t 检验。 2. 两独立样本 t 检验。 3. 配对样本 t 检验。 4. 单因素方差分析。 5. 双因素方差分析。</p> <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 知道单样本 t 检验、双因素方差分析。 ● 综合与评价两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验、单因素方差分析的 SPSS 操作实现及结果解读。 	<p>1. 结合实例讲解两独立样本、配对样本 t 检验及单因素方差分析原理、应用条件、适用范围, 以及 SPSS 实现及结果解读。</p> <p>2. 结合实例简介单样本 t 检验、双因素方差分析。</p> <p>实验内容:</p> <p>1. 两独立样本 t 检验、配对样本 t 检验及单因素方差分析三个实际案例实验操作。</p> <p>2. 对其中两个案例写出实验报告。</p>	<p>实践 4 学时</p>
4	<p>第7章 非参数假设检验</p> <p>第8章 列联表资料的检验分析</p>	<p>1. 两(多)独立样本非参数检验。 2. 两相关样本非参数检验。 3. 双向无序列联表的检验。 4. 单向有序列、双向有序列联表的检验。</p> <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 知道多独立样本非参数检验、单向有序列、双向有序列联表检验。 ● 综合与评价两独立样本、两相关样本非参数检验及双向无序列联表检验的 SPSS 操作实现及结果解读。 	<p>1. 结合实例讲解两独立样本、两相关样本非参数检验及双向无序列联表检验原理、应用条件、适用范围, 以及 SPSS 操作实现及结果解读。</p> <p>2. 结合实例简介多独立样本非参数检验、单向有序、双向有序列联表检验。</p> <p>实验内容:</p> <p>1. 两独立样本、两相关样本非参检验、双向无序列联表的检验三个实际案例的 SPSS 操作。</p> <p>2. 对其中两个案例写出实验报告。</p>	<p>实践 4 学时</p>
5	<p>第9章 资料的相关性分析</p> <p>第10章</p>	<p>1. 计数资料的相关分析。 2. 计量资料的相关分析。 3. 线性回归分析。 4. 曲线、非线性回归分析。</p>	<p>1. 结合实例讲解计量资料的相关分析及线性回归分析的原理、条件、适用范围, 以及 SPSS 操作实现及结果解读。</p>	<p>实践 4 学时</p>

	回归分析	<p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●知道定类及定序资料常用相关分析的方法、曲线回归分析、非线性回归分析。 ●综合与评价计量资料常用相关分析、线性回归分析的 SPSS 操作实现及结果解读。 	<p>2. 结合实例简要介绍计数资料的相关分析、曲线回归分析及非线性回归分析。</p> <p>实验内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 计量资料的相关分析及线性回归分析实际案例的 SPSS 实验操作。 2. 对综合案例写出实验报告。 	
6	<p>第 11 章 Logistic 回归分析</p> <p>第 12 章 生存分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 二分类非条件 Logistic 回归分析。 2. 无序、有序多分类非条件 Logistic 回归分析。 3. Cox 回归分析。 <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●知道无序、有序多分类非条件 Logistic 回归分析; COX 回归分析。 ●综合与评价二分类非条件 Logistic 回归分析的 SPSS 操作实现及结果解读。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 结合实例重点讲解二分类非条件 Logistic 回归分析的原理、应用条件、适用范围, 以及 SPSS 操作实现及结果解读。 2. 结合实例简要介绍无序、有序多分类非条件 Logistic、Cox 回归分析。 <p>实验内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 二分类非条件 Logistic 回归分析及 Cox 回归分析两个实际案例的实验操作。 2. 对案例一写出实验报告。 	<p>实践 4 学时</p>
7	<p>第 13 章 因子分析</p> <p>第 15 章 信度分析与效度分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因子分析原理及概念。 2. 因子分析的主要步骤。 3. 信度分析和效度分析。 <p>教学要求:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●知道因子分析的基本原理及重要概念。 ●综合与评价量表信度分析的 SPSS 操作实现及结果解读, 利用因子分析进行量表效度分析的 SPSS 操作实现及结果解读。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍因子分析基本原理、信度分析及效度分析。 2. 结合实例重点讲解量表信度分析及效度分析的原理、条件、适用范围, 以及 SPSS 操作实现及结果解读。 <p>实验内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实际案例量表的信度分析及效度分析的实验操作。 2. 对案例写出实验报告。 	<p>实践 4 学时</p>

8	第 16 章 聚类分析 与判别分析	1. 聚类分析。 2. 判别分析。 教学要求： ● 判别分析的 SPSS 操作实现及结果解读。 ● 综合与评价快速样本聚类分析 SPSS 操作实现及结果解读。 ● 期末实验考查	1. 结合实例重点讲解快速样本聚类分析的原理、应用条件、适用范围，以及 SPSS 操作实现及结果解读。 2. 结合实例介绍判别分析。 实验内容： 1. 实际案例聚类分析的实验操作。 2. 现场实验操作考查。	实践 2 学时 考查 2 学时
---	-------------------------	---	--	---------------------------------

4. 教学建议

4.1 教学方法：

根据 SPSS 软件与应用课程的特点和性质，在教学过程中注重培养学生注意统计学方法的原理、应用条件及适用范围的判定，以及 SPSS 操作实现及结果解读，注重学生统计思维能力的提高，结合该课程与实际问题的紧密结合的特点，丰富教学形式，可采用线上与线下教学相结合，适当应用案例教学、PBL 教学等教学方式，并辅以现场讨论解析，培养学生自主学习的能力。

4.2 评价方法：

建议学生成绩考核由平时考核成绩和期末考核成绩两部分构成，平时考核成绩以学生的平均实验报告成绩为主，占 70%，期末考核是指期末的现场操作考查，期末考核成绩以现场实验提交的实验报告成绩为准，占 30%。

4.3 教材选编：

王在翔、崔庆霞、赵晶主编，《SPSS 软件应用与实践》，北京大学医学出版社，2022 年。

4.4 资源开发与利用：

教学团队开发完成的智慧树网络平台在线课程《SPSS 软件与应用》的资源课，提供了一系列视频、课件、练习、考查、答疑等，均可以作为本课程学习的重要参考。

执 笔：王在翔

审 核：崔庆霞

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 8 日

《应用文写作》课程标准

学时：32

学分：1.75

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业选修课。研究应用写作方法与规律，培养学生应用写作能力，具有较强的综合性、实用性、工具性。本课程以公务文书、事务文书、科技文书、申论、日常应用文等文体的系统讲授和写作训练为主要内容，使学生明确应用文写作的重要性，掌握扎实的应用文写作基础知识，熟悉常用应用文体的写作技巧，培养学生较强的常用应用文体的分析、评价及实际写作能力。

2. 课程目标：

知道应用文写作基本理论知识；领会常用各类应用文体的文体结构、写作要求、语体风格；应用常见文体的写作要求、语体风格等相关知识进行写作和文章评析；提高学生阅读、写作水平和综合人文素养，培养学生严谨的态度、坚强的意志和健全的人格。

2.1 知识目标：

- (1) 知道较为系统的应用文写作基本理论知识。
- (2) 领会常用各类应用文体的文体结构、写作要求、语体风格。
- (3) 应用常见文体的写作要求、语体风格等相关知识进行写作和文章评析。

2.2 技能目标：

- (1) 能根据不同情景和材料，正确运用文种，撰写相应的文种正确语言规范的文书。
- (2) 能准确阅读、评析一篇应用文书，能对具体的文书就文种、观点、材料、结构、语体等方面加以分析评价和修改。

2.3 素质目标：

- (1) 帮助学生提高阅读、写作水平，提高学生的综合人文素养。
- (2) 在写作实践中培养学生严谨的态度、坚强的意志和健全的人格。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考学时
1	绪论	1. 应用文的产生与发展 理解：应用文的产生与发展。 2. 应用文的概念、特点及分类 识记：应用文的概念和特点。 理解：应用文的分类。 3. 应用文的语言	1. 利用多媒体演示和教师讲解使学生掌握应用文的含义、特点和分类。 2. 通过提问、讨论使学生加深对写作的基	2

		<p>理解：应用文的语言要求。</p> <p>运用：能正确使用和辨别不同语体风格的语言。</p>	<p>本知识的理解。</p> <p>3. 在应用文的产生与发展的学习中，了解中国文化的源远流长，增强学生的文化自信和民族自信。</p>	
2	公务公文	<p>1. 公文的概念和作用</p> <p>识记：公文的概念。</p> <p>理解：公文的作用。</p> <p>2. 公文的分类和格式</p> <p>识记：公文的分类。</p> <p>运用：正确使用公文的格式。</p> <p>3. 公文的行文规则</p> <p>理解：正确理解公文行文规则。</p> <p>运用：正确使用公文行文规则。</p> <p>4. 常见公文的写作</p> <p>识记：决议、决定、函、请示、报告、通报、通知、通告、公告、公报等的含义、特点、写作要求。</p> <p>理解：正确理解相似文种之间的异同。</p> <p>运用：正确使用各种文种撰写文书；正确熟练评析各常见公文。</p>	<p>1. 利用多媒体演示和教师讲解使学生掌握公文的概念、格式、行文规则、各种公文的适用范围和写作要求。</p> <p>2. 通过案例讲解、病文修改使学生掌握不同公文文种的异同和写作方法。</p> <p>3. 写作训练。</p> <p>4. 通过分析正确和错误的典型案例，增强学生职业素养和科学严谨精神。</p>	10（2实践学时）
3	事务文书	<p>1. 计划的写作</p> <p>识记：计划的含义和特点。</p> <p>运用：撰写计划；评析病文。</p> <p>2. 总结的写作</p> <p>识记：总结的含义和特点。</p> <p>运用：撰写总结；评析病文。</p> <p>3. 调查报告的写作</p> <p>识记：调查报告的含义和特点。</p> <p>理解：调查报告的种类和调查方法。</p> <p>运用：撰写调查报告；评析病文。</p> <p>4. 述职报告的写作</p> <p>识记：述职报告的含义和特点。</p> <p>运用：撰写述职报告；评析病文。</p> <p>5. 简报的写作</p>	<p>1. 利用多媒体演示和教师讲解使学生掌握事务文书的概念、特点以及各种事务文书的适用范围和写作要求。</p> <p>2. 通过案例讲解、病文修改使学生掌握不同事务文书的异同和写作方法。</p> <p>3. 写作训练。</p> <p>4. 选用案例紧密结合当前国家、社会重要之事和学生实际生活，引发学生对国家</p>	10（2实践学时）

		<p>识记：简报的含义和特点。</p> <p>理解：简报的种类。</p> <p>运用：撰写简报；评析病文。</p> <p>6. 会议文书的写作</p> <p>识记：会议文书的含义和特点。</p> <p>运用：撰写常见会议文书；评析病文。</p>	<p>大事的强烈关注，培养学生的社会责任感</p> <p>和使命感。</p>	
4	科技文书	<p>1. 科技文书的概念与特征</p> <p>理解：科技文书的概念与特征。</p> <p>2. 学术论文的选题及写作</p> <p>理解：学术论文的选题。</p> <p>运用：学术论文的写作。</p>	<p>1. 利用多媒体演示和教师讲解使学生掌握学术论文的特征、选题及写作要求。</p> <p>2. 评析病文、写作训练。</p> <p>3. 选用典型优秀毕业论文，培养学生实事求是和严谨的科学精神。</p>	4（2 实践学时）
5	申论	<p>1. 申论概述。</p> <p>识记：申论的含义和特点。</p> <p>2. 申论写作要点。</p> <p>理解：申论的答题方法和技巧。</p> <p>运用：申论的写作步骤。</p> <p>3. 申论考试。</p> <p>理解：申论试题题型</p> <p>运用：申论的写作</p>	<p>1. 利用 PPT，理论讲授。</p> <p>2. 案例式教学，分析例文、模拟训练。</p> <p>3、实践写作训练。</p> <p>4. 建议学生下载新闻客户端，引导学生关注国家大事和社会热点，培养学生的社会责任感。</p>	4 （实践 2 学时）
6	日常文书	<p>1. 申请书的写作</p> <p>理解：请示与申请书的辨析。</p> <p>运用：申请书的写作。</p> <p>2. 启事的写作</p> <p>运用：启事的写作。</p> <p>3. 声明的写作</p> <p>运用：声明的写作。</p> <p>4. 条据的写作</p> <p>运用：条据的写作。</p>	<p>1. 利用多媒体演示和教师讲解使学生掌握申请书、启事、声明、条据的含义、特征及写作要求。</p> <p>2. 评析病文、写作训练。</p> <p>3. 通过借条、欠条等条据的学习和写作，培养学生讲诚信、守信用的良好品德。</p>	2

4. 教学建议：

4.1 教学方法:

根据应用文写作课程的性质特点,在教学过程中注重强化讲练结合,提高实际写作能力。多采用探究问题学习方式,充分挖掘空间互动学习潜力。培养学生自主学习的能力。充分利用多媒体手段,使教学内容更直观,更有趣,效果更好。

4.2 评价方法:

考核形式采用全过程性考核评价,其中平时考核占30%,期末考试占70%。

4.3 教材选编:

张耀辉、戴永明主编,《简明应用文写作》,高等教育出版社,2018年,第三版。

4.4 资源开发与利用:

充分运用网络课程资源,利用现有的电子书籍、电子期刊、数学图书馆、各大网站等网络资源,使教学内容从单一走向多元,使学生的知识和能力的拓展成为可能。

执 笔: 欧阳翔

审 核: 黄文静

审 定: 姜雁杰

2022年8月11日

《中医学概论》课程标准

学时：32 学时

学分：2 学分

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习，使学生掌握中医学的哲学基础、生理观和病理观；培养学生运用中医诊断疾病的方法来进行辨别证候和诊断疾病的能力；使学生能运用中医思维模式来养生预防，适应日后工作要求；中医学概论作为一门中医基础课程，是中医临床内外妇儿、眼科耳鼻喉科课程学习的基础。

2. 课程目标：

2.1 知识目标：

- 知道中医学理论体系的基本特点。
- 领会中医学的认知和思维方法
- 应用中医学的生理观、病理观、四诊、辨证方法、治则来指导临床实践。
- 分析阴阳五行学说对构建中医理论的影响。
- 综合运用中医学的常用辨证方法及养生和预防。
- 评价中西医医学体系异同。

2.2 技能目标：

- 培养与人沟通交流的能力、文字表达应用能力；创新能力、分析解决问题能力、自我学习能力。
- 掌握中医学的基本理论及中医诊断能力，根据病情、病症、体质等不同判断疾病的病因、病性、病位及证候。
- 培养学生具有较强的中医思维能力。

2.3 素质目标：

- 真正地关注每一个学生的健康状态，能够宣传“治未病”的中医养生健康观，重视对学生进行养生理念的宣导。
- 重视中国传统文化的熏陶、中医思维模式的创建，使学生热爱中医学、发扬中医学。

3. 课程的内容与实施：

序号	授课章节	教学内容和要求	教学简要设计	参考课时
1	上篇 绪论	<p>教学内容：</p> <p>一、中医学的形成与发展</p> <p>二、中医学理论体系的基本特点</p> <p>三、中医学的主要思维特点</p> <p>教学要求：</p>	<p>课前预习</p> <p>利用多媒体、配合史书记载、生活</p>	理论 2 学时

		识记：能够知道中医学理论体系的基本特点及主要思维特点，知道四大经典的主要贡献。 理解：能够说明金元四大家及其学术主张。 运用：能够运用整体观念、辨证论治及中医学的思维方式来认识问题分析问题。	中常见症进行课堂讲授。	
2	第一章 中医学的哲学基础	教学内容： 一、阴阳学说 二、五行学说 教学要求： 识记：能够知道阴阳学说、五行学说的基本概念；阴阳、五行的基本特性。 理解：能够说明阴阳学说的基本内容及五行的生克与乘侮关系；。 运用：能够运用阴阳五行学说解释生理现象、病理传变及指导疾病的诊断和治疗。	课前预习 利用多媒体、配合图示、利用教学课件进行课堂讲授。	理论 4 学时
3	第二章 中医学的生理观	教学内容： 一、藏象 二、气血津液 三、经络 四、体质 教学要求： 识记：能够知道藏象的基本概念和主要内容，五脏、六腑、奇恒之腑的生理功能。 理解：能够说明五脏的系统连属、脏腑之间的关系、气血津液的主要生理功能。 运用：能够运用体质学说指导临床防治。	课前预习 利用多媒体、配合图示、利用教学课件进行课堂讲授。	理论 6 学时
4	第三章 中医学的病理观	教学内容： 一、病因 二、病机 教学要求： 识记：能够知道六淫、七情的基本概念，知道六淫各自性质、致病特点和共同的致病特点，知道发病原理及基本病机。 理解：能够说明七情内伤的含义和七情内伤的致病特点，说明痰饮、瘀血、结石的基本概念和致病特点；说明气、血的失常的主要分类。 运用：能够运用病因病机来辨别虚实、预测疾病发展和转归预后。	课前预习 利用多媒体、配合史书记载、生活中常见症进行课堂讲授。	理论 4 学时
5	第四章 中医诊断疾病的方法	教学内容： 一、望诊 二、闻诊 三、问诊	课前预习 利用多媒体、配合史书记	理论 6 学时

		<p>四、切诊</p> <p>教学要求:</p> <p>识记:掌握五种病色的特征与主病;掌握常见病舌的特征与主病;掌握常见病脉的特征与主病。</p> <p>理解:能够说明望神的方法与临床意义,望舌及切脉的方法及注意事项,问诊的主要内容及其临床意义。</p> <p>运用:能够运用四诊辨别证候,诊断疾病。</p>	<p>载、生活中常见症进行课堂讲授。</p>	
6	第五章 中医常用的辨证方法	<p>教学内容:</p> <p>一、八纲辨证</p> <p>二、脏腑辨证</p> <p>教学要求:</p> <p>识记:能够掌握八纲辨证中各个纲领证的病因病机和证候特点及阴、阳、表、里、寒、热、虚、实的鉴别要点。掌握脏腑辨证的基本内容及在病理情况下各脏腑所产生的主要证候类型、临床表现及其产生机制和辨证要点。</p> <p>理解:八纲之间的相兼、错杂、真假、转化关系,各脏腑之间相互影响的病变规律与脏腑兼证类型。</p> <p>运用:能够对常见证候进行八纲辨证及脏腑辨证。</p>	<p>课前预习利用多媒体、配合史书记载、生活中常见症进行课堂讲授。</p>	理论 8 学时
7	第六章 养生、预防、治则和治法	<p>教学内容:</p> <p>一、养生</p> <p>二、预防</p> <p>三、治则</p> <p>四、治法</p> <p>教学要求:</p> <p>识记:掌握养生的基本原则、中医治疗疾病的法则和八种基本治疗方法。</p> <p>理解:中医“未病先防”及“既病防变”的预防医学思想。</p> <p>运用:能够运用中医养生方法。</p>	<p>配合图示、利用教学课件详细讲解主要教学手段:多媒体、板书、模型</p>	理论 2 学时

4. 教学建议:

4.1 教学方法

(1) 课堂理论教学注意理论联系实际,积极采用现代化的教学手段,并组织学生展开必要的讨论,以启迪学生思维,加深对教学内容的理解。

(2) 在临床见习时,应充分调动学生的学习主动性,积极性,训练学生的动手能力和人际沟通能力,注意学生实际工作能力和医师素质、专业形象的培养。

4.2 评价方法:

考核形式采用全过程性考核评价,其中平时考核占 20%,期末考试占 80%。

4.3 教材选编:

储全根, 胡志希主编,《中医学概论》, 中国中医药出版社, 2016.8 (2019.12 重印)。

陈金水主编,《中医学》, 人民卫生出版社, 2018 年, 第 9 版。

执 笔: 苏迎洁

审 核: 王海霞

审 定: 姜雁杰

2022 年 7 月 28 日

《社会医学》课程标准

学时：56

学分：3

适用专业：市场营销

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习，使学生掌握社会医学的基本理论、基本方法和基本技能，形成对人群健康状况、社会因素及社会卫生策略的立体思维，从而提高学生对社会医学的学习和研究兴趣。对公共事业管理专业而言，本课程要以基础医学概论、临床医学概论、预防医学概论、社会学概论、管理学基础课程的学习为基础，也是进一步学习医院管理学、公共政策学、流行病学课程的基础；对应急管理专业而言，本课程要以临床医学概论、预防医学概论、社会学概论、公共管理学、卫生经济学课程的学习为基础，也是进一步学习公共政策学、卫生事业管理学、流行病学、大数据技术与应用、社会学研究方法、健康传播学课程的基础；对市场营销专业而言，本课程要以基础医学概论、临床医学概论、管理学基础、中医学概论课程的学习为基础。

2. 课程目标：

社会医学的总体目标是，通过开展案例教学、情景教学、实践教学多种教学方式和方法，扎实掌握社会生理学、社会病理学及社会医学研究方法的基本理论；同时，通过社会实践和调研活动训练，使学生具备基于社会医学基本问题的初步科研能力。

2.1 知识目标：

- 知道社会医学的基本概念和基本理论，知道社会因素与健康、疾病的关系，综合应用社会医学思想解决专业问题。
- 领会社会医学的基本方法，应用人群健康状况评价、健康危险因素评价和生命质量评价、卫生服务评价、社会医学调查。
- 知道社会医学知识的整合，应用社会医学的理论作指导、运用社会社会医学方法进行社会医学调查。
- 综合应用社会医学措施和社会卫生策略的思路与方法。

2.2 技能目标：

- 能够设计规范的社会调查问卷。
- 根据调查目标能够正确选择生命质量评价量表和相关心理量表。
- 能够自主设计、组织进行社会医学调查。
- 能够学会撰写社会医学论文。

2.3 素质目标：

- 提高人文社会医学的素养，形成健康向上、高尚的行为生活方式。
- 提高学生在学习社会医学的兴趣。

- 重视社会环境的适应与良好人际关系的调适。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	社会医学绪论	<p>1. 社会医学的性质、内容、基本任务。 识记：能够知道社会医学的性质、内容与任务。</p> <p>2. 社会医学与相关学科的关系。 理解：社会医学与主要相关学科的关系，如预防医学、社区医学、医学社会学的区别与联系。</p> <p>3. 社会医学发展简史 识记：能够知道西方社会医学的主要代表人物及其主要观点； 领会：能够分析儒勒·盖林提出的社会医学体系。</p>	<p>问题导入，利用多媒体进行课堂讲授；注重课堂互动将课程思政融入课堂教学</p>	理论 2 学时
2	医学模式	<p>1. 医学模式的概念、特点及作用。 识记：能够知道医学模式的概念、特点及作用。</p> <p>2. 医学模式的演变。 识记：知道医学模式演变过程。 理解：领会生物医学模式的概念、基本理论观点。知道生物医学模式的历史贡献。 应用：能够分析生物医学模式的缺陷和不足。</p> <p>3. 生物-心理-社会医学模式 识记：能够知道生物-心理-社会医学模式产生的原因。 理解：能够领会生物-心理-社会医学模式凝聚过程中的环境医学模式、综合医学模式。 综合分析：能够分析生物-心理-社会医学模式的基本内涵和基本观点。</p> <p>4. 生物-心理-社会医学模式的影响 识记：生物-心理-社会医学模式下社会大卫生观的形成及其内涵 理解：生物-心理-社会医学模式对卫生服</p>	<p>通过章前案例导入，利用多媒体结合社会实例课堂讲授将课程思政融入课堂教学</p>	理论 4 学时

		务影响的“四个扩大”。		
3	社会因素与健康	<p>1. 概述</p> <p>识记：知道社会因素的概念，社会因素影响健康的特点。</p> <p>理解：社会因素影响健康的机制。</p> <p>2. 社会经济因素与健康</p> <p>识记：知道社会阶层的概念；</p> <p>理解：社会阶层与健康的关系。</p> <p>综合分析：全面系统分析社会经济与健康的相互作用。</p> <p>3. 社会发展因素与健康</p> <p>识记：知道社会支持的概念及构成要素；职业倦怠、性别比、城市化的概念；生活质量指数的概念</p> <p>理解：社会制度如何影响健康的路径；人口流动与健康；社会保障与健康。</p> <p>分析：综合分析社会关系与健康。</p> <p>4. 文化因素与健康</p> <p>识记：知道文化的概念、类型和特征</p> <p>理解：深入领会文化影响健康的特点；教育影响健康的路径。</p> <p>分析：系统把握社会文化影响健康体现在哪些方面。</p>	<p>问题导入，利用多媒体结合社会实例课堂讲授，注重课堂提问和要点归纳和理论总结，从而让学生形成系统化的知识结构</p> <p>将课程思政融入课堂教学</p>	<p>理论</p> <p>6 学时</p>
4	社会卫生状况及策略	<p>1. 概述</p> <p>识记：知道社会卫生状况、初级卫生保健的含义。</p> <p>领会：社会卫生状况评价的意义、</p> <p>2. 社会卫生状况的资料来源及主要指标</p> <p>识记：社会卫生状况的资料来源</p> <p>理解：社会卫生状况的主要指标</p> <p>3. 社会卫生策略</p> <p>识记：领会初级卫生保健的基本内容和特点。</p> <p>领会：综合与分析我国社会卫生状况以及“健康中国”战略目标。</p> <p>应用与评价：全球及我国卫生策略的主要内容。</p>	<p>章前案例</p> <p>利用多媒体结合社会现象课堂讲授，特别关注我国近年来提出的健康政策</p> <p>将课程思政融入课堂教学</p>	<p>理论</p> <p>4 学时</p>

5	心理、行为生活方式与健康	<p>1. 概述 识记：知道心理现象的基本概念。</p> <p>2. 心理因素与健康 领会：人格与健康、心理压力与健康的关系。</p> <p>3. 行为生活方式与健康 识记：行为生活方式的基本内涵； 理解：领会不良行为生活方式与健康的关系。</p> <p>4. 心理、行为生活方式的干预 应用：综合分析心理与行为生活方式的群体干预。</p>	<p>案例导入，课堂讲授 结合学生个人体会，进行互动式讨论 将课程思政融入课堂教学</p>	理论 4 学时
6	特殊人群社会医学	<p>1. 妇幼社会医学 识记：知道影响儿童青少年健康的环境因素； 理解：影响妇女健康的社会因素，妇女保健的主要社会卫生措施；</p> <p>2. 老年社会医学 识记：我国人口老龄化的特点； 理解：领会老年人的健康状况和健康问题；</p> <p>3. 残疾人社会医学 识记：知道残疾的概念和分类，残疾人专业康复的概念； 应用：应用与评价残疾人社区康复的原则和社会康复的主要内容。</p>	<p>章前案例 利用多媒体 课堂讲授 将课程思政融入课堂教学</p>	理论 4 学时
7	社会病	<p>1. 社会病概述。 识记：知道社会病的概念、特征、防治原则及措施；</p> <p>2. 社会病的病因与主要类型 识记：知道自杀、车祸、性传播疾病的病因、社会防治措施。 理解：自杀、车祸、性传播疾病的流行特征。</p> <p>3. 社会病防控措施 应用：综合与分析成瘾性社会病的特征、致病原因以及防治措施。</p>	<p>问题导入 利用多媒体 课堂讲授 将课程思政融入课堂教学</p>	理论 4 学时

8	生命质量评价	<p>1. 生命质量概述 识记：生命质量、健康相关生命质量的概念。</p> <p>2. 生命质量评价 理解：领会生命质量评价的内容及指标体系。</p> <p>3. 生命质量评价量表的选择 识记：领会常用的生命质量评价量表的结构、内容以及目的。</p> <p>4. 生命质量评价的应用 应用：综合分析生命质量评价应用的领域、意义以及评价方法。</p>	<p>案例导入 利用多媒体 课堂讲授，特别注意生命质量量表的应用性 将课程思政融入课堂教学</p>	理论 4 学时
9	社区卫生服务	<p>1. 社区卫生服务概述 识记：知道社区卫生服务的定义及特征；社区卫生服务的功能。</p> <p>2. 社区卫生服务内容与方式 识记：知道社区诊断的基本内容和概念。</p> <p>3. 社区卫生服务机构与运作 理解：领会社区卫生服务的组织与运作。</p> <p>4. 社区卫生服务发展 识记：知道国内外社区卫生服务发展概况。 领会：综合分析我国社区卫生服务发展过程中存在的问题与可持续发展策略。 应用：结合实际评价发展社区卫生服务的意义。</p>	<p>案例导入 利用多媒体 课堂讲授 课后讨论 将课程思政融入课堂教学</p>	理论 4 学时
10	卫生服务研究	<p>1. 卫生服务研究的意义、内容与方法。 识记：知道卫生服务研究的定义与卫生服务研究领域普遍关注的问题；</p> <p>2. 卫生服务需要与利用的关系 理解：领会卫生服务需要、需求、利用的涵义及其相互关系；卫生服务需要的影响因素。</p> <p>3. 卫生服务的指标体系 分析：综合与分析卫生服务需要、卫生服务利用常用的测量指标及其应用；</p> <p>4. 应用卫生服务综合评价模式</p>	<p>案例导入 利用多媒体 结合社会现象 课堂讲授 将课程思政融入课堂教学</p>	理论 4 学时

		应用：能够综合分析并判断卫生服务综合模式		
11	实验一 社会医学研究方法 (1)	1. 社会医学研究方法概述 识记：知道社会医学研究的特点、类型； 理解：领会基本程序、思维方法。 2. 社会医学的定量研究 识记：定量研究的特点；常用定量研究的调查方式；应用：通过调查问卷设计； 评价：调查问卷的信度和效度。 3. 社会医学定性研究 识记：定性研究的特点；常用定性研究的调查方法；领会：定性研究的重要用途； 应用：定性研究资料的处理方法。	讲解社会医学研究方法的基本理论、研究类型及其具体步骤，让学生对社会医学方法形成总体认知	实验 4 学时
12	实验二 社会医学研究方法 (2)	1. 社会医学研究问题的选择 领会：根据调查目的设计调查问题。 2. 调查问卷设计的类型 识记：调查问卷的类型与构成要素 3. 调查问卷设计的操作 应用：根据自己选择的问题进行问卷设计	讲解问卷设计要点，根据问卷设计程序，安排现场问卷设计	实验 4 学时
13	实验三 健康管理与健康危险因素评价(1)	1. 健康危险因素与健康管理 识记：健康危险因素的类型、健康管理概念与类型。 2. 健康危险因素评价 识记：健康危险因素评价的概念。 领会：个体评价和群体评价的分类。 4. 健康危险因素的种类 识记：评价年龄和增长年龄的计算方法。 理解：领会健康危险因素评价的三种类型。	讲解健康管理及健康危险因素评价的理论知识，熟悉健康危险因素的评价步骤	实验 4 学时
14	实验四 健康管理与健康危险因素评价(2)	1. 个体健康危险因素评价方法 应用：通过案例应用，领会个体健康危险因素的评价步骤。 2. 撰写实验报告 应用：通过撰写健康危险因素实验报告，领会健康危险因素的评价步骤，分析健康状况的影响因素。	运用健康管理软件，进行健康危险因素的评价，学会操作步骤，撰写实验报告	实验 4 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据社会医学的特点，作为理论教学建议选择文字案例教学与视频案例教学方法、情景教学方法。对于方法学内容，采用“做学”的方法，除了设置实验课外，还应给学生布置问卷设计和社会医学调查作业，让学生在实践中掌握方法的应用。

4.2 评价方法：

考核形式采用全过程性考核评价，其中平时考核占 30%，作业占 20%，期末考试占 50%。

4.3 教材选编：

卢祖洵 姜润生主编，《社会医学》，人民卫生出版社，2013 年，第 1 版。

4.4 资源研发与利用：

该课程在全国医学院院校的公共事业管理专业等多个本科专业开设，可依赖网络教学资源较多。与相应专业培养目标进行整合、修改后，一系列相关视频、课件、教案和讲稿均可提供重要参考。

执 笔：吴炳义

审 核：毕玉

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 12 日

《卫生事业管理》课程标准

学时:48

学分: 3

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

本课程是市场营销专业选修课。通过本课程的学习,可使市场营销专业的学生掌握卫生事业管理的基本理论与方法,熟悉我国卫生事业的管理体制与运行机制,明晰当前我国卫生事业性质与方针,熟悉我国卫生系统的框架、问题与发展趋势,了解我国卫生体制改革的框架、方法与进展;培养本专业的学生正确的健康观、卫生观以及对当前卫生事业发展存在问题的正确态度,培养学生为卫生事业的发展与人类健康进步奉献自己力量的职业愿景;培养学生全面发现问题、系统分析问题、独立解决卫生事业发展过程中相关问题的能力,养成一定的卫生管理研究思路与方法,使学生能够适应卫生行政部门、卫生服务部门行政管理的工作要求。它要以管理学基础、卫生经济学、社会医学等课程的学习为基础,也是进一步学习药事管理学、卫生法学课程的基础。

2. 课程目标:

通过本课程的学习,可使市场营销专业的学生掌握卫生事业管理的基本理论与方法,熟悉我国卫生事业的管理体制与运行机制,明晰当前我国卫生事业性质与方针,熟悉我国卫生系统的框架、问题与发展趋势,了解我国卫生体制改革的框架、方法与进展;培养本专业的学生正确的健康观、卫生观以及对当前卫生事业发展存在问题的正确态度,培养学生为卫生事业的发展与人类健康进步奉献自己力量的职业愿景;培养学生全面发现问题、系统分析问题、独立解决卫生事业发展过程中相关问题的能力,养成一定的卫生管理研究思路与方法。

2.1 知识目标:

- 知道卫生事业管理的理论与方法。
- 知道我国卫生事业的管理体制与运行机制。
- 能够分析我国卫生事业发展与改革的形势。
- 能够领会我国卫生事业的性质与方针。
- 能够评价我国卫生事业的结构、过程与产出。
- 能够系统理解我国卫生系统的框架与运行。

2.2 技能目标:

- 培养学生全面发现问题、系统分析问题、独立解决卫生事业改革与发展过程中相关问题的能力。
- 培养学生一定的卫生管理调查研究与写作能力。
- 培养学生一定的卫生管理科学研究能力。

- 培养学生终身学习、团队学习的能力。

2.3 素质目标:

- 具有正确的健康观、卫生观。
- 具有对当前卫生事业发展存在问题的正确态度。
- 具有为卫生事业的发展与人类健康进步奉献自己力量的职业愿景。

3. 课程的主要内容与要求:

序号	授课章节	教学内容与要求	教学简要设计	参考学时
1	卫生事业管理学绪论	<p>1. 卫生事业</p> <p>识记: 能够知道卫生系统及卫生事业的概念, 卫生系统的目标、功能与特点。</p> <p>理解: 能够解释现阶段我国卫生事业的性质。</p> <p>运用: 能够运用卫生系统的概念与现阶段我国卫生事业的性质解释当前卫生改革与发展中的问题。</p> <p>2. 卫生事业管理</p> <p>识记: 能够知道卫生事业管理的概念, 卫生事业管理的主体与客体, 卫生事业管理的手段。</p> <p>理解: 能够说明卫生事业管理主体与客体间的关系。</p> <p>运用: 能够应用卫生事业管理的手段解决基本的卫生事业管理问题。</p> <p>3. 卫生事业管理学</p> <p>识记: 能够知道卫生事业管理学的概念与研究内容。</p>	<p>以当前学生较为关注的人热点问题作为导入; 以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授; 布置学生课外阅读 2000 年世界卫生组织报告; 通过卫生事业的公益性、福利性讲解进行思政教育。</p>	理论 3 学时
2	卫生工作方针与健康中国建设	<p>1. 卫生工作方针</p> <p>识记: 能够知道卫生方针的概念和确定卫生工作方针的原则。</p> <p>理解: 能够分析我国卫生与健康工作方针。</p> <p>运用: 能够依据卫生工作方针初步预测我国卫生事业的发展方向。</p> <p>2. 健康中国建设</p> <p>识记: 能够知道“健康中国 2030”规划的基本框架。</p> <p>理解: 能够说明“健康中国 2030”行动的主要内容。</p>	<p>布置学生课外搜集“健康中国 2030”战略相关资料并分组汇报; 以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授; 课堂讨论卫生工作方针的变迁及其原因; 帮助学生生理</p>	理论 3 学时

			解我国卫生与健康工作方针及“健康中国建设”的意义。	
3	卫生管理体制与机制	<p>1. 卫生管理体制与机制概述</p> <p>识记：能够知道体制与机制的概念。</p> <p>理解：能够解释体制、机制、制度、体系概念之间的关系。</p> <p>2. 卫生管理体制</p> <p>识记：能够知道卫生管理体制的概念与内容。</p> <p>理解：能够描述卫生管理体制构建的基本原则与目标。</p> <p>运用：能够分析卫生管理体制的发展趋势，能够运用卫生管理体制的知识分析当前分级诊疗、医联体等医改重点。</p> <p>3. 卫生管理机制</p> <p>识记：能够知道卫生管理机制的概念与内容。</p> <p>理解：能够描述当前我国的卫生管理机制体系。</p> <p>运用：能够运用卫生管理机制的知识分析当前医保支付方式、分级诊疗、医联体等医改重点。</p>	以当前学生关注的医改问题中设计制度、体制与机制的材料导入课程；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；课后布置学生搜集相关国家体制机制改革的相关资料并进行阅读。	理论 3 学时
4	卫生组织体系	<p>1. 卫生组织体系概述</p> <p>识记：能够知道卫生组织体系的概念。</p> <p>理解：能够描述卫生组织体系的构成，能够阐释我国卫生组织体系的特点。</p> <p>2. 卫生组织体系设置</p> <p>识记：能够知道卫生组织体系设置的原则。</p> <p>理解：能够描述我国各类卫生组织体系的设置。</p> <p>运用：能够使用卫生组织改革理论预测我国未来卫生组织体系变革的趋势。</p>	以区域内卫生组织现状进行导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；布置学生分组进行区域内卫生组织的调查并进行课堂汇报讨论。	理论 3 学时
5	卫生资源规划	<p>1. 卫生资源规划概述</p> <p>识记：能够知道卫生资源规划的概念与原则。</p> <p>理解：能够解释卫生资源规划的程序。</p>	以区域内卫生资源配置的现状进行导入；以多媒体结合卫	理论 3 学时

		<p>2. 卫生资源规划程序</p> <p>理解：能够描述卫生资源规划的步骤。</p> <p>运用：能够初级设计制定卫生资源规划的程序。</p> <p>3. 区域卫生规划</p> <p>识记：能够知道区域卫生规划的概念、任务及意义。</p> <p>理解：能够描述区域卫生规划的制定流程。</p> <p>运用：能够初步使用区域卫生资源配置的方法。</p>	<p>生改革与发展案例课堂讲授；布置学生分组进行区域内卫生资源配置的调查并进行课堂汇报讨论；以我国十四五规划中关于健康中国建设的内容体现我国卫生健康的重要性，进行课程思政。</p>	
6	卫生资金管理	<p>1. 卫生资金管理概述</p> <p>识记：能够知道卫生资金及其管理的概念。</p> <p>理解：能够描述卫生资金管理的目标，能够描述卫生资金运动的过程。</p> <p>运用：能够运用卫生资金管理的基本知识分析当前我国卫生资金筹集的现状与问题。</p> <p>2. 卫生资金筹集</p> <p>识记：能够知道卫生资金筹集的概念。</p> <p>理解：能够描述主要卫生筹资方式及其优缺点。</p> <p>3. 卫生资金分配</p> <p>识记：能够知道卫生资金分配的概念。</p> <p>理解：能够描述卫生资金分配的结构以及卫生资金的投入方式。</p>	<p>以当前我国卫生筹资的结构导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；组织学生运用卫生资金管理的相关知识分析我国卫生与健康统计年鉴等资料中卫生筹资的相关数据；帮助学生通过筹资数据理解我国卫生事业的公益性与福利性，进行课程思政教育。</p>	理论 3 学时
7	卫生人力资源管理	<p>1. 卫生人力资源管理概述</p> <p>识记：能够知道卫生人力资源及其管理的概念。</p> <p>理解：能够描述卫生人力资源管理的内容。</p> <p>运用：能够初级设计制定一个卫生组织人</p>	<p>以当前基层卫生人力资源短缺的相关案例导入；以多媒体结合卫生改革</p>	理论 3 学时

		<p>力资源管理的方案。</p> <p>2. 卫生人力资源规划</p> <p>识记：能够知道卫生人力资源规划的概念。</p> <p>理解：能够描述卫生人力资源规划的内容与流程。</p> <p>运用：能够初步使用卫生人力资源规划的方法。</p> <p>3. 卫生人力资源准入与认证</p> <p>识记：能够知道我国的卫生人力资源准入制度。</p> <p>4. 卫生人力资源开发</p> <p>识记：能够知道卫生人力资源开发的基本理论与方法。</p> <p>理解：能够描述卫生人力资源开发的内容。</p> <p>运用：能够初步解释当前卫生人力资源教育、激励等领域的问题。</p>	<p>与发展案例课堂讲授；组织学生讨论当前我国基层和综合性人力资源的问题与解决策略；通过卫生人力相关内容的讲解帮助学生提升学习积极性与主动性。</p>	
8	医疗服务管理	<p>1. 医疗服务管理概述</p> <p>识记：能够知道医疗服务及医疗服务管理的概念，医疗服务的原则。</p> <p>理解：能够阐释医疗服务的性质与特征。</p> <p>运用：能够辨析医疗服务与其他服务的差异。</p> <p>2. 医疗服务提供准入管理</p> <p>识记：能够知道医疗人力和医疗机构准入管理的基本内容。</p> <p>3. 医疗服务提供过程管理</p> <p>识记：能够知道医疗服务质量的概念。</p> <p>理解：能够描述医疗质量管理的内容。</p> <p>运用：能够初步解决当前医疗服务质量管理中的现实问题。</p>	<p>以当前学生关注的医疗质量案例进行导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；就当前医疗质量管理的相关政策组织小组讨论。</p>	理论 3 学时
9	卫生信息管理	<p>1. 卫生信息和卫生管理信息</p> <p>识记：能够知道卫生信息的概念、卫生管理信息的概念与类别。</p> <p>理解：能够描述卫生信息的基本功能。</p> <p>运用：能够运用卫生信息分析与决策的主要方法。</p> <p>2. 卫生信息系统</p>	<p>以“互联网+健康”导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；组织学生运用所学知识讨论信</p>	理论 3 学时

		<p>识记：能够知道卫生信息系统的概念。</p> <p>理解：能够描述卫生信息系统的功能。</p>	<p>息化、数字化赋能卫生事业发展的策略。</p>	
10	公共卫生服务管理	<p>1. 公共卫生服务管理概述</p> <p>识记：能够知道公共卫生及公共卫生服务的概念。</p> <p>理解：能够描述公共卫生服务管理的职能。</p> <p>运用：能够综合我国基本公共卫生服务的政策变迁。</p> <p>2. 公共卫生组织</p> <p>理解：能够描述各级公共卫生组织的构成与功能。</p> <p>3. 公共卫生服务提供过程管理</p> <p>识记：能够知道疾病控制管理和卫生监督管理的主要内容。</p> <p>理解：能够描述突发公共卫生事件的特征。</p> <p>运用：初步具备制定公共卫生突发事件应急管理方案的能力。</p>	<p>以当前学生关注的相关突发公共卫生事件作为案例导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；组织学生讨论当前基本公共卫生服务项目及其考核的现状与问题。</p>	理论 3 学时
11	社区健康服务管理	<p>1. 社区健康服务管理</p> <p>识记：能够知道社区健康服务和社区健康服务管理的概念。</p> <p>理解：能够描述社区健康服务管理的职能；能够解释社区健康服务管理的意义和原则。</p> <p>运用：能够识别社区健康服务的服务对象。</p> <p>2. 社区健康服务提供者</p> <p>识记：能够知道社区健康服务提供者的概念。</p> <p>理解：能够明晰社区健康服务提供者之间的关系。</p> <p>3. 社区健康服务提供过程管理</p> <p>识记：能够知道社区健康服务提供过程及管理的概念。</p> <p>理解：能够描述社区健康服务质量管理、安全管理的内容。</p> <p>运用：初步培养解决社区健康服务质量管理、安全管理的能力。</p>	<p>结合当前看病难的现象引导学生思考导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；组织学生调查区域内社区卫生服务机构并分组汇报讨论。</p>	理论 3 学时
12	卫生	<p>1. 绩效评价概述</p>	<p>2000 年世界卫</p>	理论 3

	系统绩效评价与控制	<p>识记：能够知道绩效管理的概念。</p> <p>理解：能够描述绩效管理的基本理论与方法。</p> <p>2. 卫生系统绩效评价理论</p> <p>识记：能够知道卫生系统绩效评价的概念。</p> <p>理解：能够描述卫生系统绩效评价的框架。</p> <p>运用：能够初步使用卫生系统绩效评价的理论解决现实问题。</p> <p>3. 卫生系统绩效评价主要指标和方法</p> <p>识记：能够知道卫生系统反应性和筹资公平性的概念。</p> <p>理解：能够阐释卫生系统绩效评价的主要指标体系及其应用。</p> <p>运用：能够使用卫生系统绩效评价的基本方法。</p> <p>4. 卫生系统绩效控制</p> <p>理解：能够阐释卫生系统绩效控制的主要手段。</p>	<p>生组织绩效评价结果进行导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；组织学生进行卫生系统反应性调查并分组汇报结果。</p>	学时
13	卫生服务整合管理	<p>1. 卫生服务整合</p> <p>识记：能够知道卫生服务整合概念，卫生服务整合的概念与关键。</p> <p>理解：能够阐释卫生服务整合的背景与意义，能够描述卫生服务整合的内容与形式。</p> <p>运用：能够初步使用卫生系统绩效评价的理论分析现实中的卫生服务碎片化问题。</p> <p>2. 基层卫生服务整合</p> <p>识记：能够知道基层卫生保健制度的概念与内容。</p> <p>理解：能够阐释我国基层卫生保健面临的挑战与对策。</p> <p>3. 分级诊疗及其卫生服务整合</p> <p>识记：能够知道分级诊疗、双向转诊、医联体、医共体的概念。</p> <p>理解：能够描述全科医生的概念与作用；能够阐释分级诊疗与卫生服务整合的关系。</p> <p>运用：能够初步提出当前我国分级诊疗和医联体建设的推进策略。</p>	<p>以当前医联体的相关案例导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；组织学生讨论分级诊疗的意义及可实现途径；组织学生调查当前卫生服务整合的难点并分组汇报讨论；帮助学生树立系统思维和整体观，进行课程思政教育。</p>	理论6学时

		4. 卫生系统整合的激励 理解：能够阐释卫生服务整合的困境与策略。		
14	卫生改革与发展	1. 卫生改革概述 识记：能够知道卫生改革的概念与目标。 理解：能够阐释改革的步骤与动因。 运用：能够初步评价当前我国卫生改革。 2. 我国卫生改革与发展的历程 识记：能够知道我国卫生改革与发展的阶段及阶段特征。 理解：能够阐释看病贵、看病难等问题的时代背景与原因机理。 3. 新医改 识记：能够知道新医改的框架。 理解：能够描述新医改的背景；能够阐释新医改的原则；能够描述优质高效医疗卫生服务体系建设及卫生事业高质量发展的策略。 运用：能够解释当前我国医改中的相关问题，能够预测我国医改的趋势。	以当前学生关注的新医改热点案例导入；以多媒体结合卫生改革与发展案例课堂讲授；组织学生收集当前深化医药卫生体制改革的案例并进行分组评价；帮助学生理解优质高效医疗卫生服务体系和卫生事业高质量发展的意义与方法。	理论 6 学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

根据课程的性质特点，在教学过程中采用启发式教学、案例讨论、现场调查等方法培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及一定的卫生事业管理调查与研究能力，力求形成学生对卫生事业的正确认识与态度，并着力培养学生团队合作能力。充分利用多媒体手段，使教学内容更直观，更有趣，效果更好。

4.2 评价方法：

采取平时成绩与期末考试成绩相结合的考核方式。平时成绩占 25%，期末考试成绩占 75%。

4.3 教材选编：

- 张亮 胡志主编，《卫生事业管理学》，人民卫生出版社，2013 年，第 3 版。
- 梁万年主编，《卫生事业管理学》，人民卫生出版社，2017 年，第 4 版。

4.4 资源开发与利用：

本课程为省级精品课程，有不断更新的课程学习网站以供学生使用，卫生改革与发展的过程中有大量的政策文本与案例可供教学使用；在毕业实习和毕业论文撰写阶段充分发挥我校实践教学资源优势，为学生提供充足的接触管理实践机会，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

执笔：郭洪伟
审核：罗盛
审定：姜雁杰
2022年8月12日

《大学生职业发展》课程标准

学时:16

学分: 1

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

《大学生职业发展》是针对全体本科专业开展的一门综合素质课程。通过本课程的学习,使学生掌握大学生职业发展的基本知识和常用方法;培养大学生职业发展规划的能力,增强职业生涯规划意识,提高职业生涯规划能力;使学生能适应各专业的工作要求,它是进一步学习《大学生就业指导》课程的基础。

2. 课程目标:

本课程以普通高等教育“十三五”规划教材公共基础课系列《新编大学生职业生涯》,上海交通大学出版社出版为教材。通过本课程的学习使大学生意识到确立自身进展目标的重要性,了解职业的特性,了解职业生涯规划的根本概念和根本思路,激发大学生关注自身职业进展,明确大学生活与未来职业生涯的关系,确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

2.1 知识目标知道大学生活的阶段性特点,认识自己的特性、职业特性以及社会环境;职业生涯的含义、生涯周期划分及其任务,基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等;

- 领会职业的含义及职业的产生与发展;职业选择的含义和作用及类型,职业选择决策的内涵和原则,职业指导的含义、原则和内容;
- 综合分析个人职业规划的内涵,个人职业生涯规划的特征与原则;

2.2 技能目标

- 知道职业选择的方法,职业选择决策的过程和步骤,职业指导的方法,结合自身特点进行评估;
- 领会个人职业生涯规划的形式和内容,职业生涯规划的实施策略,并进行职业发展规划书的书写;
- 分析职业生涯周期管理的不同阶段及其特征,职业生涯中期危机的表现及克服职业生涯中期危机的策略,对以后可能遇到的危机提前进行规避;
- 应用自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能。

2.3 素质目标

- 让每一个学生了解自己,正视自己。
- 尊重学生个性差异,尊重学生的职业选择,树立学生职业选择的信心。
- 帮助学生了解自己的兴趣,找到适合自己的职业。

3. 课程的主要内容与要求

序	教学项目	教学内容与要求	活动设计	参考学时
---	------	---------	------	------

号			建议	
1	珍惜校园生活 规划职业人生	1. 掌握：职业理想的作用实现条件实现步骤如何合理规划 2. 了解职业生涯规划的概念特点和重要性	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时
2	自我认知	1. 了解：不同职业对从业者的个性要求和自己的个性特点 2. 理解：职业对从业者的素质要求	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时
3	自我管理	1. 掌握：认识他人的内容和技巧，从而自行认识自我的方法和重要性 2. 理解：自我管理的重要性，从他人和自我的认识中客观的评价自我	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时
4	职业发展决策	1. 掌握：职业生涯决策的方法和过程 2. 了解：职业生涯决策的阻力和困难	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时
5	职业发展规划	1. 树立职业规划意识 2. 掌握：职业生涯规划的方法与步骤，并结合个人专业和职业发展倾向，制定学涯规划和职业生涯规划 3. 应用：能够制作规范的职业生涯规划书	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时
6	职业规划的评估与修正	1. 认识：职业规划是一个过程，愿意在实践中探索自我，不断调整职业规划，愿意为生涯发展的转变做好心理准备 2. 应用：能够使用职业规划档案，对是职业规划进行管理	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时
7	心理健康与职业发展规划	1. 掌握：职业生涯设计的内容和意义 2. 应用：培养独立思考问题分析问题的能力，独立分析案例，独立完成思考与训练，增强自我修养的自觉性，培养责任意识，创业意识，做一个有高度职业素养的人	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时
8	互联网与职业发展规划	1. 了解：课程的性质，目的，任务和考核方式等基本信息 2. 帮助学生建立合理的课程，期望使学生认识到职业规划与自身职业发展的关系，并产生对课程的兴趣	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2 学时

4. 教学建议

4.1 教学方法：

以课堂讲授为主要形式，以多媒体教学为主要手段，采用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、社会调查、见习实习等方法，结合职业量表测评、专题讲座形式，在充分调动学生主观能动性的基础上，运用启发式和循序渐进的教学方法，使学生能全面牢固地掌握职业生涯规划的基本理论，使学生能运用所学知识分析现实问题。

4.2 评价方法：

采取平时成绩与期末课程分析报告相结合的考核方式。平时成绩为课堂展示、背诵、出勤率、作业笔记等构成，占 20%；职业生涯规划书占 80%。

4.3 教材选编：

丁木金主编，《大学生职业生涯规划》，上海交通大学出版社，2018 年，第 1 版。

4.4 资源研发与应用

执 笔：李冬霞

审 核：李冬霞

审 定：姜雁杰

2022 年 8 月 18 日

《大学生就业指导》课程标准

学时:16

学分: 1

适用专业: 市场营销

1. 课程概述:

《大学生就业指导》是全体本科专业开展的旨在提升学生职业素养和就业能力的一门综合素质课程。通过本课程的学习,使学生掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识;培养学生的自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等能力;使学生能适应各项工作的工作要求,它要以《大学生职业发展》课程的学习为基础。

2. 课程教学目标

本课程以普通高等教育“十三五”规划教材公共基础课系列《新编大学生就业与创业指导》,上海交通大学出版社出版为教材。本课程通过系列教学活动,使学生熟悉国家政策法规,掌握求职技巧与能力,树立正确的择业观,顺利实现就业和创业。

2.1 知识目标

- 知道自己的特性、职业的特性以及社会环境;
- 领会就业形势与政策法规;
- 分析基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识;
- 应用求职就业、创业的基本方法。

2.2 技能目标

- 使大学生掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等;
- 提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

2.3 素质目标

- 使大学生树立起积极就业的自主意识,树立正确的人生观、价值观和择业观,把个人发展和国家需要、社会发展相结合;
- 确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

3. 课程内容和要求

序号	教学项目	教学内容与教学要求	活动设计建议	参考学时
1	树立正确的就业观	1. 掌握: 正确的搜集就业信息 2. 运用: 科学的进行就业抉择	课堂讲授, 课堂讨论, 案例分析	理论 2 学时

2	就业素质拓展	应用：做好求职择业的思想准备，更新就业观念，做好思想准备，适应新的就业形势	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2学时
3	求职就业准备	1.了解：就业前各种求职材料的准备 2.掌握：简历及求职信的制作、撰写要求及技巧	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2学时
4	就业途径和程序	了解：就业途径和程序，对就业与更深的了解	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2学时
5	角色转换与职场成长	1.了解：角色转换过程中出现的常见问题，理解第一印象的含义，以及怎样才能树立良好的第一印象 2.运用：正确的途径和方法实现角色转换，树立良好第一印象	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2学时
6	创新思维与创新方法	掌握：创新实质原则原理，熟悉创新能力，自我开发的环节和步骤；掌握创新型人才个人创造力的测评方法及工具	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2学时
7	创业团队与创业资源	了解：学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变；了解影响职业成功的因素，积累相关技能，发展良好品质，努力提高职业胜任力，为职业发展奠定良好的基础	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 2学时
8	创业计划与实践训练	了解影响职业成功的因素，积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 1学时
9	创业机会与创业风险	了解：创业机会的含义和特征，知晓创业风险的含义及防范途径，提高创业者风险承担能力	课堂讲授， 课堂讨论， 案例分析	理论 1学时

4. 教学建议：

4.1 教学方法：

就业指导课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的掌握重要，态度、观念的改变是课程教学的核心，因此，它的经验课程属性更为重要。在教学中，应当充分发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。教师要引导学生认识到职业生涯规划的重要性，了解职业生涯规划的过程；通过教师的讲解和引导，学生要按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、社会实践与调

查、小组讨论等活动，提高对自我、职业和环境的认识，做出合理的职业及就业发展规划。在教学的过程中，要充分利用各种资源。除了教师和学生自身的资源之外，还需要使用包括职业测评、相关图书资料等；可以调动社会资源，采取与外聘专家、成功校友、职场人物专题讲座和座谈相结合的方法。

本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习见习等方法。

积极采用现代化的教学手段，如录像教学，多媒体课件教学，网上教学，实践教学等。

4.2 评价方法：

就业指导课是一门实践性较强的课程，其教学效果突出体现在学生就业观念的转变和最终就业效果上，因此，其测试应突出实践性特点。拟采取平时考查与学业考查相结合的考查方式，具体方案如下：

- 平时测试占学业成绩的 20%。平时测试以课堂考勤占 10%，课堂表现占 5%，平时至少布置一次作业，占 5%。
- 课程结束后，根据当年度学生就业形势和需要，围绕学生就业过程中的实践性、应用性问题，布置命题，开卷测试，其成绩占学业成绩的 80%。
- 平时成绩和学业考查成绩必须分别超过各自所占比例的 60%，否则，若有一项未超过者，均按不及格计。
- 为调动学生就业积极性，若测试成绩不及格，但通过自己努力已成功实现就业，与用人单位签约，可视为考查合格。

4.3 教材选编：

丁木金主编，《大学生就业指导》，上海交通大学出版社，2018 年，第 1 版。

执 笔：李冬霞
审 核：李冬霞
审 定：姜雁杰
2022 年 8 月 18 日

市场营销专业

《劳动课》课程标准

学时：40

学分：1.5

适用专业：市场营销专业

1. 课程概述：

本课程是市场营销专业大一、大二本科必修课程。通过课程的学习，使学生掌握满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯；培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者。它要以日常劳动劳作为基础，也是进一步学习其它相关课程的基础。

2. 课程目标：

增强大学生的劳动意识，培养大学生掌握基本劳动技能，强化大学生的热爱劳动、尊重劳动的观念。

2.1 知识目标：

- 知道劳动，培育积极的劳动精神，树立正确的劳动观念；
- 知道劳模精神、工匠精神的内涵、内容和时代价值；
- 领会劳动意识，自足本身，自立自强，做好家务劳动，积极参加学校卫生清理。
- 领会社会实践和志愿服务的重要意义，自觉锻炼劳动能力，掌握劳动技巧；
- 领会劳动法规、劳动纪律、劳动安全，珍惜尊重劳动成果。

2.2 技能目标：

- 培养大学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力，养成良好劳动习惯。

2.3 素质目标：

- 引导学生崇尚劳动、尊重劳动，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；
- 引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动，帮助学生掌握必要的劳动知识和技能，促进学生全面发展。

3. 课程的主要内容与要求：

序号	教学项目	教学内容与要求	活动设计建议	参考学时
1	树立劳动观念，感悟劳动精神	识记：马克思主义劳动价值观、习近平新时代中国特色社会主义思想劳动价值观。 理解：大学生树立正确劳动价值观的意义、劳动精神的基本内涵。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 1学时

		运用：培育积极的劳动精神。		
2	弘扬劳模精神，传承工匠精神	识记：劳模精神、工匠精神的基本内涵、内容和时代价值。 理解：如何弘扬和践行劳模精神，传承和培养工匠精神。 运用：以劳模精神和工匠精神为指导，树立正确的劳动观念。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 1 学时
3	做好家务劳动，共建美丽校园	识记：熟悉垃圾分类、衣物洗涤与整理、食品选购与制作、积极美化寝室环境，参加校园卫生清洁活动。 理解：如何系统的规划起居清洁和室外清洁。 运用：树立良好的家务劳动和校园清洁意识。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 2 学时
4	掌握劳动技能，勤于劳动实践	识记：社会实践和志愿服务的重要意义。 理解：农业文明、工业文明与劳动的关系。 运用：自觉锻炼劳动能力。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 2 学时
5	确保劳动安全，尊重劳动成果	识记：劳动安全和劳动保护的基本内容。 理解：掌握必要的劳动安全常识、劳动法规，遵守安全规程和劳动纪律。 运用：爱惜、尊重和保护劳动成果。	以课堂讲授为主，多媒体和音视频材料辅助	理论 2 学时
6	日常生活劳动	围绕学生日常生活，如参与学校、学院、班级、宿舍集中组织的各类日常卫生清洁义务劳动，参加文明宿舍创建、文明教室创建、餐厅帮厨、校园安全检查、安全秩序维护、文明校园创建等劳动教育活动。	以现场实践锻炼为主，指导老师担任项目导师，指导各类劳动实践活动。	实践 12 学时
7	生产劳动实践	围绕专业特色组织开展科技文化月、心理健康宣传月、国家安全及校园安全宣传月、学生助教助研、社会实践活动、“挑战杯”大学生创新创业大赛、挑战杯”大学生课外学术作品大赛、互联网+大学生创新创业大赛、“安全知识竞赛”等开展劳动实践活动。	以现场实践锻炼为主，指导老师担任项目导师，指导各类劳动实践活动。	实践 10 学时
8	志愿服务	组织学生结合校园生活和社会服务开	以现场实践锻炼	实践

	劳	展校内外志愿服务等服务性劳动；组织学生参与学校建设和管理等有关的活动；志愿服务学校、学院各类大型活动（迎新工作、军训、运动会、校园招聘、校内学术会议、学生档案整理、校园安全检查、校园大型考试、疫情防控、参与核酸检测工作、校园秩序维护、征兵宣传、各类迎接督导检查评估活动、大型庆祝及纪念活动等。	为主，指导老师担任项目导师，指导各类劳动实践活动。	10 学时
--	---	--	---------------------------	-------

4. 教学建议：

4.1 教学方法：劳动理论教学采用多媒体教学和音视频相结合的方法，使教学内容更直观，更有趣，效果更好。在教学过程中注重激发学生的学习兴趣 and 劳动意识，培养学生在生活中关注劳动、热爱劳动。劳动实践教学采用集中与分散相结合的方式，以统一组织、集中实践为主，鼓励创新劳动教育实践形式，开展各类劳动实践活动按学校相关文件规定执行。

4.2 评价方法：采取二级制计分。劳动理论采取随堂检测，劳动实践留存活动期间相关的图片等支撑材料，相关考核材料由学院劳动实践指导小组进行认定。

4.3 教材选编：《争做最美劳动者：新时代劳动教育理论与实践》，中共中央党校出版社，2021年1月第1版。

4.4 资源开发与利用：无

执笔：王 嵩

审核：王 嵩

审定：姜雁杰

2022年8月22日